

2024-2030年中国江苏省物流市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国江苏省物流市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国江苏省物流市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 物流行业的相关概述 1.1 物流的概念 1.1.1 物流的定义 1.1.2 物流的性质 1.1.3 物流服务的特点 1.1.4 物流产业的基本特征 1.2 物流的分类 1.2.1 从宏观角度对物流的分类 1.2.2 从微观角度对物流的分类 1.2.3 按物流活动的空间范围分类 1.2.4 按物流系统性质分类 1.2.5 按物流的作用分类 1.3 物流系统介绍 1.3.1 物流系统的概念及模式 1.3.2 物流系统的组成 1.3.3 物流系统的特征 1.3.4 物流系统的要素 1.3.5 物流系统的目标 1.4 政府在物流业中的作用 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色 第二章 中国物流业的发展 2.1 中国物流业发展的综述 2.1.1 我国物流业发展成就回顾 2.1.2 中国物流行业的发展特征 2.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用 2.1.4 中国物流产业的政策体系 2.2 中国物流行业发展分析 2.2.1 我国物流业运行状况 2.2.2 我国物流业发展特点 2.2.3 物流业发展态势分析 2.3 中国物流行业发展分析 2.3.1 物流行业运行状况 2.3.2 物流市场主要特点 2.3.3 物流业发展态势分析 2.4 中国物流行业发展分析 2.4.1 我国物流行业运行状况 2.4.2 中国物流行业发展特点 2.4.3 相关政策利好物流行业发展 2.5 中国物流业发展中存在的问题 2.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素 2.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题 2.5.3 中国物流业发展面临着内忧外患 2.5.4 我国物流业发展亟需解决的问题 2.6 中国物流业发展的对策 2.6.1 中国物流业加速发展的新思路 2.6.2 促进中国物流业发展的政策选择 2.6.3 实现中国物流业可持续发展的战略措施 2.6.4 跨区域物流服务发展的思路及措施 第三章 江苏物流业的发展 3.1 江苏物流业的发展综述 3.1.1 江苏物流业对全省经济“支撑”作用明显 3.1.2 江苏物流业的基本发展特点 3.1.3 江苏物流企业的五种发展模式 3.1.4 江苏物流业有巨大的后发优势 3.2 江苏物流业运行分析 3.2.1 江苏物流业运行状况 3.2.2 江苏物流业运行状况 3.2.3 江苏物流业运行状况 3.3 江苏物流业发展存在的主要问题 3.3.1 物流资源整合不充分 3.3.2 缺少综合性物流服务 3.3.3 现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展 3.3.4 交通、信息等物流基础平台面临发展困境 3.4 江苏物流业加快发展的对策分析 3.4.1 处理好地区间物流协同发展关系 3.4.2 大力发展第三方物流 3.4.3 政府加强政策支持 3.4.4 进一步完善管理体制 3.5 推进江苏物流体系建设的建议 3.5.1 打破区域分割的局面实现全省联动 3.5.2 继续加强物流基础设施建设 3.5.3 培育物流环境推广标准化物流体系 3.5.4 推进物流系统的信息化建

设 3.5.5 大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才 第四章 江苏省主要城市物流业的发展

4.1 南京 4.1.1 南京现代物流业发展综述 4.1.2 南京物流业发展现状 4.1.3 南京敞开大门为物流业迎来投资商机 4.1.4 南京物流业发展展望 4.2 无锡 4.2.1 无锡现代物流业发展概况 4.2.2 无锡物流业的发展现状分析 4.2.3 无锡物流业依托高速建设迅速发展 4.2.4 无锡物流业发展与长三角城市比较 4.3 苏州 4.3.1 苏州现代物流业快速发展 4.3.2 苏州市物流业发展现状分析 4.3.3 苏州高新区现代物流业加速发展 4.3.4 苏州力推制造业与物流业联动发展 4.3.5 苏州物流业发展动向 4.3.6 苏州物流业发展态势 4.4 扬州 4.4.1 扬州物流业的发展综述 4.4.2 扬州物流业发展现状分析 4.4.3 扬州公铁水立体物流体系形成 4.4.4 “十三五”扬州物流业发展规划 4.5 其他城市 4.5.1 连云港地税构筑绿色通道扶植港口物流业发展 4.5.2 泰州新长铁路推动制造业物流业联动发展 4.5.3 姜堰加快推进物流业发展 4.5.4 常州加快物流业建设步伐 第五章 江苏物流业重点企业发展分析 5.1 南京王家湾物流中心有限责任公司 5.1.1 公司简介 5.1.2 南京王家湾物流中心的运作分析 5.1.3 王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展 5.1.4 王家湾物流中心发展面临的问题 5.2 江苏顺源集团有限公司 5.2.1 公司简介 5.2.2 顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流“航母” 5.2.3 顺源集团跻身中国物流百强 5.3 镇江宝华物流有限公司 5.3.1 公司简介 5.3.2 宝华物流跨入化工物流国际“顶级”平台 5.3.3 宝华物流以自身实践推动行业规范发展 5.4 其他重点企业 5.4.1 南京远方物流集团有限公司 5.4.2 无锡大明物流股份有限公司 5.4.3 江苏宝通物流发展有限公司 5.4.4 连云港港口物流有限公司 第六章 江苏物流业的发展环境及投资参考 6.1 经济和社会环境 6.1.1 江苏国民经济和社会发展状况 6.1.2 江苏国民经济和社会发展状况 6.1.3 江苏国民经济和社会发展状况 6.1.4 新兴产业拉动江苏省经济平稳较快发展 6.2 产业环境 6.2.1 江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点 6.2.2 江苏省不断加大对物流业的政策扶持 6.2.3 江苏物流交通基础设施为物流业发展提供保障 6.2.4 江苏省现代物流业的发展环境和氛围不断改善 6.3 投资风险的防范 6.3.1 物流业风险防范的举措 6.3.2 物流项目风险防范的建议 6.3.3 现代物流业对法律风险的防范 6.3.4 企业使物流外包有效的对策 第七章 江苏物流业的前景趋势分析 7.1 中国物流业的发展前景及趋势 7.1.1 中国物流业的未来发展展望 7.1.2 中国物流行业的发展趋势 7.1.3 中国物流市场将进一步加强整合 7.2 江苏物流业的发展前景及趋势 7.2.1 未来江苏物流业发展面临广阔前景 7.2.2 江苏物流市场呈现出巨大发展空间 7.2.3 江苏物流业的未来发展趋势 7.2.4 江苏物流业发展预测分析 7.3 江苏省现代物流业发展规划 7.3.1 指导思想和目标 7.3.2 空间布局 and 定位 7.3.3 发展重点 7.3.4 主要任务 7.3.5 规划实施和保障 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435258.html>