

# 2024-2030年中国婚纱礼服 行业前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国婚纱礼服行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国婚纱礼服行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国婚纱礼服行业发展综述 14 1.1 婚纱礼服行业定义 14 1.1.1 婚纱礼服定义 14 婚纱礼服主要是指在婚庆期间新人所着服装的总称，同时也包括在社交场合（舞会、酒会、毕业场合等）用的礼服。 1.1.2 婚纱礼服分类 14 （1）派别分类 14 （2）款型分类 15 1.2 中国婚纱礼服行业产业链分析 15 1.2.1 行业在婚庆市场的地位分析 15 1.2.2 行业上游原材料供应分析 15 （1）行业主要原材料类型 15 制作婚纱礼服的面料主要有缎、厚缎、亮缎、蕾丝、水晶纱、欧根纱、网格纱等。同种面料又有进口及国产之别，进口又有欧洲及日韩两种，材料的不同也决定婚纱不同的档次与价格。 （2）行业主要原材料价格及趋势分析 16 1.2.3 行业下游结婚需求分析 16 （1）登记结婚人口数量分析 16 （2）登记结婚人口区域结构 17 1.3 中国婚纱礼服行业外部影响因素分析 21 1.3.1 行业政策环境分析 21 （1）行业相关政策 21 （2）行业标准 22 1.3.2 行业经济环境分析 22 （1）经济增长情况 22 （2）居民收入状况 25 （3）居民消费结构升级 26 1.3.3 行业社会环境分析 26 （1）登记结婚群体消费理念的改变 26 （2）登记结婚群体消费需求分析 26 （3）登记结婚群体人均消费分析 27 第二章 中国婚纱礼服行业发展现状及前景分析 28 2.1 国际婚纱礼服市场发展情况 28 2.1.1 国际婚纱礼服市场发展现状分析 28 2.1.2 国际婚纱礼服制造商竞争格局分析 28 2.1.3 国际婚纱礼服市场发展趋势分析 29 2.2 主要国际公司品牌竞争情况分析 29 2.2.1 pronovias 29 （1）品牌介绍 29 （2）设计师团队介绍 29 （3）设计风格 29 （4）产品价位 30 （5）销售地区 30 2.2.2 galatea 30 （1）品牌介绍 30 （2）设计师团队介绍 31 （3）设计风格 31 （4）产品价位 31 （5）销售地区 31 2.2.3 yumikatsura 31 （1）品牌介绍 31 （2）设计师团队介绍 32 （3）设计风格 32 （4）产品价位 33 （5）销售地区 33 2.2.4 impression 33 （1）品牌介绍 33 （2）设计师团队介绍 33 （3）设计风格 35 （4）产品价位 35 （5）销售地区 35 2.2.5 ENZOANI 35 （1）品牌介绍 35 （2）设计师团队介绍 35 （3）设计风格 36 （4）产品价位 36 （5）销售地区 36 2.3 中国婚纱礼服市场发展前景分析 36 2.3.1 中国婚纱礼服市场发展趋势分析 36 （1）婚纱礼服发展方向分析 36 （2）婚纱礼服设计发展趋势分析 37 2.3.2 中国婚纱礼服市场规模预测 37 第三章 中国婚纱礼服行业发展现状分析 39 3.1 中国婚纱礼服行业发展现状分析 39 3.1.1 中国婚纱礼服市场需求状况分析 39 （1）婚纱礼服消费规模分析 39 （2）婚纱礼服需求调查分析 39 （3）婚纱礼服消费模式转变 40 3.1.2 中国婚纱礼服行业发展现状 41 （1）中国婚纱礼服销售区域 41 （2）中国婚纱礼服品牌状况分析 42

(3) 中国婚纱礼服生产模式分析 42 3.1.3 中国婚纱礼服行业存在的问题 43 (1) 产品同质化 43 (2) 行业发展混乱 43 3.2 中国婚纱礼服市场价格分析 44 3.2.1 中国婚纱礼服价格敏感度分析 44 3.2.2 中国婚纱礼服价格接受度分析 44 3.2.3 中国婚纱礼服租赁市场价格分析 44 3.3 中国婚纱礼服租赁市场发展现状分析 44 3.3.1 婚纱礼服租赁市场概况 44 (1) 婚纱礼服租赁市场概述 44 (2) 婚纱礼服租赁市场特点 44 (3) 婚纱礼服租赁市场规模 45 (4) 制约婚纱礼服租赁市场发展的因素 45 (5) 中国婚纱礼服租赁市场发展趋势 46 3.3.2 婚纱礼服租赁市场价格影响因素 46

第四章 中国婚纱礼服行业营销渠道及消费者调研分析 47 4.1 中国婚纱礼服行业营销渠道分析 47 4.1.1 婚纱礼服行业营销模式 47 4.1.2 婚纱礼服行业营销策略 47 (1) 直复营销 47 (2) 内部营销 47 (3) 品牌营销 48 (4) 合作营销 49 (5) 网络营销 49 (6) 体验营销 50 (7) 事件营销 50 (8) 整合营销 50 4.2 中国婚纱礼服行业消费者调研分析 51 4.2.1 中国婚纱礼服行业消费特征分析 51 4.2.2 中国婚纱礼服行业消费者调研 51 (1) 消费者了解途径调研 51 (2) 消费者消费行为调研 51 4.3 中国婚纱礼服定制市场调查 53 4.3.1 中国婚纱礼服定制人群调查 53 4.3.2 中国婚纱礼服定制人群价格承受度 54 4.3.3 中国婚纱礼服定制人群定制周期接受度 54

第五章 中国婚纱礼服行业区域发展分析 55 5.1 中国婚纱礼服行业区域分布 55 5.2 中国婚纱礼服主要产业集群发展情况 55 5.2.1 广州婚纱街发展情况 55 5.2.2 上海婚纱街发展情况 55 5.2.3 苏州婚纱街发展情况 56 5.3 中国婚纱礼服主要地区发展情况 56 5.3.1 潮州婚纱礼服行业发展分析 56 (1) 潮州婚纱礼服行业发展现状 56 (2) 潮州婚纱礼服行业市场潜力分析 57 (3) 潮州婚纱礼服企业竞争分析 57 (4) 潮州婚纱礼服行业存在的问题 57 (5) 潮州婚纱礼服行业问题解决方法 58 5.3.2 广州婚纱礼服行业发展分析 62 (1) 广州婚纱礼服行业发展现状 62 (2) 广州婚纱礼服行业市场潜力分析 62 (3) 广州婚纱礼服企业竞争分析 62 (4) 广州婚纱礼服行业存在的问题 62 (5) 广州婚纱礼服行业问题解决方法 62 5.3.3 苏州婚纱礼服行业发展分析 63 (1) 苏州婚纱礼服行业发展现状 63 (2) 苏州婚纱礼服行业市场潜力分析 63 (3) 苏州婚纱礼服企业竞争分析 63 (4) 苏州婚纱礼服行业存在的问题 63 (5) 苏州婚纱礼服行业问题解决方法 63 5.3.4 厦门婚纱礼服行业发展分析 63 (1) 厦门婚纱礼服行业发展现状 63 (2) 厦门婚纱礼服行业市场潜力分析 63 (3) 厦门婚纱礼服企业竞争分析 63 (4) 厦门婚纱礼服行业存在的问题 64 (5) 厦门婚纱礼服行业问题解决方法 64 5.3.5 其他地区婚纱礼服行业发展分析 64 (1) 中山婚纱礼服行业主要企业 64 (2) 泉州婚纱礼服行业主要企业 64 (3) 上海婚纱礼服行业主要企业 64

第六章 中国婚纱礼服行业领先个案经营分析 66 6.1 中国婚纱礼服企业发展总体状况分析 66 6.2 中国婚纱礼服领先企业个案分析 68 6.2.1 北京格格旗袍有限公司经营情况分析 68 (1) 企业概况 68 (2) 企业主要经济指标分析 69 (3) 企业盈利能力分析 69 (4) 企业偿债能力分析 69 (5) 企业运营能力分析 70 (6) 企业成长能力分析 70 6.2.2 中山市宇星婚纱有限公司经营情况分析 71 (1) 企业概况 71 (2) 企业主要经济指

标分析 72 (3) 企业盈利能力分析 72 (4) 企业偿债能力分析 73 (5) 企业运营能力分析 73 (6) 企业成长能力分析 74 6.2.3 北京木真了时装有限公司经营情况分析 74 (1) 企业概况 74 (2) 企业主要经济指标分析 75 (3) 企业盈利能力分析 75 (4) 企业偿债能力分析 76 (5) 企业运营能力分析 76 (6) 企业成长能力分析 77 6.2.4 中山英仕服装有限公司经营情况分析 77 (1) 企业概况 77 (2) 企业主要经济指标分析 78 (3) 企业盈利能力分析 78 (4) 企业偿债能力分析 79 (5) 企业运营能力分析 79 (6) 企业成长能力分析 80 6.2.5 青岛玛莎礼服有限公司经营情况分析 80 (1) 企业概况 80 (2) 企业主要经济指标分析 81 (3) 企业盈利能力分析 82 (4) 企业偿债能力分析 82 (5) 企业运营能力分析 82 (6) 企业成长能力分析 83 6.2.6 潮州伟标公司 83 (1) 企业概况 83 (2) 企业主要经济指标分析 84 (3) 企业盈利能力分析 84 (4) 企业偿债能力分析 85 (5) 企业运营能力分析 85 (6) 企业成长能力分析 86 6.2.7 广东金潮集团 86 (1) 企业概况 86 (2) 企业主要经济指标分析 87 (3) 企业盈利能力分析 87 (4) 企业偿债能力分析 88 (5) 企业运营能力分析 88 (6) 企业成长能力分析 89 6.2.8 潮州市金嘉德 89 (1) 企业概况 89 (2) 企业主要经济指标分析 90 (3) 企业盈利能力分析 90 (4) 企业偿债能力分析 91 (5) 企业运营能力分析 91 (6) 企业成长能力分析 92 6.2.9 潮州市安琪婚纱礼服有限公司 92 (1) 企业概况 92 (2) 企业主要经济指标分析 93 (3) 企业盈利能力分析 93 (4) 企业偿债能力分析 94 (5) 企业运营能力分析 94 (6) 企业成长能力分析 95 6.2.10 潮州市宝妮珠饰有限公司 95 (1) 企业概况 95 (2) 企业主要经济指标分析 95 (3) 企业盈利能力分析 96 (4) 企业偿债能力分析 96 (5) 企业运营能力分析 97 (6) 企业成长能力分析 97 第七章 中国婚纱礼服行业发展前景预测 99 7.1 中国婚纱礼服行业投资特性分析 99 7.1.1 婚纱礼服行业进入壁垒分析 99 (1) 市场壁垒 99 目前国内婚纱礼服市场主要由外资品牌与国产品牌组成，外资品牌（Pronovias、Galatea等）因其设计优势及品牌优势占据高端市场，国产品牌（蔡美月、广东名瑞、云裳嫁衣等）占据中低端市场。在各个目标市场中进入者都将面临较高的市场壁垒。(2) 技术壁垒 99 (3) 销售网络壁垒 99 7.1.2 婚纱礼服行业盈利模式分析 99 7.1.3 婚纱礼服行业盈利因素分析 99 7.2 中国婚纱礼服行业发展趋势分析 100 7.2.1 行业走向产业集群 100 7.2.2 行业最终会两级分化 100 7.2.3 行业销售渠道多样化 101 7.2.4 品牌建设速度加快 101 7.3 中国婚纱礼服行业发展前景分析 102 7.4 中国婚纱礼服行业投资建议分析 102 7.4.1 婚纱礼服行业投资机会分析 102 7.4.2 婚纱礼服行业投资风险分析 103 (1) 婚纱礼服行业宏观经济风险分析 103 (2) 婚纱礼服行业供求风险分析 103 (3) 婚纱礼服行业经营管理风险分析 103 (4) 婚纱礼服行业其他风险分析 103 7.4.3 婚纱礼服行业投资建议分析 103 (1) 婚纱礼服行业投资价值 103 (2) 婚纱礼服行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418709.html>