

2024-2030年中国培育钻石 行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国培育钻石行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

培育钻石是人造金刚石中的宝石级大单晶，与天然钻石的化学成分、物理、化学属性及光学性质完全相同。培育钻石在产能、价格、色彩和社会成本上具备优势。培育钻石产业链可根据分工拆分为上游制造、中游加工、与下游零售三大环节。随着培育钻石知名度的提升和消费者“悦己”消费需求和环保意识的提高，未来培育钻石消费市场发展潜力无限。培育钻石毛坯全球生产格局高度集中。高温高压法产量主要来自于中国，化学气相沉积法则以印度、美国、新加坡为主。中国是全球最重要的培育钻石毛坯生产国之一，占据90%的HPHT产能。2021年全球培育钻石毛坯产量为900万克拉，达到近四年最高值，同比增速28.57%。印度是“钻石加工帝国”，全球90%以上的毛坯钻石切磨加工都在印度完成。培育钻石的零售市场目前主要集中在美国，远高于第二位的中国。

中国培育钻石的发展经历了从探索突破到稳步进行，再到如今持续崛起。中国培育钻石产业发展有明显的地域性特点，国内培育钻石产量集中在河南。河南省的超硬材料产业经过60多年的发展，已经形成完整的产业链，配套齐全，可以说在国内培育钻石领域，已经形成了中国钻石看河南的产业格局。2022年3月，河南省金刚石材料产业研究院正式成立，是河南省大力实施创新驱动战略，发挥企业创新主体作用，建好科技创新链条“关键环”，也为河南省培育钻石产业的发展提供技术支持。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国培育钻石行业发展态势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了钻石的类型、加工流程和鉴定方法等，接着介绍了珠宝行业的发展状况。之后分析了培育钻石产业的发展环境以及发展综合情况。然后分别分析了培育钻石的原材料市场、生产加工市场以及零售市场。再者介绍了培育钻石产业国内外重点企业的经营状况。另外还解析了中国培育钻石产业项目投资案例以及投融资情况，最后，报告对培育钻石产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国珠宝玉石首饰行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对培育钻石行业产业有个系统深入的了解、或者想投资培育钻石相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 培育钻石产业相关介绍

1.1 钻石的相关介绍

- 1.1.1 钻石的原石
- 1.1.2 钻石的化学成分
- 1.1.3 钻石的物理性能
- 1.1.4 钻石的形成原理
- 1.1.5 钻石的分级标准
- 1.2 钻石的主要类型
 - 1.2.1 天然钻石
 - 1.2.2 培育钻石
 - 1.2.3 两者对比分析
- 1.3 钻石加工流程分析
 - 1.3.1 明晰加工参数
 - 1.3.2 创设坐标系
 - 1.3.3 设定运算步骤
 - 1.3.4 选取加工实例
- 1.4 培育钻石的鉴定方法
 - 1.4.1 红外光谱分析
 - 1.4.2 发光图像观察
 - 1.4.3 光致发光光谱分析
 - 1.4.4 三维荧光技术
 - 1.4.5 时域荧光技术
- 1.5 宝石鉴定机构
 - 1.5.1 NGTC
 - 1.5.2 GIA
 - 1.5.3 IGI

第二章 2021-2023年珠宝产业发展综合分析

- 2.1 中国珠宝产业发展综述
 - 2.1.1 发展背景
 - 2.1.2 发展模式
 - 2.1.3 产业集群
 - 2.1.4 市场结构
- 2.2 国内外珠宝市场运行状况分析

- 2.2.1 全球珠宝市场价值
- 2.2.2 中国珠宝市场价值
- 2.2.3 中国珠宝市场集中度
- 2.2.4 中国珠宝进出口分析
- 2.2.5 中国珠宝零售市场分析
- 2.3 中国珠宝市场消费者行为分析
 - 2.3.1 消费者年龄分布
 - 2.3.2 消费者月收入分布
 - 2.3.3 消费者购买品牌分布
 - 2.3.4 消费者人均购买支出
 - 2.3.5 消费者购买动机分析
- 2.4 中国珠宝首饰零售行业上市公司财务运行状况分析
 - 2.4.1 上市公司规模
 - 2.4.2 上市公司分布
 - 2.4.3 经营状况分析
 - 2.4.4 盈利能力分析
 - 2.4.5 营运能力分析
 - 2.4.6 成长能力分析
 - 2.4.7 现金流量分析
- 2.5 中国珠宝市场投融资分析
 - 2.5.1 进出壁垒分析
 - 2.5.2 投资并购分析
 - 2.5.3 上市公司投资分析
- 2.6 中国珠宝产业发展前景及趋势分析
 - 2.6.1 发展展望
 - 2.6.2 发展重点
 - 2.6.3 发展趋势

第三章 2021-2023年中国培育钻石产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 制造业经济运行情况

- 3.1.3 对外经济分析
- 3.1.4 经济发展展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 市场建设政策分析
 - 3.2.2 培育钻石鉴定标准
 - 3.2.3 超硬材料及制品行业政策
 - 3.2.4 轻奢品类行业政策
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收支水平
 - 3.3.2 社会消费品零售分析
 - 3.3.3 消费者偏好变化
 - 3.3.4 绿色消费态势
- 3.4 产业环境
 - 3.4.1 全球天然毛坯钻规模分析
 - 3.4.2 国内外钻石饰品需求情况
 - 3.4.3 中国钻石产业发展现状
 - 3.4.4 中国钻石市场交易规模

第四章 2021-2023年培育钻石产业发展综合分析

- 4.1 培育钻石产业链分析
 - 4.1.1 培育钻石产业链概述
 - 4.1.2 培育钻石微笑曲线
 - 4.1.3 培育钻石产业链代表企业
- 4.2 培育钻石产业发展优势
 - 4.2.1 产能优势
 - 4.2.2 价格优势
 - 4.2.3 色彩优势
 - 4.2.4 社会成本优势
- 4.3 全球培育钻石产业发展状况
 - 4.3.1 行业发展历程
 - 4.3.2 行业发展基础
 - 4.3.3 行业发展必然性

- 4.3.4 行业发展动向
- 4.4 中国培育钻石产业发展概况
 - 4.4.1 行业发展阶段
 - 4.4.2 行业发展特点
 - 4.4.3 行业发展动态
- 4.5 中国培育钻石相关技术专利发展状况
 - 4.5.1 专利申请数量
 - 4.5.2 专利公开状况
 - 4.5.3 专利类型结构
 - 4.5.4 专利法律状态
- 4.6 2021-2023年中国合成或再造钻石进出口数据分析
 - 4.6.1 进出口总量数据分析
 - 4.6.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.6.3 主要省市进出口情况分析
- 4.7 培育钻石应用领域
 - 4.7.1 珠宝首饰应用
 - 4.7.2 电子应用
 - 4.7.3 声学应用
 - 4.7.4 量子器件应用
 - 4.7.5 医疗应用
- 4.8 培育钻石产业发展路径分析
 - 4.8.1 莫桑石发展经验
 - 4.8.2 天然钻石的价值体系
 - 4.8.3 构建培育钻石的价值体系
 - 4.8.4 培育钻石发展抉择

第五章 2021-2023年培育钻石原材料市场分析

- 5.1 金刚石单晶
 - 5.1.1 基本介绍
 - 5.1.2 市场规模分析
 - 5.1.3 典型企业分析
 - 5.1.4 应用领域分析

5.1.5 市场需求测算

5.2 金属触媒粉

5.2.1 基本发展概况

5.2.2 发展优势分析

5.2.3 主要制备方法

5.2.4 典型生产企业

5.2.5 未来发展趋势

5.3 石墨粉

5.3.1 石墨基本介绍

5.3.2 石墨储量分布

5.3.3 石墨产量分析

5.3.4 石墨贸易分析

5.3.5 石墨应用领域

5.3.6 石墨发展前景

第六章 2021-2023年培育钻石生产加工市场分析

6.1 全球培育钻石生产市场总体运行情况

6.1.1 市场竞争格局

6.1.2 市场规模分析

6.1.3 市场区域分布

6.1.4 毛胚培育钻销量

6.2 中国培育钻石生产市场总体运行情况

6.2.1 企业布局状况

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 市场规模分析

6.2.4 毛坯培育钻销量

6.3 培育钻石生产设备

6.3.1 六面顶压机

6.3.2 两面顶压机

6.3.3 MPCVD设备

6.3.4 HFCVD设备

6.4 培育钻石合成技术发展分析

- 6.4.1 关键合成技术介绍
- 6.4.2 合成技术对比分析
- 6.4.3 HPHT培育法发展进展
- 6.4.4 CVD培育法发展进展
- 6.5 2021-2023年培育钻石加工市场分析
 - 6.5.1 全球市场区域分布
 - 6.5.2 全球市场竞争格局
 - 6.5.3 印度市场贸易
 - 6.5.4 对中国的启示

第七章 2021-2023年培育钻石零售市场分析

- 7.1 全球培育钻石零售市场基本情况分析
 - 7.1.1 商业化发展进程
 - 7.1.2 市场格局分析
 - 7.1.3 品牌发展动向
 - 7.1.4 销售市场规模测算
- 7.2 培育钻石品牌价值分析
 - 7.2.1 钻石性质趋同
 - 7.2.2 产品性价比高
 - 7.2.3 产品独特时尚
 - 7.2.4 产品可持续性
 - 7.2.5 产品纪念意义
- 7.3 美国培育钻石零售市场运行分析
 - 7.3.1 市场竞争格局
 - 7.3.2 市场渗透率分析
 - 7.3.3 龙头企业布局
 - 7.3.4 新兴企业布局
 - 7.3.5 品牌知名度开拓
 - 7.3.6 消费客群特征
 - 7.3.7 品牌营销策略
- 7.4 中国培育钻石零售市场运行分析
 - 7.4.1 市场交易平台

- 7.4.2 市场渗透率分析
- 7.4.3 品牌布局状况
- 7.4.4 品牌建设SWOT分析
- 7.4.5 品牌建设策略

第八章 2021-2023年国外培育钻石产业重点企业经营状况分析

- 8.1 潘多拉珠宝
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.1.4 2023年企业经营状况分析
- 8.2 西格内特珠宝
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 2021财年企业经营状况分析
 - 8.2.3 2022财年企业经营状况分析
 - 8.2.4 2023财年企业经营状况分析
- 8.3 Brilliant Earth
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 8.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 8.3.4 2023年企业经营状况分析
- 8.4 施华洛世奇
 - 8.4.1 企业基本概况
 - 8.4.2 企业优良传承
 - 8.4.3 品牌发展介绍
 - 8.4.4 主要品牌介绍
 - 8.4.5 产业布局动态

第九章 2020-2023年中国培育钻石产业重点企业经营状况分析

- 9.1 中兵红箭股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.1.7 未来前景展望

9.2 河南黄河旋风股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.2.7 未来前景展望

9.3 河南省力量钻石股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 北京沃尔德金刚石工具股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 国机精工股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

- 9.5.3 业务经营分析
- 9.5.4 财务状况分析
- 9.5.5 核心竞争力分析
- 9.5.6 公司发展战略
- 9.5.7 未来前景展望

第十章 中国培育钻石产业典型项目投资建设深度解析

10.1 培育钻石生产项目投资案例分析

- 10.1.1 项目基本情况
- 10.1.2 项目实施的必要性
- 10.1.3 项目实施的可行性
- 10.1.4 项目投资概算
- 10.1.5 项目实施进度安排
- 10.1.6 项目经济效益分析

10.2 培育钻石智能工厂建设项目投资案例分析

- 10.2.1 项目基本情况
- 10.2.2 项目实施的必要性
- 10.2.3 项目实施的可行性
- 10.2.4 项目投资概算
- 10.2.5 项目经济效益分析

10.3 培育钻石产业化项目投资案例分析

- 10.3.1 项目基本情况
- 10.3.2 项目实施的必要性
- 10.3.3 项目实施的可行性
- 10.3.4 项目投资概算
- 10.3.5 项目实施进度安排
- 10.3.6 项目经济效益分析

10.4 培育钻石品牌推广项目投资案例分析

- 10.4.1 项目基本情况
- 10.4.2 项目实施的必要性
- 10.4.3 项目实施的可行性
- 10.4.4 项目投资概算

10.4.5 项目实施进度安排

第十一章 中国培育钻石产业投融资分析及风险预警

11.1 培育钻石产业投融资分析

11.1.1 行业投资规模

11.1.2 行业融资动态

11.1.3 市场投资机会

11.1.4 行业投资建议

11.2 培育钻石产业投资壁垒

11.2.1 技术壁垒

11.2.2 资金壁垒

11.2.3 品牌壁垒

11.2.4 人才壁垒

11.3 培育钻石产业投资风险

11.3.1 宏观经济波动风险

11.3.2 市场竞争风险

11.3.3 价格变化风险

11.3.4 发展预期风险

11.3.5 技术研发风险

第十二章 2024-2030年中国培育钻石产业发展前景及趋势预测

12.1 培育钻石产业发展前景

12.1.1 发展机遇

12.1.2 发展展望

12.1.3 发展重点

12.1.4 发展方向

12.2 培育钻石产业发展趋势

12.2.1 生产趋势

12.2.2 产品趋势

12.2.3 消费趋势

12.2.4 应用趋势

12.2.5 技术趋势

12.3 对2023-2027年培育钻石产业预测分析

12.3.1 2024-2030年中国培育钻石产业影响因素分析

12.3.2 2024-2030年中国培育钻石毛胚产量预测

图表目录

图表1 金刚石应用场景

图表2 钻石4C分级体系

图表3 天然钻石形成过程

图表4 世界钻石矿床地区

图表5 天然钻石的分类

图表6 GIA人造钻石鉴定分级报告示意图

图表7 GIA培育钻石证书

图表8 IGI培育钻石证书

图表9 人造钻石和天然钻石特征对比

图表10 培育钻石和天然钻石形态对比

图表11 人造钻石和天然钻石鉴定分级对比

图表12 天然钻石和HPHT合成钻石对比

图表13 天然钻石和CVD合成钻石对比

图表14 I型钻石的典型红外吸收光谱

图表15 II型钻石的典型红外吸收光谱

图表16 HPHT培育钻石中的典型包裹体

图表17 CVD培育钻石中的典型包裹体

图表18 HPHT培育钻石的典型Diamond View TM图像

图表19 CVD培育钻石的Diamond View TM图像

图表20 典型的HPHT培育钻石的激光光致发光光谱

图表21 典型的CVD培育钻石的激光光致发光光谱

图表22 紫外光的功率分布曲线

图表23 三维荧光光谱仪的基本构造图

图表24 HPHT培育钻石的蓝绿色磷光

图表25 不同荧光模式下的CVD培育钻石

图表26 CVD培育钻石不同时间下的光谱

图表27 CVD培育钻石与天然钻石的NV缺陷荧光寿命

图表28 CVD培育钻石的NV0缺陷荧光寿命

图表29 中国珠宝市场产品结构

图表30 中国珠宝市场场景结构

图表31 2020年和2026年全球珠宝市场价值

图表32 2020-2021年全球名贵手表及珠宝市场价值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414815.html>