

2024-2030年中国白色家电 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国白色家电市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435990.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。

2018年，我国洗衣机市场仍延续2017年需求低迷态势，且受房地产销售回落及贸易环境变化、汇率波动等因素影响，我国洗衣机市场增速呈现下滑态势。2018年1-9月，我国洗衣机累计产量4679.20万台，同比增长1.55%；销量4759.50万台，同比增长2.58%。中企顾问网发布的《2024-2030年中国白色家电市场深度分析与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国白色家电行业市场发展环境、白色家电整体运行态势等，接着分析了中国白色家电行业市场运行的现状，然后介绍了白色家电市场竞争格局。随后，报告对白色家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白色家电行业发展趋势与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资中国白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分白色家电行业发展概述 第一章白色家电行业发展概述 第一节白色家电行业定义 一、白色家电定义 二、白色家电种类 第二节白色家电行业产业链分析 一、上游产业链 二、下游产业链 第二章白色家电行业特性分析 第一节市场集中度分析 一、空调市场集中度 二、洗衣机 第二节白色家电行业SWOT分析 一、白色家电行业优势 二、白色家电行业劣势 三、白色家电行业机会 四、白色家电行业风险 第三节白色家电行业波特五力模型分析 一、波特五力模型分析 二、白色家电行业波特五力分析 第二部分白色家电市场发展分析 第三章国外白色家电行业的发展 第一节白色家电产业的发展综述 一、白色家电产业正逐渐转向中国市场 二、白色家电巨头加快争夺中国市场 第二节2022年白色家电市场网络零售消费情况详解 一、白色家电网络销售渠道 二、2022年白色家电板块进入大规模的板块重组期 第四章白色家电行业国外市场发展现状 第一节白色家电市场现状分析 一、国内白色家电市场现状 二、国外白色家电市场现状 第二节亚洲地区主要国家市场概况 一、中国 二、日本 第三节欧洲地区主要国家市场概况 一、德国 二、法国 第四节美洲地区主要国家市场概况 一、美国 二、加拿大 第五节白色家电市场发展趋势 一、家电网络化 二、家电综合化 三、家电电脑化 四、我国白色家电发展目标 第三部分白色家电相关行业分析 第五章2022年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场 第一节2022年中国冰箱市场运行主要特点分析 一、冰箱市场的趋势发展 二、2022年我国冰箱市场销售情况 三、2022年家电市场进出口情况 第二节2022年我国家电市场运行态势分析 一、2022年

我国冰箱产量统计 二、冰箱市场的未来的发展方向 三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜 第三节2022年中国冰箱市场竞争格局分析 一、我国家电市场占有分布特点 二、冰箱产业向中国转移 第四节2022年中国冰箱行业发展前景及趋势分析 一、家电下乡政策分析 二、2022年农村冰箱普及概况分析 三、农村冰箱市场前景 第六章2022年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析 第一节洗衣机行业进入规模竞争时代 一、2022年洗衣机市场销售及趋势分析 二、我国筒式洗衣机发展分析 第二节变频滚筒洗衣机发展情况 一、变频滚筒洗衣机发展现状 二、洗衣机未来的发展方向 第七章2022年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场 第一节2022年空调市场现状 一、空调市场现状分析 2018年，由于我国房地产销售下滑滞对家电销售产生影响及2017年销售增速较快，导致需求提前释放等影响，我国空调产销量增速同比出现明显下降。2018年1-9月我国家用空调累计产量为1.21亿台；销量1.23亿台，同比增长7.02%。 二、空调行业销售策略 三、外资空调品牌在我国的发展现状 第二节2022年国内空调市场价格形势分析 一、国内空调市场价格趋势 二、商用空调市场前景 第三节2024-2030年国内空调行业发展趋向预测分析 一、空调行业品牌集中度进一步提高 二、变频空调迎来发展机会 三、欧债危机下空调企业的发展之路 第八章白色家电行业相关产业分析 第一节主要原材料市场情况 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响 二、影响铜、钢铁价格的主要因素 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价 四、空调整机盈利受铜价波动影响 第二节金融环境变化对家电行业影响 第三节企业化解成本压力的措施 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析 二、调整产品结构，实现品牌高端化 三、转变企业发展模式 第四节贸易保护对家电行业的影响 一、人民币不断升值，出口环境日益严峻 二、竞争加剧将使出口环境更加趋紧 三、贸易保护主义更加盛行 第四部分白色家电行业竞争分析 第九章中国白色家电行业优势企业 第一节TCL集团股份有限公司 一、公司基本概述 二、公司竞争优势 三、财务分析 四、公司发展前景 第二节青岛海尔股份有限公司 一、公司基本概述 二、公司竞争优势 三、财务分析 四、公司发展前景 第三节格力电器股份有限公司 一、公司基本概述 二、公司竞争优势 三、财务分析 四、公司发展前景 第四节海信电器股份有限公司 一、公司基本概述 二、公司竞争优势 三、财务分析 四、公司发展前景 第五节美菱电器股份有限公司 一、公司基本概述 二、公司竞争优势 三、财务分析 四、公司发展前景 第六节康佳集团股份有限公司 一、公司基本概述 二、公司竞争优势 三、财务分析 四、公司发展前景 第十章2022年金融危机对中国白色家电行业的影响分析 第一节2022年金融危机冲击我国家电行业发展 一、行业整体规模出现萎缩 二、小家电行业受影响较小 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软 第二节2022年欧债危机下中国家电企业应对措施分析 一、注意品牌的推广 二、2022年家电市场出口分析 第三节2022年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析 一、国家政策调整或利好白电行业 二、跨国收购存在良机 三、家电行业调整战略，

寻求发展 四、家电行业发展的瓶颈 第五部分白色家电行业发展趋势与投资 第十一章白色家电行业投资机会与风险 第一节白色家电市场现状总结及前景分析 一、白色家电市场趋势 二、白色家电行业发展历程 三、白色家电行业SWOT分析 第二节2024-2030年白色家电行业投资风险防控 一、经济波动风险及控制策略 二、市场风险及控制策略分析 三、管理风险及控制策略分析 图表目录： 图表：2022年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度 图表：2024-2030年变频空调关注比例走势分析预测 图表：2022年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势 图表：2022年我国液晶电视均价走势分析 图表：2022年我国液晶电视主流品牌均价对比 图表：2024-2030年我国家用冰箱产量统计 图表：2024-2030年我国家用冰箱产量统计 图表：2022年我国冰箱销售数量统计 图表：2022年冰箱市场品牌关注度统计分析 图表：2022年我国冰箱市场品牌关注市场排名 图表：2022年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布 图表：2022年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析 图表：2022年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势 图表：2022年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例 图表：2024-2030年我国家用洗衣机产量统计 更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435990.html>