

2024-2030年中国资产评估 市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国资产评估市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

资产评估是指由专门机构和人员，依据国家规定和有关资料，根据特定的目的，遵循适用的原则和标准，按照法定的程序，运用科学的方法，对资产进行评定和估价的过程。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国资产评估市场深度评估与战略咨询报告》共十七章。首先介绍了资产评估行业市场发展环境、资产评估整体运行态势等，接着分析了资产评估行业市场运行的现状，然后介绍了资产评估市场竞争格局。随后，报告对资产评估做了重点企业经营状况分析，最后分析了资产评估行业发展趋势与投资预测。您若想对资产评估产业有个系统的了解或者想投资资产评估行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 资产评估行业发展综述 第一节 资产评估行业定义及分类 一、资产评估定义 二、资产评估的种类 三、资产评估的特点功能 四、资产评估的流程 五、资产评估目的 第二节 最近3-5年中国资产评估行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 资产评估关联行业发展分析 一、会计师事务所发展分析 1、会计师事务所发展现状分析 2、会计师事务所发展对资产评估行业的冲击 二、税务师事务所发展分析 1、税务师事务所发展现状分析 2、税务师事务所发展对资产评估行业的冲击 三、律师事务所发展分析 1、律师事务所发展现状分析 2、律师事务所发展对资产评估行业的冲击 第二章 资产评估行业市场环境运行及影响分析 第一节 资产评估行业政策环境分析 一、资产评估行业监管环境 二、《资产评估机构审批管理办法》 三、资产评估细分行业评估准则 四、国内资产评估准则与国际准则的差异 1、适用范围及效力差异 2、制定原则差异 3、准则内容差异 4、准则项目差异 五、政策环境对行业的影响分析 第二节 资产评估行业经济环境分析 一、国际宏观经济运行分析 二、国内宏观经济运行分析 三、宏观经济发展趋势分析 四、国内物价指数走势预测 五、经济发展对行业的影响分析 第三节 资产评估行业技术环境分析 一、机电设备评估方法 二、房地产评估方法 三、无形资产评估方法 四、金融资产评估方法 五、技术环境对行业的影响分析 第四节 资产评估行业产业环境分析 一、装备制造行业发展政策与规划 二、能源行业发展政策与规划 三、房地产行业发展政策与规划 四、其他战略新兴行业发展规划 五、产业环境对行业的影响分析 第二部分 行业深度分析 第三章 我国资产评估行业运行现状分析 第一节 我国资产评估行业发展状况分析 一、我国资产评估行业发展阶段 二、我国资产评估行业发展总体概况 三、我国资产评估行业发展特点分析 第二节 资产评估行业发展现状 一、我国资产评估行业市

场规模 二、我国资产评估行业发展分析 三、中国资产评估企业发展分析 第三节 资产评估行业信息化发展分析 一、资产评估行业信息化建设框架 二、资产评估行业信息化建设现状 三、资产评估行业信息化建设建议 四、资产评估行业信息化资金投入预测 第四节 小型资产评估机构发展路径分析 一、小型资产评估机构现状分析 二、小型资产评估机构比较优势 三、小型资产评估机构面临困境 四、小型资产评估机构路径选择 第四章 2017-2022年我国资产评估市场供需形势分析 第一节 资产评估行业市场供应分析 一、资产评估机构数量规模分析 二、资产评估机构收入规模分析 1、全国资产评估机构收入规模 2、地方资产评估机构收入规模 三、资产评估机构收入结构分析 四、资产评估行业从业人员规模 第二节 资产评估行业市场需求分析 一、企业资产转让市场分析 二、企业兼并与重组市场分析 三、中外合资合作市场分析 四、企业破产清算市场分析 五、资产抵押与担保市场分析 六、企业资产租赁市场分析 七、企业债务重组市场分析 第三节 新时期下对资产评估行业市场需求形势 一、深化国有企业改革对资产评估行业的市场需求 二、产业结构调整对资产评估行业的市场需求 三、企业对资产评估行业的市场需求 四、“走出去”战略对资产评估行业的市场需求 五、政府购买服务对资产评估行业的市场需求 六、市场需求是资产评估行业加快发展的根本 第三部分 市场全景调研 第五章 机电设备评估市场分析 第一节 机电设备制造业景气度分析 第二节 机电设备价格指数分析 第三节 机电设备细分领域发展分析 一、通用设备市场状况分析 二、专用设备市场状况分析 三、电气设备市场状况分析 四、电子设备市场状况分析 第四节 机电设备评估风险分析 一、评估范围的确定 二、评估方法的选用 三、资产价值的构成 四、法律权属的风险 五、报告披露的风险 第六章 房地产评估市场分析 第一节 房地产市场景气度分析 一、房地产开发景气指数 二、房地产开发景气指数变化走势 三、2024-2030年房地产开发景气指数预测 第二节 房地产市场发展规模 一、全国房地产投资规模 二、全国房地产建设规模 三、全国商品房销售规模 第三节 房地产评估市场价格分析 一、重点城市地价水平分析 二、大中城市住宅价格分析 三、建筑材料价格分析 四、房地产评估机构资质等级 五、房地产评估机构竞争分析 1、土地使用权出让价格评估 2、房地产转让价格评估 3、房地产抵押价值评估 4、房屋征收评估 5、房地产咨询顾问服务 6、房地产司法鉴定估价 7、其他目的房地产评估 第四节 房地产评估风险分析 一、技术风险 二、政策风险 三、执业风险 四、固有风险 五、行业风险 第五节 房地产评估风险防范建议 第七章 资源资产评估市场分析 第一节 资源型产业涵盖领域简述 一、自然资源分类 二、自然资源三种属性 三、资源型行业发展状况分析 四、资源型行业产品价格分析 第二节 资源型行业细分市场分析 一、森林资源资产评估 1、森林资源评估对象在不断扩展 2、国有林场对评估的需求不断扩大 3、森林资源评估市场还需规范 二、矿产资源资产评估 第三节 资源型行业评估风险分析 第四节 影响资源型行业资产评估的因素 第五节 资源型行业资产评估的风险防范 第八

章 无形资产评估市场分析 第一节 我国无形资产评估的产生与发展 一、无形资产评估的产生 二、无形资产评估的发展 三、当前无形资产评估领域存在的症结 第二节 无形资产细分市场分析 一、无形资产界定 1、无形资产分类 2、无形资产产权归属及界定 二、文化资产评估市场分析 三、知识产权评估市场 四、商誉资产评估分析 第三节 无形资产评估风险分析 一、无形资产评估风险防范建议 二、企业价值评估市场分析 三、企业并购重组市场规模分析 四、企业上市价值评估市场分析 1、主板上市企业评估市场分析 2、创业板上市企业评估市场分析 3、中小板上市企业评估市场分析 五、其他企业价值评估市场分析 六、企业价值评估风险分析 七、企业价值评估风险控制 第九章 金融资产评估市场分析 第一节 金融资产评估发展概况 一、金融资产概述 二、金融资产评估的对象与目 三、金融资产评估存在的问题 四、金融资产评估发展对策分析 第二节 金融资产细分市场分析 一、金融不良资产评估市场 二、证券期货资产评估市场 第三节 金融资产评估风险分析 一、其他资产评估市场分析 二、长期投资性资产评估市场分析 三、流动资产评估市场分析 四、中国资产评估行业重点省市竞争分析 五、各省市资产评估机构央企选聘情况分析 六、各省市央企选聘资产评估机构备选情况 七、第一批报备评估机构库的中央企业名单 第四部分 竞争格局分析 第十章 部分省市资产评估行业发展态势分析 第一节 北京市资产评估行业发展态势分析 一、北京市资产评估行业经济环境 二、北京市资产评估业务资源分析 三、北京市资产评估行业经营分析 1、北京市资产评估行业收入规模 2、北京市资产评估从业人员规模 3、北京市资产评估细分市场分析 四、北京市资产评估机构竞争分析 五、北京市资产评估行业发展前景 第二节 上海市资产评估行业发展态势分析 一、上海市资产评估行业经济环境 二、上海市资产评估业务资源分析 三、上海市资产评估行业经营分析 1、上海市资产评估行业收入规模 2、上海市资产评估从业人员规模 3、上海市资产评估细分市场分析 四、上海市资产评估机构竞争分析 五、上海市资产评估行业发展前景 第三节 广东省资产评估行业发展态势分析 一、广东省资产评估行业经济环境 二、广东省资产评估业务资源分析 三、广东省资产评估行业经营分析 1、广东省资产评估行业收入规模 2、广东省资产评估从业人员规模 3、广东省资产评估细分市场分析 四、广东省资产评估机构竞争分析 五、广东省资产评估行业发展前景 第四节 江苏省资产评估行业发展态势分析 一、江苏省资产评估行业经济环境 二、江苏省资产评估业务资源分析 三、江苏省资产评估行业经营分析 1、江苏省资产评估行业收入规模 2、江苏省资产评估从业人员规模 3、江苏省资产评估细分市场分析 四、江苏省资产评估机构竞争分析 五、江苏省资产评估行业发展前景 第五节 其他省市资产评估行业发展态势分析 一、黑龙江省资产评估行业发展分析 二、新疆区资产评估行业发展分析 三、河南省资产评估行业发展分析 四、广西省资产评估行业发展分析 五、山西省资产评估行业发展分析 第十一章 资产评估行业竞争形势及策略 第一节 资产评估行业市场结构分析 一、资产评估行业市场集中度

二、资产评估行业产品差异化 三、资产评估行业的进入壁垒 第二节 资产评估行业竞争内容分析 一、资产评估行业价格竞争行为 二、资产评估报告竞争行为分析 第三节 资产评估行业市场绩效分析 一、资产评估执业水平分析 二、资产评估执业范围分析 三、资产评估报告质量分析 第四节 资产评估行业人力资源状况分析 一、人力资源与行业竞争优势的关系 二、资产评估专业院校分布 三、资产评估行业从业质量 四、核心人力资源建设措施 第五节 资产评估行业竞争态势影响因素 一、现存竞争者影响力分析 二、业务提供方议价因素分析 三、潜在进入者影响因素分析 第六节 资产评估市场竞争策略分析 一、资产评估市场竞争策略重要性 二、市场营销中的非价格竞争策略 三、重点企业竞争策略选择战略 第十二章 资产评估行业领先企业经营形势分析 第一节 中国资产评估企业总体发展状况分析 一、资产评估企业主要类型 二、资产评估企业资本运作分析 三、资产评估企业创新及品牌建设 四、资产评估企业国际竞争力分析 第二节 中国领先资产评估企业经营形势分析 一、中联资产评估集团有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业资质及荣誉分析 4、企业资产规模 二、北京中企华资产评估有限责任公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业资质及荣誉分析 4、企业资产规模 三、北京天健兴业资产评估有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业资质及荣誉分析 4、企业资产规模 四、中和资产评估有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业资质及荣誉分析 4、企业资产规模 五、四川天健华衡资产评估公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业资质及荣誉分析 4、企业资产规模 六、中通诚资产评估有限公司 1、企业发展概况 2、企业组织架构 3、企业资质及荣誉分析 4、企业资产规模 第五部分 发展前景展望 第十三章 2024-2030年资产评估行业前景及趋势预测 第一节 资产评估行业发展机会分析 一、“十四五”规划行业发展机会 二、境外国有产权评估发展机会 三、资本市场及金融创新发展机会 第二节 资产评估行业发展趋势分析 一、资产评估行业专业化发展趋势 二、资产评估行业集团化发展趋势 三、资产评估行业国际化发展趋势 第三节 资产评估行业发展前景分析 一、资产评估细分市场发展前景 二、资产评估行业发展规模预测 第四节 2024-2030年中国资产评估行业供需预测 一、2024-2030年中国资产评估行业供给预测 二、2024-2030年中国资产评估行业需求预测 第五节 资产评估行业发展规划分析 一、中国资产评估行业发展规划概述 二、加快发展资产评估行业的重要意义 三、资产评估行业发展目标 四、全面实施资产评估行业人才战略 五、资产评估行业管理方面的提升 第十四章 2024-2030年资产评估行业投资机会与风险防范 第一节 资产评估行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、资产评估行业投资现状分析 第二节 2024-2030年资产评估行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、资产评估行业投资机遇 第三节 2024-2030年资产评估行业投资风险及防范 一、资产评估行业市场风险 二、资产评估行业法律风险 三、资产评估行业信

用风险 四、资产评估行业操作风险 五、政府行政管理风险分析 六、机构内部管理风险分析

第四节 资产评估行业风险影响因素及管理对策 一、资产评估行业风险影响因素 二、资产评估风险预控管理对策

第六部分 发展战略研究 第十五章 资产评估行业面临的困境及对策 第一节 资产评估行业面临的困境 一、中国资产评估行业发展的主要困境 二、资产评估企业面临的困境及对策 三、国内资产评估企业的出路分析 第二节 资产评估行业发展有利的外部因素 一、国家对资产评估行业的重视 二、法律对资产评估行业的支持 三、资产评估行业相关准则变化 四、经济全球化给行业带来契机 第三节 中国资产评估行业存在的问题及对策 一、中国资产评估行业存在的问题 1、执业规范与质量问题 2、评估机构责任范围问题 3、评估机构内部管理规范问题 二、资产评估行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 第四节 中国资产评估市场发展面临的挑战与对策 一、中国资产评估市场发展面临的挑战 二、中国资产评估市场发展对策

第十六章 资产评估行业发展战略研究 第一节 资产评估行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 资产评估案例分析 一、长岭评估案例分析 二、泰港评估案例 三、不动产评估风险案例 第三节 对我国资产评估品牌的战略思考 一、资产评估品牌的重要性 二、资产评估实施品牌战略的意义 三、资产评估企业品牌的现状分析 四、我国资产评估企业的品牌战略 五、资产评估品牌战略管理的策略 第四节 资产评估经营策略分析 一、资产评估市场细分策略 二、资产评估市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、资产评估新产品差异化战略 第五节 资产评估行业投资战略研究 一、资产评估行业投资战略 二、2024-2030年细分行业投资战略 1、机电设备评估市场投资战略分析 2、房地产评估市场投资战略分析 3、资源资产评估市场投资战略分析 4、无形资产评估市场投资战略分析 5、金融资产评估市场投资战略分析

第十七章 研究结论及发展建议 () 第一节 资产评估行业研究结论及建议 一、机电设备评估市场研究结论及建议 二、房地产评估市场研究结论及建议 三、资源资产评估市场研究结论及建议 四、无形资产评估市场研究结论及建议 五、金融资产评估市场研究结论及建议 第二节 资产评估行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 第三节 资产评估机构软实力提升建议 一、资产评估机构企业文化建设 二、资产评估机构机制创新建议 三、企业文化与机制创新应注意的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418428.html>