

# 2024-2030年中国快时尚行业前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国快时尚行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国快时尚行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 快时尚行业的定义及发展背景 11 第一节 快时尚行业的定义 11 第二节 快时尚行业产生的经济背景 11 一、居民消费能力及消费结构 11 第三节 快时尚行业产生的社会背景 13 一、我国步入M型社会 13 二、轻奢风气的形成 14 第二章 服装行业发展现状及经营特点分析 15 第一节 服装行业市场分析 15 一、服装行业产量分析 15 二、服装行业销量分析 15 三、服装行业出口分析 17 四、服装行业零售分析 18 第二节 服装行业经营分析 19 一、服装制造行业企业数量 19 二、服装制造行业财务分析 19 第三节 传统服装行业的经营特点分析 20 一、服装行业的特点分析 20 二、服装行业运营模式及特点分析 21 三、服装行业运营渠道及特点分析 23 第三章 快时尚行业成功关键因素分析 27 第一节 快时尚行业的快 27 一、快时尚行业的快速设计 27 二、快时尚行业的快速采购 29 三、快时尚行业的快速制造 30 四、快时尚行业的快速物流 30 第二节 快时尚行业的狠 31 一、门店结构与“狠”的关系 31 二、社会结构与“狠”的关系 33 第三节 快时尚行业的准 34 一、采取潮流跟随策略 34 二、与奢侈品牌建立合作 34 第四章 快时尚行业的运营模式分析 36 第一节 SPA模式的概念及价值链 36 一、SPA模式的概念 36 二、SPA模式的价值链 36 三、SPA模式的成功品牌代表 37 第二节 SPA型企业发展分析 38 一、SPA模式成功的四大要素 38 二、SPA模式企业的组织结构类型 41 三、SPA型企业组织结构设置原则 43 四、SPA型国际快时尚品牌比较 44 第三节 服装SPA模式SWOT分析 47 一、服装SPA模式的优势 47 二、服装SPA模式的不足 48 三、服装SPA模式的机会 49 四、服装SPA模式的威胁 50 第三节 快时尚行业的运营模式分析 50 一、快时尚行业的产品策略分析 50 二、快时尚行业的管理策略分析 51 三、快时尚行业的销售策略分析 55 第五章 快时尚行业发展现状分析 58 第一节 快时尚行业的发展现状分析 58 一、快时尚行业发展规模分析 58 二、国内快时尚企业发展状况分析 58 三、国际快时尚企业在华发展状况 60 四、我国快时尚行业发展现状总结 61 第二节 快时尚行业发展特点分析 62 一、消费者偏好及渠道选择概述 62 二、消费者偏好特征分析 63 三、不同地域消费者偏好特征分析 64 四、品牌偏好 66 第六章 快时尚行业电子商务发展分析 67 第一节 快时尚行业电子商务发展现状及前景 67 一、快时尚行业电子商务发展现状 67 二、快时尚行业电子商务发展趋势及前景 67 第二节 快时尚行业综合商城运营模式及优秀代表 67 一、综合商城模式简介 67 二、综合商城模式优劣势 68 三、综合商城模式优秀代表 68 四、综合商城模式发展趋势及前景 70 五

、H&M例外 71 第三节 快时尚电子商务营销方式分析 72 一、网络视频广告营销 72 二、搜索引擎营销 74 三、网络社区营销 76 四、EDM邮件营销 77 五、CPS营销 78 六、积分营销 79 八、线下活动营销 80 九、传统媒体广告 81 第七章 快时尚行业主要城市发展分析 83 第一节 上海 83 第二节 北京 84 第三节 成都 84 第四节 深圳 85 第五节 沈阳 86 第六节 武汉 87 第七节 杭州 87 第八节 广州 88 第八章 快时尚行业领先企业经营情况分析 90 第一节 国际快时尚品牌经营及在华拓展情况 90 一、西班牙ZARA 90 二、瑞典H&M 91 三、日本UNIQLO 93 第二节 国内快时尚企业经营情况分析 95 一、上海美特斯邦威服饰股份有限公司 95 二、都市丽人（中国）控股有限公司 96 三、Mjstyle 98 四、韩都衣舍 99 第三节 其他 101 一、Forever 21 101 二、GAP 101 三、Topshop 102 四、C&A 102 五、Old Navy 103 六、NEW LOOK 103 七、We 103 八、SPAO 104 九、didimax 104 第九章 快时尚行业发展隐忧及投资风险分析 105 第一节 快时尚行业发展隐忧及对策建议 105 一、质量问题及对策 105 二、设计款式隐忧及对策建议 105 三、价格隐忧及对策建议 106 四、快时尚行业发展隐忧小结 107 第二节 快时尚行业风险预警分析 108 一、Internacionale 108 二、Mango 108 三、衣恋SPAO 109 四、李宁 109 五、美特斯邦威 110 六、麦考林 110 第三节 快时尚服装行业未来发展趋势及前景 110 一、快时尚品牌发展趋向 110 二、快时尚趋向多品牌集合 111 三、快时尚行业发展前景展望 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418705.html>