

2024-2030年中国传染病医院 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国传染病医院产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438400.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全国医院数量持续增长，2013年医院24709个，2017年突破3万个，达到31056个。截至2019年9月底，全国医院数量增至33589个，较2018年同期增加1469个。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国传染病医院产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了传染病医院行业市场发展环境、传染病医院整体运行态势等，接着分析了传染病医院行业市场运行的现状，然后介绍了传染病医院市场竞争格局。随后，报告对传染病医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了传染病医院行业发展趋势与投资预测。您若想对传染病医院产业有个系统的了解或者想投资传染病医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 传染病医院行业发展综述

第一节 传染病医院行业相关概念概述

一、传染病医院业态界定

二、传染病医院发展阶段

第二节 2024-2030年中国传染病医院所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第二章 传染病医院行业市场环境及影响分析

第一节 传染病医院行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、传染病医院行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、传染病医院产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、传染病医院产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国传染病医院所属行业供给态势及运营分析

第一节 中国传染病医院所属行业发展分析

一、中国传染病医院行业发展历程

二、中国传染病医院供给分析

1、传染病医院数量统计

2、传染病医院类型分布

3、传染病医院人员统计

4、医院传染科床位统计

5、传染病医院设备统计

6、传染病医院建筑面积统计

三、中国传染病医院发展现状

1、政府投入不足

2、市场化运作艰难

3、归口管理不严

4、诊疗技能短缺

5、人才引进与培养难

四、中国传染病医院面临的问题及原因

1、当前传染病医院面临的主要问题

2、传染病医院问题产生的原因分析

第二节 传染病医院行业服务分析

一、传染病医院门诊服务分析

1、传染病医院就诊人次统计

2、传染病医院门诊服务统计

二、传染病医院住院服务分析

1、传染病医院入院人数统计

2、传染病医院住院服务统计

三、传染病医院行业床位利用分析

第三节 中国传染病医院所属行业运营分析

一、传染病医院行业运营规模分析

1、传染病医院资产负债规模

2、传染病医院收入和利润规模

二、传染病医院行业运营状况分析

1、传染病医院盈利能力分析

2、传染病医院偿债能力分析

3、传染病医院运营能力分析

4、传染病医院发展能力分析

第四节 中国传染病医院行业竞争分析

一、传染病医院行业进入壁垒

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术与人才壁垒

第四章 中国传染病医院行业需求态势及发展展望

第一节 居民传染病患病情况分析

一、传染病定义及特征

二、传染病种类统计

三、居民传染病两周患病率

1、总体传染病两周患病率

2、城市传染病两周患病率

3、农村传染病两周患病率

四、居民传染病慢性病患者率

1、总体传染病慢性病患者率

2、城市传染病慢性病患者率

3、农村传染病慢性病患率

第二节 居民传染病就医情况分析

一、居民传染病住院率

1、总体传染病住院率

2、城市传染病住院率

3、农村传染病住院率

二、居民传染病两周就诊率

1、总体传染病两周就诊率

2、城市传染病两周就诊率

3、农村传染病两周就诊率

三、出院病人传染病转归情况

1、医院

2、城市医院

3、县医院

第三节 居民传染病死亡率及构成

一、城市居民传染病死亡率

1、总体

2、按性别分

3、按年龄分

二、农村居民传染病死亡率

1、总体

2、按性别分

3、按年龄分

第四节 中国传染病疫情分析

一、传染病发病情况

1、甲乙类传染病发病人数

2、甲乙类传染病总体发病率

3、甲乙类传染病总体发病区域分布

4、甲乙类传染病各病种发病率

5、甲乙类传染病各病种发病率排序

6、甲乙类传染病各病种发病区域分布

二、传染病总体死亡情况

- 1、甲乙类传染病死亡人数
- 2、甲乙类传染病总体死亡率
- 4、甲乙类传染病各病种死亡率
- 5、甲乙类传染病各病种死亡率排序
- 6、甲乙类传染病各病种死亡区域分布

三、传染病防治及监督情况

- 1、传染病防治监督处罚案件统计
- 2、血吸虫病防治情况
- 3、血吸虫病查灭螺情况

第五节 我国传染病医院发展前景展望

一、传染病流行趋势

二、传染病医院需求趋势

- 1、传染病医院需求趋势
- 2、传染病医院门诊服务需求预测
- 3、传染病医院住院服务需求预测

三、传染病医院发展前景展望

第三部分 市场全景调研

第五章 医疗体制改革及对传染病医院行业的影响

第一节 中国医疗体制现状分析

- 一、医疗体制改革取得较大进展
- 二、医疗卫生服务市场化程度较低
- 三、医疗卫生体制改革任重道远

第二节 医疗体制改革方向与重点

一、中国医疗体制改革方向

- 1、医药分开
- 2、改革公立医院产权结构
- 3、解决医疗资源配置不均衡问题

二、中国公立医院改革模式

三、医疗体制改革重点分析

第三节 新医改对传染病医院的影响

一、医疗体制改革最新进展

二、新医改对传染病医院的影响

第四节 传染病医院行业发展建议

一、积极争取上级机构支持

二、不断拓展市场

三、加强医院内部管理

第六章 中国传染病医院建设与管理情况分析

第一节 传染病医院总体建设情况

一、传染病医院角色定位

二、我国传染病医院建设现状

三、传染病医院的选址与规划

四、传染病医院内部功能与建筑面积设计

第二节 新建传染病医院建设与管理

一、新建传染病医院的建设

二、新建传染病医院的管理

1、明确机构和职责

2、制定制度及工作流程

3、严格质量管理

4、融入人性化管理

5、规范培训管理

6、实现信息化管理

7、后勤保障管理

三、新建传染病医院的科室设置

四、新建传染病医院的发展

第三节 传染病医院管理分析

一、传染病医院基本管理规范

1、传染病医院需严格执行消毒隔离措施

2、针对传染病谱的变化，调整服务功能

3、开展科学研究，提高传染病诊治水平

二、传染病医院管理优化分析

1、严格按照相关标准进行临床诊断与治疗

2、强化院内管理

- 3、严格规范医院的循环流程管理
- 4、加强易感人群的保护
- 5、严格控制传染病监测质量
- 6、更新管理观念，提升服务意识

三、传染病医院住院管理

- 1、传染病医院管理现状
- 2、传染病医院整改措施

四、传染病医院医疗废弃物处理

- 1、医疗废弃物及其危害
- 2、医疗废弃物处理相关政策
- 3、医疗废弃物产生量统计
- 4、医疗废弃物处理现状分析
- 5、医疗废弃物处理技术路线
- 6、传染病医院医疗废弃物处理需求
- 7、传染病医院医疗废弃物处理建议

五、传染病医院人才队伍优化

- 1、人才队伍优化对策
- 2、人才队伍优化措施

第四节 传染病医院信息化建设

- 一、医疗信息化发展意义
- 二、医疗信息化相关政策
- 三、医疗信息化投资规模
- 四、医疗信息化发展阶段
- 五、传染病医院信息化管理模式
 - 1、自管型模式
 - 2、半自管型模式
 - 3、托管型模式
- 六、传染病医院信息化建设进展
- 七、传染病医院信息化建设建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2030年传染病医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、传染病医院行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、传染病医院行业企业间竞争格局分析

三、传染病医院行业集中度分析

四、传染病医院行业SWOT分析

第二节 中国传染病医院行业竞争格局综述

一、传染病医院行业竞争概况

二、中国传染病医院行业竞争力分析

三、中国传染病医院竞争力优势分析

四、传染病医院行业主要企业竞争力分析

第三节 2024-2030年传染病医院行业竞争格局分析

一、2024-2030年国内外传染病医院竞争分析

二、2024-2030年我国传染病医院市场竞争分析

三、2024-2030年我国传染病医院市场集中度分析

四、2024-2030年国内主要传染病医院企业动向

第四节 传染病医院市场竞争策略分析

第八章 2024-2030年传染病医院行业领先企业经营形势分析

第一节 首都医科大学附属北京佑安医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院人员规模及水平
- 四、医院重点科室分析

第二节 北京地坛医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院设备规模及水平
- 三、医院人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第三节 中国人民解放军第三〇二医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第四节 上海市公共卫生临床中心

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第五节 天津市第二人民医院（原：天津市传染病医院）

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第六节 福州市传染病医院

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第七节 武汉市医疗救治中心

一、医院发展简况分析

二、医院设备规模及水平

三、医院人员规模及水平

四、医院重点科室分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年传染病医院行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年传染病医院市场发展前景

一、2024-2030年传染病医院市场发展潜力

二、2024-2030年传染病医院市场发展前景展望

三、2024-2030年传染病医院细分行业发展前景分析

一、2024-2030年传染病医院行业发展趋势

二、2024-2030年传染病医院市场规模预测

1、传染病医院行业市场规模预测

2、传染病医院行业营业收入预测

三、2024-2030年传染病医院行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国传染病医院行业供需预测

一、2024-2030年中国传染病医院行业供给预测

二、2024-2030年中国传染病医院企业数量预测

三、2024-2030年中国传染病医院投资规模预测

四、2024-2030年中国传染病医院行业需求预测

五、2024-2030年中国传染病医院行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2024-2030年传染病医院行业投资机会

第一节 传染病医院行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、传染病医院行业投资现状分析

第二节 2024-2030年传染病医院行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、传染病医院行业投资机遇

第三节 中国传染病医院行业投资建议

- 一、传染病医院行业未来发展方向
 - 二、传染病医院行业主要投资建议
 - 三、中国传染病医院企业融资分析
- 第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2030年传染病医院行业面临的困境及对策

第一节 2022年传染病医院行业面临的困境

第二节 传染病医院企业面临的困境及对策

- 一、重点传染病医院企业面临的困境及对策
- 二、中小传染病医院企业发展困境及策略分析
- 三、国内传染病医院企业的出路分析

第三节 中国传染病医院行业存在的问题及对策

- 一、中国传染病医院行业存在的问题
- 二、传染病医院行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国传染病医院市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国传染病医院市场发展面临的挑战
- 二、中国传染病医院市场发展对策分析

第十二章 传染病医院行业发展战略研究

第一节 传染病医院行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国传染病医院品牌的战略思考

- 一、传染病医院品牌的重要性
- 二、传染病医院实施品牌战略的意义
- 三、传染病医院企业品牌的现状分析
- 四、我国传染病医院企业的品牌战略
- 五、传染病医院品牌战略管理的策略

第三节 传染病医院经营策略分析

- 一、传染病医院市场细分策略
- 二、传染病医院市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、传染病医院新产品差异化战略

第四节 传染病医院行业投资战略研究

- 一、2022年传染病医院行业投资战略
- 二、2024-2030年传染病医院行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 传染病医院行业研究结论及建议

第二节 第二节 传染病医院子行业研究结论及建议

第三节 传染病医院行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2024-2030年我国传染病医院行业相关专利

图表 2024-2030年传染病医院设备行业经营效益分析

图表 2024-2030年中国传染病医院行业盈利能力分析

图表 2024-2030年中国传染病医院行业运营能力分析

图表 2024-2030年中国传染病医院行业偿债能力分析

图表 2024-2030年中国传染病医院行业发展能力分析

图表 2024-2030年传染病医院行业市场规模预测

图表 2024-2030年传染病医院行业营业收入预测

图表 2024-2030年中国传染病医院行业供给预测

图表 2024-2030年中国传染病医院投资规模预测

图表 2024-2030年中国传染病医院企业数量预测

图表 2024-2030年中国传染病医院行业需求预测

图表 2024-2030年中国传染病医院行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438400.html>