

2024-2030年中国白色家电 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国白色家电市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电，指的是生活及家事用的家庭用电器。被列为白色家电的电器有：洗衣机、电冰箱、空调、微波炉等。目前无论是生产还是消费，整个全球白色家电产业正逐渐转向中国市场，在中国制造的白色家电产品已超过全球市场的60%，中国高端市场正在成为中外厂商集中抢攻的地带。

近年来，中国家电行业整体发展平稳，但受产品结构调整和竞争结构等因素影响，白色家电成为家电行业中增长最快的品种。白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定。随着中国白色家电制造业实力的逐渐增强，整个白电产业链已经建立完成，即从零部件、关键零部件、芯片控制的生产到整机制造能够紧跟国际上的先进技术水平，中国白色家电的制造水平已经发生了根本改变，令国际同行刮目相看。从国内的产业分布来看，长三角、环渤海湾和珠三角地区是白色家电行业的主产区。

近年来，家电下乡、节能补贴和以旧换新等政策，为白色家电行业振兴提供了政策保障，而消费市场信心恢复以及被压制的市场需求的释放，也给国内白电家电企业带来了机会，白色家电行业已率先走出低谷。

2020年，我国家电市场零售额规模达到8333亿元，白色家电领域：彩电市场零售规模为1288亿元，空调1616亿元，冰箱972亿元，洗衣机736亿元，厨房电器1584亿元，生活电器2137亿元。生活家电大幅增长，有效促进了消费升级和产业转型。2021年高能效低能耗的家电产品市场零售量份额扩大趋势日益明显。2021年12月白电各品类中，冰箱、冰柜、洗衣机、独立式干衣机和空调线上零售额规模同比分别为-1.2%、7.0%、-9.4%、29.2%和-31.4%；冰箱、冰柜、洗衣机、独立式干衣机和空调的均价分别为2689元、1125元、1733元、4891元和3144元，同比分别为5.6%、-1.7%、10.8%、43.2%和6.7%；各品类中，高端品零售额占比分别为4.9%、4.1%、2.1%、5.6%和4.1%，同比分别为0.4%、-3.5%、0.5%、1.8%和-0.1%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国白色家电市场评估与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了白色家电的概念、种类等，接着分析了国外白色家电行业的状况、中国白色家电业的现状及发展环境。然后具体介绍了冰箱市场、洗衣机市场、空调市场的发展，并对中国白色家电主要产品产量数据进行了细致的分析。最后，报告对白色家电行业的未来前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白色家电产业有个系统深入的了解、或者想投资白色家电行业，本报告将是您不可或缺的重

要参考工具。

报告目录：

第一章 白色家电相关概述

1.1 家电的分类

1.1.1 白色家电

1.1.2 黑色家电

1.1.3 米色家电

1.1.4 绿色家电

1.2 白色家电概念的阐释

1.2.1 白色家电的定义

1.2.2 白色家电的来源

1.2.3 白色家电外延与内涵

1.3 白色家电的主要种类

1.3.1 冰箱

1.3.2 洗衣机

1.3.3 空调

第二章 2021-2023年国外白色家电行业的发展

2.1 2021-2023年世界白色家电产业的发展综述

2.1.1 全球白色家电市场的发展概况

2.1.2 全球白色家电需求状况

2.1.3 世界白色家电网络零售市场现状

2.1.4 世界白色家电巨头加快争夺中国市场

2.2 日本

2.2.1 日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

2.2.2 2020年日本白色家电出厂状况

2.2.3 2021年日本白色家电市场分析

2.2.4 2022年日本白色家电市场发展动态

2.3 其他国家

2.3.1 巴西

2.3.2 阿根廷

2.3.3 印度

2.3.4 土耳其

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2020年国民经济与社会发展状况

3.1.2 2021年中国国民经济运行状况

3.1.3 2022年中国国民经济发展形势

3.2 行业发展环境

3.2.1 白色家电是家电行业中增长最快的品种

3.2.2 白色家电行业利润稳步提升

3.2.3 白色家电行业结构逐渐趋于稳定

3.3 政策法规环境

3.3.1 家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响

3.3.2 “后补贴时代”白电企业面临转型

3.3.3 我国促家电消费新政出台

3.3.4 我国家电政策发展动态

第四章 2021-2023年中国白色家电行业的发展

4.1 中国白色家电行业的发展综述

4.1.1 中国白色家电产业的国际地位

4.1.2 中国白色家电引领全球

4.1.3 我国白色家电行业国际化发展加速

4.2 2021-2023年中国白色家电市场解析

4.2.1 2020年我国白色家电行业发展状况

4.2.2 2021年我国白色家电市场销售态势分析

4.2.3 2022年我国白色家电市场分析

4.3 中国白色家电行业多品牌竞争分析

4.3.1 白色家电业多品牌战略的基础

4.3.2 白色家电业多品牌竞争的出发点

4.3.2 影响白色家电行业多品牌竞争的因素

4.3.4 白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

4.4 中国白色家电行业面临的挑战和发展

4.4.1 我国白色家电企业发展的瓶颈

4.4.2 我国白色家电业应重视产品差异化发展

4.4.3 技术升级促进白色家电产业发展

第五章 2021-2023年冰箱市场发展分析

5.1 中国冰箱产业综述

5.1.1 冰箱技术发展概况

5.1.2 全球冰箱行业发展分析

5.1.3 中国冰箱市场的发展阶段

5.1.4 中国制造成冰箱业发展主流

5.1.5 中国冰箱产业运行状况总析

5.1.6 我国冰箱产业向“制造强国”转化

5.2 2021-2023年中国冰箱市场全面解析

5.2.1 中国冰箱市场综述

5.2.2 中国冰箱行业大事记

5.2.3 中国冰箱品牌结构分析

5.2.4 中国冰箱产品结构剖析

5.2.5 中国冰箱主流厂商分析

5.2.6 我国冰箱出口状况

5.3 2021-2023年中国冰箱市场解析

5.3.1 中国冰箱市场发展情况

5.3.2 我国家用电冰箱生产简况

5.3.3 中国冰箱市场销售状况

5.3.4 中国冰箱线上市场发展

5.3.5 中国冰箱市场品牌运行情况

5.3.6 中古冰箱市场发展热点

5.5 2021-2023年中国冰箱营销渠道分析

5.5.1 中国冰箱市场三大渠道模式

5.5.2 冰箱营销渠道的发展趋势

5.5.2 中国冰箱品牌终端市场状况

5.6 冰箱市场存在的问题及对策

- 5.6.1 我国冰箱冷柜业发展存在的问题
- 5.6.2 国产冰箱存在市场短板
- 5.6.3 节能冰箱面临消费市场的挑战
- 5.6.4 我国冰箱业的制胜策略
- 5.6.5 未来中国冰箱制造企业发展建议
- 5.7 中国冰箱市场发展趋势预测
 - 5.7.1 未来影响我国冰箱市场发展的因素
 - 5.7.2 我国冰箱行业将迎来变局
 - 5.7.3 “十三五”期间中国冰箱业的发展
 - 5.7.4 我国冰箱市场预测
 - 5.7.5 中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章 2021-2023年洗衣机市场发展分析

- 6.1 洗衣机市场总析
 - 6.1.1 洗衣机技术发展概况
 - 6.1.2 中国洗衣机市场整体分析
 - 6.1.3 我国洗衣机行业标准体系的发展
 - 6.1.4 中国洗衣机行业竞争全面分析
 - 6.1.5 中国洗衣机三四级市场蓄势待发
- 6.2 2021-2023年中国洗衣机市场分析
 - 6.2.1 我国洗衣机产销状况
 - 6.2.2 中国洗衣机品牌状况
 - 6.2.3 我国洗衣机市场发展动态
- 6.3 2020年中国洗衣机市场深度解析
 - 6.3.1 中国洗衣机市场总体状况
 - 6.3.2 中国洗衣机品牌结构分析
 - 6.3.3 中国洗衣机产品结构分析
 - 6.3.4 中国洗衣机主流厂商的发展
- 6.4 中国洗衣机行业发展存在的问题
 - 6.4.1 “低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战
 - 6.4.2 我国洗衣机行业同质化现象严重
- 6.5 中国洗衣机市场发展趋势预测

- 6.5.1 未来影响我国洗衣机市场发展的因素
- 6.5.2 我国洗衣机市场预测分析
- 6.5.2 洗衣机产业未来发展将注重节能环保
- 6.5.3 我国洗衣机产业发展趋向
- 6.5.4 “十四五”我国洗衣机市场展望

第七章 2021-2023年空调市场发展分析

- 7.1 中国空调行业发展综述
 - 7.1.1 我国空调业加速向规范化发展
 - 7.1.2 我国空调业开启“无氟化时代”
 - 7.1.3 我国空调业发展面临的压力
 - 7.1.4 我国空调业应以实用为重
 - 7.1.5 我国空调业提升国际竞争力的对策
- 7.2 2021-2023年中国空调市场分析
 - 7.2.1 我国空调市场发展综述
 - 7.2.2 空调市场品牌分析
 - 7.2.3 空调市场发展动态
- 7.3 2021年中国空调市场分析
 - 7.3.1 中国空调市场总析
 - 7.3.2 中国空调品牌结构分析
 - 7.3.3 中国空调产品结构剖析
 - 7.3.4 中国空调市场区域结构解析
 - 7.3.5 中国空调主流厂商产品结构分析
- 7.4 2021-2023年中国空调行业出口状况
 - 7.4.1 2020年中国空调出口金额分析
 - 7.4.2 2021年中国空调出口金额分析
 - 7.4.3 2022年中国空调出口金额分析
- 7.5 中国空调行业的前景趋势分析
 - 7.5.1 未来影响我国空调业发展的因素
 - 7.5.2 我国空调市场发展预测
 - 7.5.3 我国空调企业将抢占三四级市场

第八章 2021-2023年中国白色家电主要产品产量数据分析

8.1 2021-2023年全国家用电冰箱产量分析

8.1.1 2021-2023年全国家用电冰箱产量趋势

8.1.2 2020年全国家用电冰箱产量情况

8.1.3 2021年全国家用电冰箱产量情况

8.1.4 2022年全国家用电冰箱产量情况

8.1.5 2022年家用电冰箱产量分布情况

8.2 2021-2023年全国家用洗衣机产量分析

8.2.1 2021-2023年全国家用洗衣机产量趋势

8.2.2 2020年全国家用洗衣机产量情况

8.2.3 2021年全国家用洗衣机产量情况

8.2.4 2022年全国家用洗衣机产量情况

8.2.5 2022年家用洗衣机产量分布情况

8.3 2021-2023年全国房间空气调节器产量分析

8.3.1 2021-2023年全国房间空气调节器产量趋势

8.3.2 2020年全国房间空气调节器产量情况

8.3.3 2021年全国房间空气调节器产量情况

8.3.4 2022年全国房间空气调节器产量情况

8.3.5 2022年房间空气调节器产量分布情况

8.4 2021-2023年全国家用电风扇产量分析

8.4.1 2021-2023年全国家用电风扇产量趋势

8.4.2 2020年全国家用电风扇产量情况

8.4.3 2021年全国家用电风扇产量情况

8.4.4 2022年全国家用电风扇产量情况

8.4.5 2022年家用电风扇产量分布情况

8.5 2021-2023年全国电饭锅产量分析

8.5.1 2021-2023年全国电饭锅产量趋势

8.5.2 2020年全国电饭锅产量情况

8.5.3 2021年全国电饭锅产量情况

8.5.4 2022年全国电饭锅产量情况

8.5.5 2022年电饭锅产量分布情况

8.6 2021-2023年全国微波炉产量分析

- 8.6.1 2021-2023年全国微波炉产量趋势
- 8.6.2 2020年全国微波炉产量情况
- 8.6.3 2021年全国微波炉产量情况
- 8.6.4 2022年全国微波炉产量情况
- 8.6.5 2022年微波炉产量分布情况
- 8.7 2021-2023年全国家用吸排油烟机产量分析
 - 8.7.1 2021-2023年全国家用吸排油烟机产量趋势
 - 8.7.2 2020年全国家用吸排油烟机产量情况
 - 8.7.3 2021年全国家用吸排油烟机产量情况
 - 8.7.4 2022年全国家用吸排油烟机产量情况
 - 8.7.5 2022年家用吸排油烟机产量分布情况

第九章 2020-2023年重点企业经营状况分析

- 9.1 海尔集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析
 - 9.1.6 公司发展战略
 - 9.1.7 未来前景展望
- 9.2 格力集团
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 核心竞争力分析
 - 9.2.6 公司发展战略
 - 9.2.7 未来前景展望
- 9.3 美的集团
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析

- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望
- 9.4 美菱电器
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 核心竞争力分析
 - 9.4.6 公司发展战略
 - 9.4.7 未来前景展望
- 9.5 海信科龙
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 核心竞争力分析
 - 9.5.6 公司发展战略
 - 9.5.7 未来前景展望

第十章 对中国白色家电行业的前景趋势分析

- 10.1 白色家电产业的未来前景
 - 10.1.1 未来全球白电市场需求将稳定增长
 - 10.1.2 白色家电向智能化方向发展
 - 10.1.3 对2024-2030年中国白色家电行业预测分析
- 10.2 “十四五”全国及部分城市白色家电行业发展规划
 - 10.2.1 “十四五”全国白色家电产业展望
 - 10.2.2 “十四五”合肥市白家电产业规划探析
 - 10.2.3 “十四五”武汉市白色家电的发展
- 10.3 中国白色家电业未来利润率有望提升

- 10.3.1 白电行业竞争格局将更趋合理
- 10.3.2 白电产品升级之机遇将带来利润率的提升
- 10.3.3 产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录

- 图表 全球七种白色家电需求状况
- 图表 土耳其白色家电（含零组件）进出口统计
- 图表 土耳其主要白色家电产量统计
- 图表 国内生产总值及其增长速度
- 图表 居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 居民消费价格涨跌幅度
- 图表 居民消费价格同比涨跌幅度
- 图表 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）
- 图表 城镇新增就业人数
- 图表 国家外汇储备及其增速
- 图表 财政收入及其增速
- 图表 粮食产量及增速
- 图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 全部工业增加值及其增速
- 图表 主要工业产品产量及增速
- 图表 规模以上工业企业实现利润及增速
- 图表 建筑业增加值及增速
- 图表 城镇固定资产投资增速（累计同比）
- 图表 全社会固定责成投资及增速
- 图表 分行业城镇固定资产投资及增速
- 图表 固定责成投资新增主要生产能力
- 图表 房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表 社会消费品零售总额及增速
- 图表 货物进出口总额
- 图表 非金融领域外商直接投资及增速
- 图表 各种运输方式完成货物运输量及增速

图表 各种运输方式完成旅客运输量及增速

图表 电话用户数

图表 全部金融机构外币存贷款及增速

图表 城乡居民人民币储蓄存款余额及增速

图表 普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 农村居民人均纯收入及增速

图表 城镇居民人均可支配收入及增速

图表 国内生产总值及其增长速度

图表 新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 城镇新增就业人数

图表 全球、中国白色家电产量及占比状况

图表 全球、中国白色家电销量及占比情况

图表 我国主要白电产品市场零售量

图表 我国主要白电产品市场零售额

图表 主要白电产品内部结构占比变化

图表 主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势

图表 电脑温控冰箱逐渐成为冰箱市场的消费新趋势

图表 中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 中国冰箱市场品牌成长指数对比

图表 中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表 中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 中国冰箱市场不同容积段产品关注比例分布

图表 中国冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱市售产品数量对比

图表 中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱单产品关注率对比

图表 中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 中国冰箱市场品牌关注排名对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415998.html>