

2024-2030年中国石油行业 前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国石油行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油的性质因产地而异，密度为0.8 -1.0g/cm³，粘度范围很宽，凝固点差别很大（30 ~ -60），沸点范围为常温到500摄氏度以上，可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用作燃油和汽油，燃料油和汽油在2012年组成世界上最重要的二次能源之一。

石油也是许多化学工业产品如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。2012年开采的石油88%被用作燃料，其它的12%作为化工业的原料。实际上，石油是一种不可再生原料。

2020年市场对OPEC原油需求稳定，预计OPEC协议国将扩大减产15万桶/日。三大机构预测2020年除OPEC之外的原油供应盈余89、100、112万桶/天，平均100万桶/天，与2019年持平。四名OPEC消息人士称当前OPEC+正考虑在12月会议上讨论进一步减产，敦促各成员国提高减产执行率，1-8月尼日利亚、伊拉克等国一直未执行减产，但9月伊拉克主动减产6.1万桶/天，预计2020年OPEC+有望扩大当前的减产规模10-20万桶/日，以保证原油市场供需平衡，避免油价大幅下跌。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国石油行业前景展望与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国石油行业市场发展环境、石油整体运行态势等，接着分析了中国石油行业市场运行的现状，然后介绍了石油市场竞争格局。随后，报告对石油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油行业发展趋势与投资预测。您若想对石油产业有个系统的了解或者想投资中国石油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际石油工业及市场概述

第一节 国际原油市场概况

一、2022年国际原油市场发展回顾

二、2022年国际原油市场发展分析

三、2022年国际原油市场发展分析

四、2022年世界石油市场格局变动

第二节 美国

- 一、2022年美国石油需求分析
- 二、2022年美国成为石油产品所属行业净出口国
- 三、2022年美国石油产量
- 四、2022年美国石油市场需求分析
- 五、2022年美国石油市场需求分析
- 六、2022年美原油市场库存分析
- 七、2022年美国石油所属行业进口预测
- 八、2022年美国将成全球最大产油国

第三节 印度

- 一、2022年印度石油天然气公司拓展海外业务
- 二、2022年印度大力发展国内石油开采
- 三、2022年印度石油公司炼油能力扩大计划
- 四、印度已成为世界第四大能源消费国
- 五、2022年印度宣布将继续进口伊朗石油
- 六、2022年印度寻求从塔吉克斯坦进口石油和天然气

第四节 俄罗斯

- 一、2022年俄罗斯石油产量增加情况分析
- 二、2022年俄罗斯石油所属行业出口情况
- 三、2022年俄罗斯石油企业经营情况
- 四、2022年俄罗斯石油开采量情况
- 五、2022年俄罗斯石油产量增长情况
- 六、2022年俄罗斯石油所属行业出口增长情况
- 七、2022年俄罗斯将下调石油出口税
- 八、2022年俄对华原油出口将翻番
- 九、2022年俄油与三国际石油巨头合资开发北极

第五节 沙特

- 一、2022年沙特阿美石油日产量
- 二、2022年沙特石油储量居全球首位
- 三、2022年沙特石油业进军中国市场
- 四、2022年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国
- 五、2022年沙特石油所属行业出口量
- 六、2022年沙特控制产量原油所属行业日产量

七、2022年上半年沙特石油出口收入

八、全球第五大油田将于2022年投产

第六节 其它国家

一、巴西将成原油增产最快国家之一

二、2022年尼日利亚原油出口额再创新高

三、2022年世界石油市场中心正转至亚洲

四、2022年埃及石油工业发展现状

五、2022年哥伦比亚石油产量创新高

六、2022年哈萨克斯坦石油工业发展简况

七、2022年欧佩克原油日产量

八、2022年利比亚石油产量

九、2022年委内瑞拉石油行业简况

十、2022年伊拉克探明原油储量

十一、加蓬石油储量排名非洲第七

十二、2022年墨西哥石油公司出口量创新低

十三、2022年科威特本财年石油收入预测

第二章 中国石油工业发展回顾

第一节 中国石油工业所属行业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、2022年我国石油天然气探明储量

三、2022年中国石油十大科技进展

四、2022年石油行业景气状况分析

五、2022年中国成全球最大石油进口国

第二节 2022年我国石油所属行业运行分析

一、固定资产投资情况

二、行业增加值情况

三、行业产量情况

四、原油及成品油需求情况

五、原油、成品油价格情况

六、原油和成品油所属行业进口情况

七、盈利情况

第三节 2022年我国石油所属行业运行分析

- 一、行业产量情况
- 二、原油及成品油需求情况
- 三、原油、成品油价格情况
- 四、石油加工所属行业进出口情况
- 五、石油加工行业投资情况
- 六、石油加工行业经营情况

第四节 2022年我国石油所属行业运行分析

- 一、我国石油行业经济运行基本情况
- 二、2022年中国石油生产情况
- 三、2022年中国石油消费需求情况
- 四、2022年中国成品油价格情况
- 五、2022年中国原油所属行业进口量情况
- 六、2022年中国国际油价情况
- 七、石油石油和化工所属行业投资情况
- 八、石油石油和化工所属行业效益情况

第三章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、2022年全球原油定价机制的困局
- 三、全球原油定价机制的演变
- 四、现有机制的争议
- 五、全球原油市场未来何去何从

第二节 我国石油定价机制及问题

- 一、我国石油定价机制简介
- 二、我国成品油定价机制简介
- 三、我国现行石油定价机制存在的问题
- 四、石油定价机制落定的意义和影响
- 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端

第三节 2022年成品油定价新机制

- 一、2022年国家发改委公布成品油定价新机制

二、2022年新成品油定价机制的三大看点

三、2022年成品油定价新机制后成品油价格降下调

第四节 我国石油定价机制改革建议与措施

一、我国石油价格定价机制的完善

二、原油定价机制改革要有商人思维

三、改革石油定价机制的政策性措施

四、改革与完善石油价格机制的对策

第四章 2022年石油行业发展与预测

第一节 2022年石油行业宏观发展环境分析

一、世界经济形势

二、国内经济增速放缓

三、下游行业需求放缓

四、低碳经济对石油行业的影响及对策

第二节 2024-2030年石油行业政策发展环境分析

一、我国有序发展天然气分布式能源

二、石油流通行业发展前景广阔

三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点

第三节 2022年中国石油产业景气指数分析

第四节 2022年国际石油发展预测

一、2022年全球石油供需情况

二、2022年全球石油供需分析

三、2022年全球石油供需预测

第五节 2022年我国石油行业发展趋势展望

一、2022年石油需求预测

二、2022年石油产量预测

三、2022年成品油市场总体形势

第五章 原油供需态势分析

第一节 2024-2030年国际原油供需及影响因素分析

一、2022年全球石油生产量

二、2022年全球石油储量

- 三、2022年国际原油供需情况
- 四、全球石油消费已连续13年下滑
- 五、2022年国际原油供需影响因素
- 六、2022年全球石油需求将重拾升势
- 七、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力
- 八、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 2024-2030年中国石油市场供需分析

- 一、2022年我国石油生产情况
- 二、2022年我国石油表观需求情况
- 三、2022年原油成品油所属行业进出口数据分析
- 四、2022年中国石油市场供需分析
- 五、2022年中国石油市场特点分析
- 六、2022年我国石油生产情况
- 七、2022年原油成品油所属行业进口数据分析
- 八、2022年原油成品油所属行业出口数据分析
- 九、2022年全国石油化工主要产品产销总量平衡表
- 十、2022年中国或成最大原油所属行业进口国

第三节 2024-2030年我国成品油市场分析

- 一、2022年国内成品油市场特点分析
- 二、2022年国内成品油市场供需预测

第四节 石油市场供需发展的建议及措施

- 一、业界争议中国原油需求满足途径
- 二、对我国石油安全战略的几点思考
- 三、中国需健全石油供需应急机制
- 四、2022年成品油升级情况分析

第六章 原油期货市场分析

第一节 世界石油期货发展现状

- 一、石油期货产生的历史背景
- 二、世界石油期货发展现状

第二节 中国原油期货市场发展现状分析

- 一、我国原油期货发展的历程

二、我国石油期货市场失败的经验教训

三、新形势下推出原油期货意义重大

四、我国大力推进原油期货建设

第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性

一、石油期货市场基本功能

二、我国原油期货上市的必要性与可行性

三、2022年推出原油期货条件日益具备

第四节 发展完善我国原油期货市场的对策研究

一、原油期货上市意义重大

二、原油期货上市时机已经成熟

三、构建原油期货市场的路径选择

第七章 石油行业竞争格局分析

第一节 世界油气新格局及其影响分析

一、世界油气格局的历史演变

二、世界油气新格局的形成原因及特点

三、世界油气新格局对油气贸易及地缘政治的影响

五、结语

第二节 2022年国际大石油公司经营业绩与发展动向

一、经营业绩

二、发展动向

第三节 我国石油产业竞争格局和运行效率研究

一、我国石油产业竞争格局分析

二、市场竞争格局的国际比较

三、石油产业运行效率研究

四、政府对石油产业的监管

五、提高石油产业运行绩效的政策建议

第四节 中国石油工业竞争现状分析

一、2022年中国三大石油公司业绩对比

二、2022年亚洲炼油业现激烈竞争

三、中国油企业正改写全球石油业格局

第三节 石油工业竞争力及制约因素分析

- 一、我国石油工业竞争优势劣势分析
- 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
- 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 四、跨国石油公司竞争力优势分析
- 五、物流影响石油销售企业核心竞争力

第四节 提高竞争力的建议及策略

- 一、我国石油工业发展战略
- 二、我国石油工业优化经济结构战略
- 三、石油工程走向国际市场的路径
- 四、保障中国石油安全的国家战略
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议

第八章 主要地区石油工业分析

第一节 新疆

- 一、2021年新疆石化行业分析
- 二、2022年新疆石化行业分析

第二节 新疆

- 一、2021年新疆石化行业分析
- 二、2022年新疆石化行业分析

第三节 河南省

- 一、2021年河南省石化行业分析
- 二、2022年河南省石化行业分析

第四节 河北省

- 一、2021年河北省石化行业发展分析
- 二、2022年河北省石化行业发展分析

第五节 上海

- 一、2021年上海市石化行业分析
- 二、2022年上海市石化行业分析

第六节 其它地区

第九章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团

一、企业简介

二、经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、发展展望及策略

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、发展展望及策略

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业简介

二、经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、发展展望及策略

第十章 2024-2030年石油行业发展前景与趋势预测

第一节 国际石油行业发展趋势与预测

一、世界石油产业发展六大趋势

二、世界石油勘探开发六大趋势

三、2030年世界石油供应格局

四、2030年全球原油贸易量预测

五、到2035年世界石油消耗量

第二节 浅析石油行业影响因素

一、我国工业用石油仍处于快速增长期

二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注

三、加强石油消费的“天花板约束”

第三节 2024-2030年中国石油发展前景与趋势

一、民营石油企业发展趋势分析

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、我国石油期货贸易前景展望

四、我国石油企业跨国并购的趋势

五、我国海洋石油用管前景可观

第四节 中国石油发展远期预测

- 一、我国石油消费与替代趋势
- 二、2022年我国石油需求预测
- 三、2022年我国石油生产消费预测
- 四、2022年我国石油对外依存度上升

第十一章 2024-2030年石油行业发展战略探讨

第一节 石油工业发展建议与策略

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 五、我国石油工业发展中存在的问题与对策
- 六、中国健全石油储备体系刻不容缓

第二节 石油市场发展建议及措施

- 一、我国加快建立现代石油市场体制
- 二、维护石油市场安全市场化改革需提速
- 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化
- 四、建立绿色石油消费模式

第三节 石油工业投资策略

- 一、2022年石油石化领域向战略投资者开放
- 二、2022年中国将启动第三期石油国家储备建设

第四节 通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

- 一、通货膨胀概述
- 二、通胀预期的产生
- 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析
- 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考

第五节 石油工业信息化发展策略

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

附录

附录一：《油田开发管理纲要》

附录二：中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

附录三：中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

附录四：原油、成品油进口组织实施办法

图表目录：

图表 2022年国际油价走势图

图表 2024-2030年世界石油供需图

图表 2022年WTI和布伦特原油油价及其价差走势

图表 2024-2030年国际原油价格走势

图表 2024-2030年纽约原油与布伦特原油合约成交量

图表 2024-2030年中国石油产业景气指数

图表 2024-2030年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速

图表 2024-2030年我国石油行业累计固定资产投资同比增长趋势

图表 2024-2030年油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表 2024-2030年我国原油累计产量及同比增长率

图表 2024-2030年我国原油累计加工量及同比增长率

图表 2022年我国主要油品产量

图表 2024-2030年我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表 2024-2030年油气开采业和石油加工业销售产值累计同比增速

图表 2022年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表 2024-2030年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 2024-2030年国际主要原油现货月平均价格

图表 2024-2030年布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表 2024-2030年布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表 2022年布伦特原油现货月平均价格和我国93号汽油月平均价格

图表 2024-2030年我国主要成品油月平均价格

图表 2024-2030年我国油气开采业和石油加工业PPI指数走势

图表 2024-2030年我国原油进出口数量和累计平均单价

图表 2024-2030年我国原油单月进口量及同比增长率

图表 2024-2030年我国成品油进出口数量和平均单价

图表 2024-2030年我国成品油单月进口量及同比增长率

图表 2024-2030年我国成品油单月出口量及同比增长率

图表 2022年石油行业主要经济效益指标

图表 2024-2030年同期我国油气开采业和石油加工业利润总额对比

图表 2024-2030年同期我国油气开采业和石油加工业亏损总额对比

图表 2024-2030年国际市场三地原油现货月平均价格

图表 2024-2030年我国原油月度加工量及同比增速

图表 2022年我国主要石油产品产量及同比增速

图表 2022年我国燃料油与润滑油产量及同比增速

图表 2022年我国成品油及主要产品累计表观消费量

图表 2022年我国燃料油与润滑油累计表观消费量

图表 2024-2030年我国成品油价格调整情况

图表 2024-2030年我国三大成品油出厂价格指数

图表 2024-2030年我国原油进口量及同比增速

图表 2024-2030年我国原油对外依存度

图表 2024-2030年我国成品油进口量及同比增速

图表 2024-2030年我国成品油出口量及同比增速

图表 2024-2030年精炼石油产品制造业固定资产投资及同比增速

图表 2024-2030年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速

图表 2024-2030年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速

图表 2024-2030年我国精炼石油产品的制造业盈利情况

图表 2024-2030年中国原油产量和加工量月度走势

图表 2024-2030年中国汽油产量月度走势

图表 2024-2030年中国原油表观消费量月度走势

图表 2024-2030年中国汽油和柴油表观消费量月度走势

图表 2024-2030年中国汽柴油价格指数月度走势

图表 2024-2030年中国原油进口量月度走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435876.html>