

2024-2030年中国石油天然气 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油天然气行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据显示，近年我国石油和天然气开采行业规模以上企业数呈波动下降趋势，2018年我国石油和天然气开采行业规模以上企业数达123家，2012-2018年我国石油和天然气开采行业企业数量分析如下： 中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油天然气行业分析与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了中国石油天然气行业市场发展环境、石油天然气整体运行态势等，接着分析了中国石油天然气行业市场运行的现状，然后介绍了石油天然气市场竞争格局。随后，报告对石油天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对石油天然气产业有个系统的了解或者想投资中国石油天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 石油天然气产业勘探行业概述 第一节 石油天然气勘探行业相关概念 第二节 石油天然气供需状况及资源潜力 第三节 石油天然气资源分布 第四节 石油勘探——油气勘探史 第二章 石油政策分析 第一节 各国天然气行业相关政策分析 一、俄罗斯天然气行业的融资政策 二、俄天然气出口政策近期不会改变 三、美国天然气工业政策及变迁 四、我国天然气发展及有关政策研究 第二节 各国石油勘探业政策分析 第三节 我国现行产业政策对原油勘探业发展的影响 一、国家向原油开采企业开征20%~40%“暴利税” 二、国家将开展五方面油气勘探开发研究 三、我国主要能源政策分析 四、我国力争未来五年新增石油探明地质储量逾40亿吨 五、推进石油体制改革，利用民间资本 六、加强石油天然气勘查形成资源接替基地 七、石油开采企业须按规定缴纳石油特别收益金 八、中国海上石油勘探商业存在市场准入限制 九、中国发展石油工业的基本政策 第四节 影响石油勘探业发展的因素分析 第五节 人民币升值对海上石油勘探业的影响 第三章 各国已探明原油储量和产量

原油分布：原油主要分布在中东、南美、俄罗斯和北美地区，从国家层面来看，委内瑞拉是原油探明储量最大的国家。前十大国家储藏的原油约占原油探明储量的84%，其余180多个国家只占到16% 第一节 北美地区 第二节 非洲地区 第三节 欧洲和欧亚大陆地区 第四节 亚太地区 第五节 中、南美地区 第六节 中东地区 第七节 探明的石油储备还可开采41年 第四章 石油天然气资源分析 第一节 石油资源分布分析 第二节 天然气资源分布分析 第三节 我国石油天然气资源分布 第五章 天然气市场分析 第一节 天然气市场发展动态分析 第二节 天然气市场演变总趋势分析 第三节 部分地区天然气市场分析 第四节 天然气市场展望 第六章 石

油市场分析 第一节 石油市场发展动态分析 第二节 石油市场演变总趋势分析 第三节 部分地区石油市场分析 第四节 石油市场展望 第七章 石油天然气勘探业现状分析 第一节 陆上石油勘探现状分析 第二节 海洋油气勘探现状分析 一、海洋石油生产现状 二、深海油气勘探现状分析 三、各地区海洋油气生产分析 第三节 俄罗斯原油勘探情况 一、2022年俄罗斯原油开采量 二、俄罗斯从2005年起提高石油开采税 三、俄制定开发大陆架资源战略 第四节 主要国家和地区石油勘探概述 一、美国 二、亚太地区 三、中东地区 四、加拿大 五、欧洲 六、澳洲地区 第五节 主要国家石油勘探成本对比分析 第八章 我国石油勘探所属行业运行情况分析 第一节 我国石油资源概况及发展潜力 一、我国石油供需分析 二、我国石油资源消费趋势分析 三、我国石油资源发展潜力分析 第二节 石油勘探业发展状况分析 一、中国油气资源勘探开发取得很大成功 二、我国石油勘探的重重要发现 三、我国石油勘探获得一批新的重大成果 四、新一轮中国油气资源评价研究成果显著 五、我国主要含石油天然气盆地勘探潜力依旧巨大 六、长庆石油勘探局2005年刷新40项历史纪录 七、中国公司陆上石油勘探稳居第一 第三节 我国原油勘探业发展趋势分析 一、我国海洋石油进入大规模的勘探开发阶段 二、中日东海石油勘探开发之争 三、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破 四、我国将加强石油、天然气等重点矿种勘查 五、我国西部石油勘探剑指隐蔽油气藏 六、油气资源发展展望 第四节 原油勘探业规模结构 一、我国原油勘探业不同规模企业主要经济指标情况 二、我国原油勘探业不同所有制企业主要效益评价指标情况 第五节 原油勘探业地区结构 一、我国原油勘探业总体地区结构 二、我国石油勘探业不同规模企业地区结构 三、我国原油勘探业不同所有制企业地区结构 第六节 原油勘探业所有制结构 一、我国原油勘探业不同所有制企业主要经济指标情况 二、我国原油勘探业不同所有制企业主要效益评价指标情况 第七节 我国石油发展战略分析 一、加大勘探开采力度 二、加强合作，确保石油安全 三、建立和完善石油储备制度 四、可持续发展战略 第八节 中国石油油气勘探主要科技进展 第九章 石油天然气勘探行业动态分析 第一节 石油勘探投入 第二节 Gazprom和安哥拉在天然气勘探方面进行合作 第三节 吐哈油田红台2号东块天然气勘探前景看好 第四节 秘鲁石油勘探领域投资额 第五节 “死亡之海”罗布泊石油天然气勘探获3大地质突破 第六节 Inpex投资开发澳大利亚的石油和天然气勘探区域 第七节 准噶尔盆地天然气勘探将实现跨越式发展 第八节 今年新疆天然气勘探潜力大产量将居全国第一 第九节 陆上石油勘探中国公司成第一 第十节 中海油进军澳大利亚天然气勘探业务 第十章 石油勘探业技术运行分析 第一节 我国石油勘探开发趋势 一、石油天然气工业勘探技术发展方向 二、石油天然气工业海洋技术发展方向 三、能源勘探发展方向 第二节 2024-2030年测井技术关键展望 第十一章 石油设备生产情况 第一节 国外石油设备生产情况 第二节 中国石油钻采专用设备经济运行情况 一、我国钻采设备行业效益飙升 二、我国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析 三、我国石油钻采设

备制造业出口交货值区域结构分析 四、我国石油钻采设备制造业利润总额区域结构分析 五、中国石油钻采设备制造业行业整体经营效益状况 第三节 石油设备前景分析 一、石油设备前景分析 二、节能型石油开采设备市场潜力大 三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长 第十二章 石油运输分析 第一节 哈萨克斯坦的石油管道运输 第二节 满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸 第三节 中国石油将新建管道 一、中国海洋石油管道的发展前景分析 二、中国石油油气混输技术进入前列 三、西油东送绘新图——西部管道项目前期工程进展顺利 第四节 未来3年原油运输市场分析 一、原油运输市场未来3年只能期望平稳表现 二、中国原油运输市场观潮 第十三章 重点石油勘探企业分析 第一节 国外重点企业情况概述 一、克森-美孚石油（ExxonMobil） 二、英国石油公司（BP） 三、荷兰皇家壳牌石油集团（RoyalDutch/ShellGroup） 四、欧佩克公司 第二节 国内重点企业情况概述 一、中国石油化工股份有限公司 二、中国石油天然气集团公司 三、中国海洋石油总公司 第三节 石油勘探业上市公司分析 第十四章 2024-2030年石油未来供需预测 第一节 中国石油供需前景 一、需求趋势 二、供给格局 第二节 2026年前能源及石油市场展望 一、能源消费预测 二、石油市场预测 第三节 中国石油勘探处于早中期 第四节 2024-2030年石油供需走向及中国对策 一、2024-2030年石油供需形势 二、2024-2030年中国石油资源状况、发展趋势和潜力 三、2024-2030年中国的石油资源战略 四、对中国能源战略的建议 第十五章 原油价格对原油开采业的影响分析 第一节 油价上涨对石油开采业的影响 第二节 油价价格变动情况分析 一、原油价格四部曲 二、影响原油价格走势因素分析 第三节 原油价格变动趋势分析 一、油价在风雨中沉浮 二、2024-2030年石油价格发展方向分析 第十六章 2024-2030年石油天然气勘探行业投资建议分析 第一节 2024-2030年石油天然气行业发展趋势分析 第二节 2024-2030年石油勘探开发投资趋势 第三节 2024-2030年石油天然气行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435924.html>