

# 2024-2030年中国宠物食品 行业分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国宠物食品行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物食品行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。中国宠物食品行业目前处于快速成长时期，存在较大的市场增长空间。无论从宠物数量、养宠渗透率，还是从养宠支出、宠物食品优质化程度来看，国内宠物食品行业在量价两端都处于快速增长阶段。随着养宠文化盛行、单身/二人家庭数量增长以及人口老龄化趋势，预计未来国内宠物数量仍将持续提升，同时消费者对高品质宠食的追求，推动国产宠食产品向高端、优质方向升级。行业投资风险提示：原材料波动风险。宠物食品的主要成分为农产品及其副产品，近年来，美国农产品价格波动幅度较大，加之受新冠疫情影响，宠食原材料可能出现供应短缺的问题。若农产品价格持续大幅波动，或疫情蔓延导致宠食原材料供需不平衡，宠食行业将面临原材料波动风险。食品安全风险。近年来，生宠物食品被召回的事件时有发生。生宠物食品中易含沙门氏菌、单核细胞增多性李斯特氏菌和大肠杆菌，未经过消除病原体程序的动物源蛋白会给猫和狗以及人类带来疾病风险。报告目录：第一章 宠物食品行业相关概述 1.1 宠物食品的定义及分类 1.1.1 宠物食品的界定 1.1.2 宠物食品的分类 1、干燥型宠物食品 2、半干型宠物食品 3、宠物流质食品 1.2 宠物食品行业特点分析 1.2.1 市场特点分析 1.2.2 行业经济特性 1.2.3 行业发展周期分析 1.2.4 行业进入风险 1.2.5 行业成熟度分析 第二章 中国宠物食品行业市场发展环境分析 2.1 中国宠物食品行业经济环境分析 2.1.1 中国经济运行情况 1、国民经济运行情况GDP 2、消费价格指数CPI、PPI 3、全国居民收入情况 4、恩格尔系数 5、工业发展形势 6、宠物产业发展现状分析 2.1.2 经济环境对行业的影响分析 2.2 中国宠物食品行业政策环境分析 2.2.1 行业监管环境 1、行业主管部门 2、行业监管体制 2.2.2 行业政策分析 1、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》 2、AAFCO宠物营养标准 2.2.3 政策环境对行业的影响分析 2.3 中国宠物食品行业社会环境分析 2.3.1 行业社会环境 1、人口规模分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、生态环境分析 5、中国城镇化率 2.3.2 社会环境对行业的影响分析 2.4 中国宠物食品行业技术环境分析 2.4.1 宠物食品生产技术分析 1、宠物食品生产工艺分析 2、宠物食品现代化生产工艺 2.4.2 行业主要技术发展趋势 2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国宠物食品行业上、下游产业链分析 3.1 宠物食品行业产业链概述 3.1.1 产业链定义 3.1.2 宠物食品行业产业链 3.2 宠物食品行业上游-原材料产业发展分析 3.2.1 原材料产业发展现状 3.2.2 原材料产业供给分析 3.2.3 原材料供给价格分析 3.2.4 原材料供给区域分布 3.3 宠物食品行业下游-经销商情况分析 3.3.1 宠物食品经销商发展现状 3.3.2 宠物食品经销商规模情况 3.3.3 宠

物食品经销商区域分布 3.4 宠物食品行业终端消费者消费情况分析 3.4.1 中国人均宠物食品消费情况 3.4.2 宠物食品消费者地域分布情况 3.4.3 宠物食品消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际宠物食品行业市场发展分析 4.1 国际宠物食品行业发展现状 4.1.1 国际宠物食品行业发展现状 4.1.2 国际宠物食品行业发展规模 4.1.3 国际宠物食品主要技术水平 4.2 国际宠物食品市场需求研究 4.2.1 国际宠物食品市场需求特点 4.2.2 国际宠物食品市场需求结构 4.2.3 国际宠物食品市场需求规模 4.3 国际区域宠物食品行业研究 4.3.1 欧洲宠物食品市场分析 1、市场发展现状 2、市场发展规模 3、市场发展前景 4.3.2 美国宠物食品市场分析 1、市场发展现状 2、市场发展规模 3、市场发展前景 4.3.3 日韩宠物食品市场分析 1、市场发展现状 2、市场发展规模 3、市场发展前景 4.4 国际宠物食品行业发展展望 4.4.1 国际宠物食品行业发展趋势 4.4.2 国际宠物食品行业规模预测 4.4.3 国际宠物食品行业发展机会 第五章 中国宠物食品行业发展概述 5.1 中国宠物食品行业发展状况分析 5.1.1 中国宠物食品行业发展阶段 5.1.2 中国宠物食品行业发展总体概况 5.1.3 中国宠物食品行业发展特点分析 1、市场规模快速增长 2、宠物食品具有极大的市场潜力 3、互联网推动行业发展 4、宠物食品本土化发展特色 5.2 宠物食品行业发展现状 5.2.1 中国宠物食品行业发展热点 5.2.2 中国宠物食品行业发展现状 5.2.3 中国宠物食品企业发展分析 5.3 宠物食品行业替代品及互补产品分析 5.3.1 宠物食品行业替代品分析 1、替代品种类 2、主要替代品对宠物食品行业的影响 3、替代品发展趋势分析 5.3.2 宠物食品行业互补产品分析 1、行业互补产品种类 2、主要互补产品对宠物食品行业的影响 3、互补产品发展趋势分析 5.4 中国宠物食品行业细分市场概况 5.4.1 干燥型宠物食品市场 1、市场发展现状分析 2、市场发展规模分析 3、市场发展前景分析 5.4.2 半干型宠物食品市场 1、市场发展现状分析 2、市场发展规模分析 3、市场发展前景分析 5.4.3 宠物流质食品市场 1、市场发展现状分析 2、市场发展规模分析 3、市场发展前景分析 5.5 宠物食品行业渠道与行业品牌分析 5.5.1 宠物食品行业渠道分析 1、渠道形式 2、渠道要素对比 3、各区域主要代理商情况 5.5.2 宠物食品行业品牌分析 1、品牌数量分析 2、品牌推广方式分析 3、品牌美誉度分析 4、品牌的选择情况 5.6 中国宠物食品行业发展问题及对策建议 5.6.1 中国宠物食品行业发展制约因素 5.6.2 中国宠物食品行业发展对策建议 第六章 中国宠物食品行业运行指标分析及预测 6.1 中国宠物食品行业企业数量分析 6.1.1 中国宠物食品行业企业数量情况 6.1.2 中国宠物食品行业企业竞争结构 6.2 中国宠物食品行业财务指标总体分析 6.2.1 行业盈利能力分析 6.2.2 行业偿债能力分析 6.2.3 行业营运能力分析 6.2.4 行业发展能力分析 6.3 中国宠物食品行业市场规模分析及预测 6.3.1 中国宠物食品行业市场规模分析 6.3.2 中国宠物食品行业市场规模预测 6.4 中国宠物食品区域市场规模分析 6.4.1 东北地区市场规模分析 6.4.2 华北地区市场规模分析 6.4.3 华东地区市场规模分析 6.4.4 华中地区市场规模分析 6.4.5 华南地区市场规模分析 6.4.6 西部地区市场规模分析 6.5 中国宠物食品行业市场供需分析及预测 6.5.1 中国宠物食品行业市场

供给分析 1、中国宠物食品行业供给规模分析 2、中国宠物食品行业供给规模预测 6.5.2 中国宠物食品行业市场需求分析 1、中国宠物食品行业需求规模分析 2、中国宠物食品行业需求规模预测 6.6 中国宠物食品行业产品价格分析 6.6.1 中国宠物食品行业产品价格回顾 6.6.2 中国宠物食品产品当前市场价格统计分析 6.6.3 中国宠物食品产品价格影响因素分析 6.6.4 中国宠物食品产品价格预测 6.7 宠物食品行业进出口分析 6.7.1 出口分析 1、宠物食品出口总况分析 2、宠物食品出口量及增长情况 3、宠物食品细分行业出口情况 4、出口流向结构 5、出口产品品牌分析 6、主要出口企业分析 7、出口价格特征分析 6.7.2 进口分析 1、宠物食品进口总况分析 2、宠物食品进口量及增长情况 3、宠物食品细分行业进口情况 4、国家进口结构 5、进口产品结构 6、出口价格趋势 第七章 中国互联网+宠物食品行业发展现状及前景 7.1 互联网给宠物食品行业带来的冲击和变革分析 7.1.1 互联网时代宠物食品行业大环境变化分析 7.1.2 互联网给宠物食品行业带来的突破机遇分析 7.1.3 互联网给宠物食品行业带来的挑战分析 7.1.4 互联网+宠物食品行业渠道形势变革分析 7.1.5 互联网+宠物食品行业营销模式变革分析 7.2 中国互联网+宠物食品行业市场发展现状分析 7.2.1 中国互联网+宠物食品行业投资布局分析 1、中国互联网+宠物食品行业投资切入方式 2、中国互联网+宠物食品行业投资规模分析 3、中国互联网+宠物食品行业投资业务布局 7.2.2 宠物食品行业目标客户互联网渗透率分析 7.2.3 中国互联网+宠物食品行业市场规模分析 7.2.4 中国互联网+宠物食品行业竞争格局分析 1、中国互联网+宠物食品行业参与者结构 2、中国互联网+宠物食品行业竞争者类型 3、中国互联网+宠物食品行业市场占有率 7.2.5 中国宠物食品垂直电商平台分析 1、天猫商城 2、淘宝商城 3、京东商城 4、苏宁易购 5、亚马逊 7.2.6 中国宠物食品企业互联网战略案例分析 7.3 中国互联网+宠物食品行业市场发展前景分析 7.3.1 中国互联网+宠物食品行业市场增长动力分析 7.3.2 中国互联网+宠物食品行业市场发展瓶颈剖析 7.3.3 中国互联网+宠物食品行业市场发展趋势分析 第八章 中国宠物食品行业消费市场调查 8.1 宠物食品市场消费需求分析 8.1.1 宠物食品市场的消费需求变化 8.1.2 宠物食品行业的需求情况分析 8.1.3 宠物食品品牌市场消费需求分析 8.2 宠物食品消费者购买渠道分析 8.2.1 消费者主要购买渠道分析 8.2.2 各购买渠道占比情况分析 8.2.3 各购买渠道变化趋势分析 8.3 宠物食品行业产品的品牌市场调查 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道 8.3.4 宠物食品行业品牌忠诚度调查 8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国宠物食品行业市场竞争格局分析 9.1 中国宠物食品行业竞争格局分析 9.1.1 宠物食品行业区域分布格局 9.1.2 宠物食品行业企业规模格局 9.1.3 宠物食品行业企业性质格局 9.1.4 宠物食品国际竞争格局分析 1、国际宠物食品品牌格局 2、国际宠物食品区域格局 3、国际宠物食品市场集中度分析 4、中国宠物食品市场国产品牌占比分析 9.2 中国宠物食品行业竞争五力分析 9.2.1 宠物食品行业上游议价能力 9.2.2 宠物食品行业下游议价能力 9.2.3 宠物

食品行业新进入者威胁 9.2.4 宠物食品行业替代产品威胁 9.2.5 宠物食品行业现有企业竞争 9.3 中国宠物食品行业竞争SWOT分析 9.3.1 宠物食品行业优势分析（S） 9.3.2 宠物食品行业劣势分析（W） 9.3.3 宠物食品行业机会分析（O） 9.3.4 宠物食品行业威胁分析（T） 9.4 中国宠物食品行业投资兼并重组整合分析 9.4.1 投资兼并重组现状 9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国宠物食品行业领先企业竞争力分析 10.1 皇誉宠物食品（上海）有限公司竞争力分析 10.1.1 企业发展基本情况 10.1.2 企业主要产品分析 10.1.3 企业竞争优势分析 10.1.4 企业经营状况分析 10.1.5 企业最新发展动态 10.1.6 企业发展战略分析 10.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司竞争力分析 10.2.1 企业发展基本情况 10.2.2 企业主要产品分析 10.2.3 企业竞争优势分析 10.2.4 企业经营状况分析 10.2.5 企业最新发展动态 10.2.6 企业发展战略分析 10.3 玛氏食品（中国）有限公司竞争力分析 10.3.1 企业发展基本情况 10.3.2 企业主要产品分析 10.3.3 企业竞争优势分析 10.3.4 企业经营状况分析 10.3.5 企业最新发展动态 10.3.6 企业发展战略分析 10.4 青岛天地荟食品有限公司竞争力分析 10.4.1 企业发展基本情况 10.4.2 企业主要产品分析 10.4.3 企业竞争优势分析 10.4.4 企业经营状况分析 10.4.5 企业最新发展动态 10.4.6 企业发展战略分析 10.5 上海诺瑞宠物用品有限公司竞争力分析 10.5.1 企业发展基本情况 10.5.2 企业主要产品分析 10.5.3 企业竞争优势分析 10.5.4 企业经营状况分析 10.5.5 企业最新发展动态 10.5.6 企业发展战略分析 10.6 成都好主人宠物食品有限公司竞争力分析 10.6.1 企业发展基本情况 10.6.2 企业主要产品分析 10.6.3 企业竞争优势分析 10.6.4 企业经营状况分析 10.6.5 企业最新发展动态 10.6.6 企业发展战略分析 10.7 乖宝宠物食品集团有限责任公司竞争力分析 10.7.1 企业发展基本情况 10.7.2 企业主要产品分析 10.7.3 企业竞争优势分析 10.7.4 企业经营状况分析 10.7.5 企业最新发展动态 10.7.6 企业发展战略分析 10.8 烟台中宠食品股份有限公司竞争力分析 10.8.1 企业发展基本情况 10.8.2 企业主要产品分析 10.8.3 企业竞争优势分析 10.8.4 企业经营状况分析 10.8.5 企业最新发展动态 10.8.6 企业发展战略分析 10.9 山东路斯宠物食品股份有限公司竞争力分析 10.9.1 企业发展基本情况 10.9.2 企业主要产品分析 10.9.3 企业竞争优势分析 10.9.4 企业经营状况分析 10.9.5 企业最新发展动态 10.9.6 企业发展战略分析 10.10 佛山市雷米高动物营养保健科技有限公司竞争力分析 10.10.1 企业发展基本情况 10.10.2 企业主要产品分析 10.10.3 企业竞争优势分析 10.10.4 企业经营状况分析 10.10.5 企业最新发展动态 10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 中国宠物食品行业发展趋势与投资机会研究 11.1 中国宠物食品行业市场发展潜力分析 11.1.1 中国宠物食品行业市场空间分析 11.1.2 中国宠物食品行业竞争格局变化 11.1.3 中国宠物食品行业互联网+前景 11.2 中国宠物食品行业发展趋势分析 11.2.1 中国宠物食品行业品牌格局趋势 11.2.2 中国宠物食品行业渠道分布趋势 11.2.3 中国宠物食品行业市场趋势分析 11.3 中国宠物食品行业投资机会与建议 11.3.1 中国宠物食品行业投资前景展望 11.3.2 中国宠物食品行业投资机会分析 11.3.3 中国宠物食品行业投资建议 第十二章 中国宠

物食品行业投资分析与风险规避 12.1 中国宠物食品行业关键成功要素分析 12.2 中国宠物食品行业投资壁垒分析 12.3 中国宠物食品行业投资风险与规避 12.3.1 宏观经济风险与规避 12.3.2 行业政策风险与规避 12.3.3 上游市场风险与规避 12.3.4 市场竞争风险与规避 12.3.5 技术风险分析与规避 12.3.6 下游需求风险与规避 12.4 中国宠物食品行业融资渠道与策略 12.4.1 宠物食品行业融资渠道分析 12.4.2 宠物食品行业融资策略分析 第十三章 中国宠物食品行业盈利模式与投资战略规划分析 13.1 国外宠物食品行业投资现状及经营模式分析 13.1.1 境外宠物食品行业成长情况调查 13.1.2 经营模式借鉴 13.1.3 国外投资新趋势动向 13.2 中国宠物食品行业商业模式探讨 13.2.1 行业主要商业模式分析 13.2.2 宠物食品行业商业模式创新分析 13.3 中国宠物食品行业投资发展战略规划 13.3.1 战略优势分析 13.3.2 战略机遇分析 13.3.3 战略规划目标 13.3.4 战略措施分析 13.4 最优投资路径设计 13.4.1 投资对象 13.4.2 投资模式 13.4.3 预期财务状况分析 13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议 14.1 研究结论 14.2 宠物食品行业投资可行性评估 14.3 建议 14.3.1 行业发展策略建议 14.3.2 行业投资方向建议 14.3.3 行业投资方式建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436765.html>