

2024-2030年中国燃气市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国燃气市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国燃气市场评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 期间国外燃气业发展综述 24 第一节 期间俄罗斯燃气行业发展概况 24 一、俄罗斯天然气产业发展分析 24 二、俄罗斯与欧洲的天然气贸易分析 24 三、俄罗斯天然气成欧洲主要气源 26 四、俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战 33 五、俄罗斯石油产量未来将保持稳定 37 六、俄罗斯未来石油产量预测 40 第二节 期间美国燃气行业发展概况 41 一、美国石油消费现状 41 二、美国天然气寻求多气源化 41 三、美国天然气消费将逐渐增加 42 四、美签署新能源法案应对石油依赖性 42 五、美国石油政策趋于市场化 43 第三节 期间沙特燃气行业发展概况 49 一、沙特油气资源概述 49 二、沙特石油天然气行业发展概况 55 三、沙特加大石油和天然气产业投资力度 55 四、沙特拟与印度加强石油勘探和开发 55 第四节 期间伊朗燃气行业发展概况 56 一、伊朗天然气工业发展分析 56 二、伊朗油气工业发展分析 56 三、伊朗发现新的天然气田 57 第五节 期间阿联酋燃气行业发展概况 57 一、阿联酋加大石油天然气行业的对外投资 57 二、阿联酋石油出口量位居前三甲 58 三、阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源 58 四、阿联酋的新能源发展规划出台 59 第六节 期间伊拉克燃气行业发展概况 63 一、伊拉克天然气拟向欧洲出口 63 二、伊拉克搅动中东油气格局 64 三、伊拉克石油恢复战前水平 72 四、伊拉克对外开放石油项目 72 第七节 期间尼日利亚燃气行业发展概况 81 一、尼日利亚石油产业发展分析 81 二、尼日利亚天然气产业发展分析 82 三、尼日利亚有望成为世界主要天然气生产国 82 四、尼日利亚改善投资环境积极扩大开放 83 五、尼日利亚石油产业开始调整 89 六、尼日利亚石油发展前景 89 第二章 期间中国燃气业发展的政策分析 91 第一节 期间政策环境对中国燃气业的影响机理分析 91 一、技术层面对燃气业的影响分析 91 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析 91 三、环保层面对燃气业的影响分析 92 四、税收层面对燃气业的影响分析 93 五、对外合作层面对燃气业的影响分析 93 第二节 期间政府管制在中国燃气业发展中的分析 94 一、政府管制对燃气业的作用 94 二、英美燃气管制经验的借鉴 95 三、中国燃气业的政府管制 96 四、中国燃气业政府管制中存在的问题 97 五、中国燃气业政府管制改革的建议 98 第三节 期间中国燃气业相关政策法规介绍 99 一、城市燃气安全管理规定 99 二、城市燃气管理办法 100 三、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定 100 四、天然气利用政策 105 五、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法 110 六、中国节能中长期规划分解 114 第三章 期间中国燃气业发展分析 120 第一节 期间中国燃气业整体发展

态势 120 一、中国燃气业的发展历程 120 二、近几年来中国燃气业发展回顾 120 三、中国燃气行业区域发展分析 126 四、中国城市燃气业实现多气源互补 127 五、中国城市燃气进入快速发展阶段 129 六、中国城市燃气实现多层次发展 132 第二节 期间中国燃气管道的发展分析 136 一、中国油气管道发展历程 136 二、中国燃气管网建设提速 142 三、中国加快构建跨区域天然气管网体系 143 四、中国部分地区天然气管输发展动态 144 五、中国天然气管道输送成本的监管分析 146 六、中国油气管道存在的问题及发展前景 148 第三节 期间中国燃气业西气东输工程分析 151 一、西气东输工程概况 151 二、西气东输工程建设状况 152 三、西气东输工程的意义分析 154 四、西气东输工程存在的问题分析 156 第四章 期间国内外天然气产业发展分析 160 第一节 期间世界天然气产业发展态势 160 一、世界天然气市场分析 160 二、世界天然气市场发展特征 167 三、世界天然气产销状况 167 四、21世纪世界天然气工业的格局 169 五、未来世界天然气产业供需展望 170 第二节 期间中国天然气行业发展概述 174 一、中国天然气产业的发展历程 174 二、中国城市天然气发展分析 177 三、中国天然气行业的演变与问题 179 四、中国天然气产业进入快速发展期 182 五、中国天然气出台新政 183 第三节 期间中国天然气行业发展状况分析 185 一、中国天然气行业发展浅析 185 二、中国天然气行业发展概况 187 三、中国天然气行业发展综述 195 四、中国石油天然气开采业产销分析 202 五、中国天然气行业生产运行情况分析 210 第四节 期间中国天然气市场分析 210 一、国内促成七大类天然气消费市场 210 二、中国天然气市场消费结构分析 211 三、中国天然气市场发展的影响因素 212 四、中国天然气用户结构面临调整 213 第五节 期间中国天然气产量统计分析 215 一、全国天然气产量分析 215 二、全国及主要省份天然气产量分析 215 三、天然气产量集中度分析 222 第六节 期间中国天然气行业价格问题分析 223 一、国外天然气定价机制 223 二、中国天然气定价机制 224 三、中国天然气行业价格现状 227 四、中国天然气定价要兼顾生产和消费 229 五、中国天然气行业价格发展趋势分析 230 第七节 期间中国天然气调峰问题分析 233 一、国外天然气调峰方式简析 233 二、中国天然气调峰现状 237 三、中国天然气产业调峰策略 238 第八节 期间中国天然气产业重点项目在建情况 242 一、打造数字化冀宁联络线 243 二、陕京二线建成投产 243 三、哈中管道工程通过预验收 247 四、中缅输油管道获准铺建 247 第五章 期间中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析 249 第一节 中国燃气生产和供应行业规模分析 249 一、企业数量增长分析 249 二、从业人数增长分析 250 三、资产规模增长分析 252 第二节 中国燃气生产和供应行业结构分析 254 一、企业数量结构分析 254 1、不同类型分析 254 2、不同所有制分析 254 二、销售收入结构分析 255 1、不同类型分析 255 2、不同所有制分析 255 第三节 中国燃气生产和供应行业产值分析 255 一、产成品增长分析 255 二、工业销售产值分析 257 三、出货值分析 259 第四节 中国燃气生产和供应行业成本费用分析 261 一、销售成本分析 261 二、费用分析 262 第五节 中国燃气生产

和供应行业盈利能力分析 265 一、主要盈利指标分析 265 二、主要盈利能力指标分析 266

第六章 期间国内外液化天然气产业发展分析 268 第一节 期间国际液化天然气市场贸易分析 268 一、世界LNG贸易回顾 268 二、国际LNG贸易发展形势 269 三、世界LNG贸易发展前景展望 270 四、LNG市场发展预测 272 第二节 期间中国液化天然气的市场分析 273 一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究 273 二、中国液化天然气市场方兴未艾 281 三、液化天然气市场的发展影响天然气定价 282 四、中国LNG进口比例渐重 283 五、国内LNG进口多元化战略成效呈现 284 第三节 期间中国液化天然气小区气化的发展分析 285 一、国内LNG小区气化发展的有利条件 286 二、中国LNG小区气化的发展概况 287 三、中国LNG小区气化发展的注意问题 289 第四节 期间中国主要地区液化天然气项目的发展 291 一、广东LNG站线项目运营状况 291 二、厦门液化天然气利用工程全面开工 293 三、福建液化天然气项目进入调试阶段 294 四、大连LNG项目工程进展情况 295 五、上海液化天然气项目一期码头工程顺利交工 295 第五节 期间中国液化天然气产业链成本及定价策略解析 296 一、液化天然气产业链各环节成本构成分析 296 二、降低液化天然气产业链各环节成本战略 297 三、液化天然气下游用户的定价策略 299

第七章 期间国内外液化石油气产业发展分析 303 第一节 期间世界液化石油气产业发展态势 303 一、LPG市场供需概况 303 二、未来LPG市场供需形势 306 三、后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料 307 第二节 期间中国液化石油气发展分析 307 一、中国液化石油气市场发展分析 307 二、中国LPG市场格局 308 三、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响 311 四、中国液化石油气经营业务状况分析 316 五、中国液化石油气产业的价格机制分析 316 六、中国液化石油气进出口分析 317 七、转变思路加强LPG市场竞争力 318 第三节 期间中国城市小区中央管道供给液化石油气透析 322 一、城市煤气发展的历史 322 二、液化石油气的应用与发展 324 三、液化石油气小区管道供气的发展 326 四、深圳小区气化的经验受到推广应用 327 五、不断完善的小区气化联运作及管理 328 六、迎接天然气大管网供气的到来 329

第八章 期间国内外煤层气产业发展分析 331 第一节 期间国外煤层气产业发展动态 331 一、煤层气开发成世界热点 331 二、美国煤层气开发取得巨大成功 333 三、德国煤层气开发实现跳跃式发展 335 第二节 期间中国煤层气开发的契机 336 一、煤层气空排将付高代价 336 二、<京都议定书>与CDM的机遇 337 三、科技进步力推煤层气产业发展进步 340 四、"西气东输"给煤层气输出机会 341 第三节 期间中国煤层气产业发展概况 341 一、中国煤层气开发利用状况回顾 341 二、煤层气产业的基本规模与分布 344 三、中国煤层气开发的优势 344 四、当前中国煤层气开发利用面临的形势 345 五、中国煤层气产业发展明显加速 347 六、中国煤层气发展的机遇空前 348 第四节 期间中国煤层气开发产业化探讨 352 一、国内煤层气产业化开发获得突破 352 二、中国煤层气产业化现状 353 三、煤层气产业化的利益归属分析 354 四、中国煤层气发展实现产业化面临的障碍 355 五、中国出台新政促进

煤层气产业化发展 358 第九章 期间中国燃气业关联产业发展分析 362 第一节 期间中国燃气灶与抽油烟机行业 362 一、中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析 362 二、中国燃气灶行业问题分析 363 三、燃气灶面临严峻挑战 366 四、中国燃气灶具行业存在的问题 368 五、中国燃气灶具产业发展前景分析 369 第二节 期间中国燃气家电行业发展分析 370 一、燃气热水器发展综述 370 二、冷凝式燃气热水器前景广阔 376 三、中国燃气空调行业的发展分析 377 四、燃气空调有助于缓解中国电力矛盾 381 第三节 期间中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析 382 一、中国燃气汽车的发展现状 382 二、中国燃气汽车发展的问题及策略 383 三、中国车用燃气行业概述 386 四、中国车用燃气市场现状 387 五、车用燃气市场政策分析 392 六、中国车用燃气行业影响因素分析 393 第十章 期间中国燃气产业重点企业竞争力与关键性数据分析 400 第一节 中石油 400 一、公司基本概况 400 二、中石油实现成长性发展 401 三、中石油寻求域外淘金 403 四、中石油加速发展非油业务 404 五、中石油扩充炼油能力 405 六、中石油业务运营转型 406 七、中石油将收购新日石大阪炼油厂 407 八、中石油经营状况分析 409 第二节 中石化 419 一、公司基本概况 419 二、中石化的国际化战略重点 420 三、中石化进军伊朗大油田 422 四、中石化管道建设迎来高峰 425 五、中石化开启国际化战略 429 六、中石化联手埃克森美孚合作炼油 430 七、中石化经营状况分析 431 第三节 中海油 440 一、公司基本概况 440 二、中海油的跨越式发展战略 441 三、中海油的科技领先战略 449 四、中海油开展多元化经营 450 五、中海油走差异化发展道路 452 六、中海油系以强带弱借力发展 456 第四节 长春燃气 458 一、公司基本概况 458 二、长春燃气的发展战略 459 三、长春燃气发展全面解析 459 四、长春燃气经营状况分析 459 第五节 中国燃气 469 一、企业概况 469 二、企业主要经济指标分析 471 三、企业盈利能力分析 472 四、企业偿债能力分析 472 五、企业运营能力分析 474 六、企业成长能力分析 475 第六节 港华燃气有限公司 476 一、企业概况 476 二、企业主要经济指标分析 477 三、企业盈利能力分析 478 四、企业偿债能力分析 479 五、企业运营能力分析 480 六、企业成长能力分析 481 第七节 郑州燃气集团有限公司 482 一、企业概况 482 二、企业主要经济指标分析 483 三、企业盈利能力分析 485 四、企业偿债能力分析 486 五、企业运营能力分析 487 六、企业成长能力分析 488 第八节 新奥燃气控股有限公司 489 一、企业概况 489 二、企业主要经济指标分析 490 三、企业盈利能力分析 490 四、企业偿债能力分析 491 五、企业运营能力分析 493 六、企业成长能力分析 494 第十一章 期间世界及中国经济预测 496 第一节 期间世界经济发展趋势 496 一、期间世界经济将逐步恢复增长 496 二、期间经济化曲折发展 496 三、期间新能源与节能环保将引领产业 497 四、期间跨国投资再趋活跃 497 五、期间气候变化与能源资源将制约世界经济 499 六、期间美元地位继续削弱 499 七、期间世界主要新兴经济体大幅提升 500 第二节 期间中国经济面临的形势 501 一、期间中国经济将长期趋好 501 二、期间中国经济将围绕“三个转变” 501 三、期间中

国工业产业将全面升级 502 四、期间中国以绿色发展战略为基调 503 第三节 期间中国对外经济贸易预测 504 一、期间中国劳动力结构预测 504 二、期间中国贸易形式和利用外资方式预测 506 三、期间中国自主创新结构预测 506 四、期间中国产业体系预测 507 五、期间中国产业竞争力预测 508 六、期间中国经济国家化预测 511 七、期间中国经济将面临的贸易障碍预测 513 八、期间人民币区域化和国际化预测 514 九、期间中国对外贸易与城市发展关系预测 516 十、期间中国中小企业面临的外需环境预测 520 第十二章 期间中国政策体系预测 524 第一节 规划重点倾斜内容预测 524 一、大消费 524 二、高铁及城轨建设 524 三、生产现状 525 四、战略新兴产业 529 第二节 期间中国主要政策预测 529 一、期间将进一步劳动力市场政策 529 二、期间将进一步充实扩大就业的财税政策 532 三、期间将进一步丰富扩大就业的金融政策 533 四、期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策 535 第三节 期间中国经济社会发展阶段预测 537 一、期间中国将加速全面建设小康社会 537 二、期间中国将全方位改革综合推进阶段 539 三、期间中国工业化中期向工业化后期转变 540 第十三章 期间中国经济将面临的问题及对策 542 第一节 期间影响投资因素分析 542 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 542 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 542 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 543 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 543 第二节 期间中国经济稳定发展面临的问题 544 一、经济结构失衡 544 二、产业结构面临的问题 545 三、资本泡沫过度膨胀 545 四、收入差距进一步扩大 546 五、通货膨胀风险加剧 547 六、生态环境总体恶化趋势未改 547 第三节 期间中国经济形势面临的问题 547 一、世界政治、经济格局的新变化 547 二、国际竞争更加激烈 548 三、投资的作用将下降 548 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 549 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 549 六、劳动力的供给态势将发生转折 549 第十四章 期间中国区域经济面临的问题及对策 550 第一节 期间促进区域协调发展的重点任务 550 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 550 二、培育多极带动的国土空间开发格局 550 三、积极开展全方位多层次的区域合作 551 四、创新各具特色的区域发展模式 551 五、建立健全区域利益协调机制 552 第二节 期间中国区域协调发展存在的主要问题 552 一、空间无序开发问题依然比较突出 553 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 553 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 553 四、财税体制尚需完善 554 五、区际利益矛盾协调机制不健全 554 第三节 期间促进区域协调发展的政策建议 555 一、编制全国性的空间开发利用规划 555 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 555 三、制定基础产业布局战略规划 556 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 556 第十五章 期间中国燃气行业投资分析及前景预测 557 第一节 期间中国燃气行业投资机会分析 557 一、天然气成资本投资新宠 557 二、香港投资者首次进入内地煤层气领域 559 三、二甲醚获准进入中国燃气市场 560 四、中国天然气行业海外市场 560 第二节 期间中国燃气行业的投资风险分析 561 一、经营风

险 562 二、行业风险 562 三、市场风险 562 四、政策风险 563 第三节 期间中国燃气行业的投资前景及趋势分析 564 一、中国燃气行业具有成长空间 564 二、中国燃气行业未来整体发展趋势 564 三、中国燃气生产和供应行业预测分析 565 四、轻烃燃气行业投资的前景分析 565 第四节 期间中国燃气细分行业发展前景分析 566 一、天然气与LNG行业发展趋势分析 566 二、中国管道天然气的发展前景分析 567 三、煤层气行业发展前景分析 570 第八节 期间中国LNG的发展前景展望 571 一、中国LNG产业的发展方向 571 二、液化天然气替代石油趋势简析 572 三、中国液化天然气的发展前景向好 576 四、未来中国液化天然气进口预测 580 第十六章 期间中国燃气市场面临的问题及对策 584 第一节 期间中国燃气业的问题及发展策略分析 584 一、中国燃气的综合利用问题 584 二、中国城市燃气的应用问题 585 三、中国燃气的气源问题 587 四、分布式战略将成为中国燃气的出路 588 五、建立中国燃气业的长远发展战略 598 第二节 期间中国天然气产业发展的问题与对策分析 601 一、中国天然气市场面临考验 601 二、中国天然气发展的瓶颈 604 三、中国天然气产业的困境 606 四、加快中国天然气产业的国际合作 606 五、中国天然气产业的解困之路 610 第三节 期间中国液化天然气发展面临的问题 611 一、液化天然气发展的机遇与挑战 611 二、中国LNG产业发展存在的主要问题 612 三、中国液化天然气进口价格困局亟需解决 613 第四节 期间中国液化天然气的发展对策 615 一、中国液化天然气发展战略 615 二、中国发展LNG项目的建议 617 三、中国LNG项目发展需注重产运销结合 621 第五节 期间中国煤层气产业发展中的问题及对策 624 一、煤层气产业尚需解决的关键点 624 二、中国煤层气产业发展中存在的主要问题 625 三、中国煤层气开发的误区分析 626 四、整装煤层气资源区块应整装开发利用 628 五、系统化开发煤层气产业的建议 631 六、引导煤层气产业发展的政策措施 636 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433115.html>