

2024-2030年中国天然气行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国天然气行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国天然气行业分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 天然气行业相关概述 第一节 天然气行业相关概述 一、产品概述 二、产品性能 三、产品用途 第二节 天然气行业经营模式分析 一、生产模式 二、分销模式 第二章 天然气行业发展环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 一、中国gdp增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、社会固定资产投资分析 四、全社会消费品零售总额 五、城乡居民收入增长分析 六、居民消费价格变化分析 第二节 中国天然气行业政策环境分析 一、中国天然气行业监管体制分析 （一）中国天然气行业监管体制现状 （二）天然气行业监管体制存在的问题 二、中国天然气行业政策环境分析 （一）外商投资经营天然气项目相关政策 （二）发改委颁布《天然气利用政策》 （三）中国天然气价格改革方案出台 （四）发改委完善天然气价格管理政策 （五）中国液化天然气产业相关标准 （六）《天然气基础设施建设和运营管理条例》 （七）《天然气十二五规划》正式印发 （八）新版《天然气利用政策》发布 第三节 中国天然气行业技术环境分析 一、中国能源生产及消费结构 二、天然气行业开采技术现状 三、天然气行业开采技术展望 第三章 中国天然气市场供需分析 第一节 中国天然气储量状况 一、中国天然气资源分布特点 二、中国天然气勘探开发分析 三、中国天然气基础储量状况 四、中国非常规天然气预估资源量 第二节 中国天然气市场供给状况 一、中国天然气产量分析 二、中国天然气产量预测 第三节 中国天然气市场需求状况 一、中国天然气需求分析 二、中国天然气需求预测 第四节 中国城市燃气市场发展状况 一、中国城市燃气天然气供给总量 二、中国城市燃气天然气家庭用量 三、中国城市燃气天然气管道长度 四、中国城市燃气天然气用气人口 第五节 中国天然气市场价格分析 一、国外天然气定价机制 二、中国天然气定价机制发展历程 三、中国天然气价格构成分析 四、中国天然气定价机制改革思路初定 五、中国天然气行业价格发展趋势分析 第四章 中国天然气行业产业链分析 第一节 天然气行业产业链概述 第二节 天然气上游产业发展状况分析 一、天然气开采行业发展概述 二、天然气开采企业数量分析 三、天然气开采销售收入分析 四、天然气开采利润总额分析 第三节 天然气中游管道铺设项目情况 一、中亚—中国天然气管道及西气东输三线 二、中哈天然气管道二期工程 三、中缅油气管道 四、陕京三线 五、大连—沈阳及秦皇岛—沈阳天然气管道 六、阜新煤制天然气外输管道 七、塔轮复线（塔中—轮南） 八、南疆天然气利民工程 九、气化陕西二期工程 十、甘肃兰州强化供气管网建设 十一、泰安—青岛—威

海天然气管道 十二、江都—如东天然气管道 十三、克什克腾旗—古北口天然气管道 十四、榆林—济南、安阳—洛阳天然气管道 十五、大沈天然气管道干线 第四节 天然气下游应用需求市场分析 一、城市燃气市场 二、天然气发电市场 三、液化天然气汽车市场 四、天然气化工市场 第五章 天然气进出口数据分析 第一节 天然气进口情况分析 一、进口数量情况分析 二、进口金额变化分析 三、进口来源地区分析 四、进口价格变动分析 第二节 天然气出口情况分析 一、出口数量情况 二、出口金额变化分析 三、出口国家流向分析 四、出口价格变动分析 第六章 国内天然气生产厂商竞争力分析 第一节 四川广安爱众股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第二节 长春燃气股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第三节 申能股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第四节 广汇能源股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第五节 中国燃气控股有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第六节 深圳市燃气集团股份有限公司 一、企业基本情况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 第七节 中国天伦燃气控股有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 七、企业成本费用分析 第七章 中国天然气行业发展趋势与前景分析 第一节 中国天然气行业投资前景分析 一、清洁煤产业中煤层气发展空间大 二、“十二五”天然气消费将快速增长 三、LNG成未来中国天然气市场主力军 四、未来天然气国际合作市场前景乐观 第二节 中国天然气行业投资风险分析 一、价格变化的风险因素 二、季节变化的风险因素 三、专用性资产风险因素 四、替代品竞争风险因素 五、市场结构性风险因素 第三节 天然气行业投资策略及建议 一、采取鼓励政策加快天然气产业链下游市场发展 二、积极推进天然气产业链市场竞争格局的形成 三、适当发展天然气发电突破天然气产业链瓶颈 第八章 天然气企业投资战略与客户策略分析 第一节 天然气企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业强做大做的需要 三、企业可持续发展需要 第二节 天然气企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第三节 天然气企业战略规划策略分析 一、战略综

合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第四节天然气企业重点客户战略实施 一、重点客户战略的必要性 二、重点客户的鉴别与确定 三、重点客户的开发与培育 四、重点客户市场营销策略
略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433707.html>