

2024-2030年中国船用燃料 油市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船用燃料油市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国船用燃料油市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章船用燃料油产业市场概述 16 第一节行业定义 16 第二节行业特性 16 第三节行业关键成功要素 17 第四节行业价值链分析 18 第五节船舶燃料油分类及质量标准 19 第二章船用燃料油市场现状及发展趋势 22 第一节世界燃料油市场分析 22 一、燃料油需求结构 22 二、燃料油供应情况 22 三、亚太燃料油需求 23 四、价格走势 25 第二节船用燃料油市场现状及发展趋势 27 一、船用燃料油产业竞争现状 27 二、船用燃料油产业供需状况 27 三、船用燃料油产业市场发展趋势 28 第三节主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势 29 一、产业市场环境分析 29 二、产业现状及发展经验解析 30 三、新加坡船用燃料油产业市场动态 31 第四节其他国家地区船用燃料油产业现状 32 一、日本船企研发新船舶燃油标准 32 二、日本地震对船供油的影响 33 第三章中国船用燃料油产业链发展状况分析 35 第一节上游行业发展状况 35 第二节下游行业发展状况 35 第三节相关行业发展状况 45 第四节辅助行业发展状况 66 第四章中国船用燃料油产业发展分析 67 第一节中国船用燃料油产业发展现状 67 第二节中国船用燃料油产业国际地位现状 68 第三节中国船用燃料油产业经济运行现状 69 第四节中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析 71 第五节中国船用燃料油技术发展趋势 74 第六节中国船用燃料油产业发展趋势 75 第五章中国船用燃料油生产现状分析 76 第一节船用燃料油行业总体规模 76 第二节船用燃料油产能概况 76 一、产能分析 76 二、产能预测 77 第三节船用燃料油产量概况 77 一、产量分析 77 二、产量预测 78 第六章中国船用燃料油市场现状及发展趋势 79 第一节中国船用燃料油市场需求状况 79 第二节中国船用燃料油市场结构状况 79 第三节中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势 80 第七章中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势 82 第一节180#船用燃料油 82 一、发展现状 82 二、市场价格分析 83 三、主要应用客户名单 84 四、市场容量分析及预测 85 第二节4#船用燃料油 85 一、发展现状 85 二、市场动态及价格分析 86 三、主要应用客户名单 87 四、市场容量分析及预测 87 第三节保税油市场发展分析 88 一、市场概况 88 二、保税油供应状况 90 三、企业竞争状况 91 四、国际竞争力分析 91 五、未来发展方向 92 六、未来发展措施 94 第八章中国船用燃料油产业竞争状况综合分析 97 第一节主要企业竞争战略解析 97 一、中燃保持行业领先地位 97 二、光汇石油加大东部布局 98 三、龙宇燃油发展战略分析 98 四、中石化与BP开展船供油业务战略合作 99 五、中石油首次涉足船用油市场 100 六、三家公司新获保税船供油经营资质 102 第二节市场竞争企业竞争优

势分析 103 一、保税船供油业务竞争企业对比 103 二、中国石化竞争优势分析 104 第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析 106 第一节行业内现有企业的竞争 106 第二节新进入者的威胁 107 第三节替代品的威胁 108 第四节供应商的讨价还价能 108 第五节购买者的讨价还价能力 109 第十章中国船用燃料油重点企业竞争策略研究 110 第一节中国船舶燃料有限责任公司 110 一、公司概况 110 二、公司业务经营布局现状 110 三、公司经营业绩 111 四、公司发展战略分析 117 第二节中石化长江燃料有限公司 118 一、公司概况 118 二、公司业务经营布局现状 119 三、公司经营业绩 121 四、公司发展战略分析 127 第三节深圳光汇石油集团股份有限公司 127 一、公司概况 127 二、公司业务经营布局现状 128 三、公司经营业绩 128 四、公司发展战略分析 134 第四节上海龙宇燃油股份有限公司 135 一、公司概况 135 二、公司业务经营布局现状 136 三、公司经营业绩 137 四、公司发展战略分析 144 第五节南方石化集团有限公司 149 一、公司概况 149 二、公司业务经营布局现状 150 三、公司经营业绩 152 四、公司发展战略分析 158 第十一章中国船用燃料油产业市场发展预测 160 第一节中国船用燃料油产业发展环境预测 160 一、经济环境预测 160 二、产业环境预测 177 三、政策环境预测 177 四、技术环境预测 180 第二节中国船用燃料油市场发展预测 181 一、中国船用燃料油市场需求预测 181 二、中国船用燃料油市场结构预测 182 三、中国船用燃料油市场集中度预测 182 四、中国船用燃料油市场供给预测 183 五、中国船用燃料油市场价格预测 184 第十二章中国船用燃料油产业市场投资机会与风险 185 第一节中国船用燃料油产业市场投资优势分析 185 第二节中国船用燃料油产业市场投资劣势分析 185 第三节中国船用燃料油产业市场投资机会分析 186 第十三章中国船用燃料油产业市场竞争策略建议 187 第一节中国船用燃料油产业竞争战略建议 187 一、政策支持 187 二、提高质量标准 187 三、增加定价话语权 188 四、制定行业规范 189 第二节中国船用燃料油市场竞争策略建议 190 一、产品质量优先 190 二、营销网络配套 191 三、积极开发新产品 191 第三节船舶燃油成本管理战略建议 191 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435287.html>