

# 2024-2030年中国船用燃料 油市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国船用燃料油市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船用燃料油市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 船用燃料油产业市场概述11 第一节 行业定义11 第二节 行业特性11 第三节 行业关键成功要素12 第四节 行业价值链分析12 第五节 船舶燃料油分类及质量标准13 第二章 船用燃料油市场现状及发展趋势16 第一节 世界燃料油市场分析16 一、燃料油需求结构16 二、燃料油供应情况16 三、亚太燃料油需求17 四、价格走势17 第二节 船用燃料油市场现状及发展趋势18 一、船用燃料油产业竞争现状18 二、船用燃料油产业供需状况20 三、船用燃料油产业市场发展趋势20 第三节 主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势21 一、产业市场环境分析21 二、产业现状及发展经验解析23 三、新加坡船用燃料油产业市场动态24 第四节 其他国家地区船用燃料油产业现状26 一、日本船企研发新船舶燃油标准26 二、日本地震对船供油的影响27 第三章 中国船用燃料油产业链发展状况分析29 第一节 上游行业发展状况29 第二节 下游行业发展状况46 第三节 相关行业发展状况47 第四节 辅助行业发展状况51 第四章 中国船用燃料油产业发展分析56 第一节 中国船用燃料油产业发展现状56 第二节 中国船用燃料油产业国际地位现状59 第三节 中国船用燃料油产业经济运行现状59 第四节 中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析61 第五节 中国船用燃料油技术发展趋势68 第六节 中国船用燃料油产业发展趋势69 第五章 中国船用燃料油生产现状分析71 第一节 船用燃料油行业总体规模71 第二节 船用燃料油产能概况75 一、产能分析75 二、产能预测76 第三节 船用燃料油产量概况77 一、产量分析77 二、产量预测78 第六章 中国船用燃料油市场现状及发展趋势80 第一节 中国船用燃料油市场需求状况81 第二节 中国船用燃料油市场结构状况82 第三节 中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势83 第七章 中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势85 第一节 180#船用燃料油85 一、发展现状85 二、市场价格分析85 三、主要应用客户名单92 四、市场容量分析及预测93 第二节 4#船用燃料油95 一、发展现状95 二、市场动态及价格分析97 三、主要应用客户名单98 四、市场容量分析及预测99 第三节 保税油市场发展分析101 一、市场概况101 二、保税油供应状况101 三、企业竞争状况103 四、国际竞争力分析104 五、未来发展方向105 六、未来发展措施106 第八章 中国船用燃料油产业竞争状况综合分析107 第一节 主要企业竞争战略解析107 一、中燃保持行业领先地位107 二、光汇石油加大东部布局107 三、龙宇燃油发展战略分析109 四、中石化与BP开展船供油业务战略合作110 五、中石油首次涉足船用油市场110 六、三家公司新获保税船供油经营资质112 第二节 市场竞争企业竞争优

势分析112 一、保税船供油业务竞争企业对比112 二、中国石化竞争优势分析113 第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析115 第一节 行业内现有企业的竞争115 第二节 新进入者的威胁115 第三节 替代品的威胁116 第四节 供应商的讨价还价能力124 第五节 购买者的讨价还价能力124 第十章 中国船用燃料油重点企业竞争策略研究125 第一节 中国船舶燃料有限责任公司125 一、公司概况125 二、公司业务经营布局现状127 三、公司经营业绩135 四、公司发展战略分析147 第二节 中石化长江燃料有限公司147 一、公司概况147 二、公司业务经营布局现状148 三、公司经营业绩152 四、公司发展战略分析154 第三节 深圳光汇石油集团股份有限公司155 一、公司概况155 二、公司业务经营布局现状155 三、公司经营业绩156 四、公司发展战略分析160 第十一章 中国船用燃料油产业市场发展预测189 第一节 中国船用燃料油产业发展环境预测189 一、经济环境预测189 二、产业环境预测189 三、政策环境预测191 四、技术环境预测193 第二节 中国船用燃料油市场发展预测195 一、中国船用燃料油市场需求预测195 二、中国船用燃料油市场结构预测196 三、中国船用燃料油市场集中度预测197 四、中国船用燃料油市场供给预测197 五、中国船用燃料油市场价格预测198 第十二章 中国船用燃料油产业市场投资机会与风险199 第一节 中国船用燃料油产业市场投资优势分析199 第二节 中国船用燃料油产业市场投资劣势分析199 第三节 中国船用燃料油产业市场投资机会分析201 第十三章 中国船用燃料油产业市场竞争策略建议203 第一节 中国船用燃料油产业竞争策略建议203 一、政策支持203 二、提高质量标准203 三、增加定价话语权203 四、制定行业规范203 第二节 中国船用燃料油市场竞争策略建议203 一、产品质量优先203 二、营销网络配套203 三、积极开发新产品204 第三节 船舶燃油成本管理策略建议204 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431187.html>