

2024-2030年中国食品行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食品行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级地方政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

我国食品工业持续健康较快发展，2021年我国食品制造业营业收入达21268.1亿元，同比增长10%，全国食品工业规模以上企业实现利润总额6187.1亿元，同比增长5.5%。2022年，全国食品行业营业收入达到22541.9亿元，累计增长4.0%；行业实现利润总额达到1797.9亿元，累计增长7.6%。

2021年4月29日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过《中华人民共和国反食品浪费法》，该法律为了防止食品浪费，保障国家粮食安全，弘扬中华民族传统美德，践行社会主义核心价值观，节约资源，保护环境，促进经济社会可持续发展。2021年6月3日，国务院《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力》的通知，《通知》在食品等领域放开市场准入，在全国范围内将15项涉企经营许可事项改为备案管理，在自由贸易试验区试点将15项涉企经营许可事项改为备案管理。2022年8月11日，国家卫健委印发《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》，《规划》强调要立足国情民情、跟踪国际前沿，坚持以人民健康为中心，以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，强化底线思维，勇拱深澜颖怀鲋氏悖嵘纒辘焚兑愆逗湍芟Γ裾称钒踩蒂怵 诩】岛褪称沸幸到】捣 埂

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食品行业发展趋势与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了食品行业的发展环境，接着对中国食品行业的发展及食品制造业的财务状况、产品产量数据进行了详实系统的分析，然后具体介绍了食品行业六大重要细分市场的情况。另外，报告还对食品电商、食品行业相关产业等热点内容做了细致的剖析。最后，报告对食品行业的发展趋势及前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、食品药品监督管理局、世界粮食及农业组织、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食品行业有个系统深入的了解、或者想

投资食品相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格走势

1.1.2 世界粮食供给威胁

1.1.3 全球食品浪费严重

1.1.4 全球食品行业趋势

1.2 美国

1.2.1 食品行业并购动态

1.2.2 食品价格指数走势

1.2.3 食品企业注册新规

1.2.4 食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品贸易

1.3.3 绿色食品消费增长

1.3.4 法国生态食品发展

1.4 英国

1.4.1 英国对华食品出口规模

1.4.2 英国有机食品市场情况

1.4.3 英国食品操作新规发布

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.4.5 英国食品浪费现象严重

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给情况

1.5.2 俄罗斯食品价格失控

1.5.3 俄罗斯家庭食品消费

1.5.4 扩大欧洲食品进口禁令

1.5.5 俄罗斯食品准入标准

1.6 世界其他国家及地区

- 1.6.1 部分地区食品进口政策
- 1.6.2 日本照护食品市场规模
- 1.6.3 泰国食品出口形势向好
- 1.6.4 国际企业争夺非洲市场

第二章 中国食品行业发展环境

- 2.1 政策（Political）环境
 - 2.1.1 食品药品监督管理总局成立
 - 2.1.2 食品安全法修订
 - 2.1.3 加大粮食生产补贴力度
 - 2.1.4 食品安全国家标准整合
 - 2.1.5 推动婴幼儿奶粉企业整合
- 2.2 经济（Economic）环境
 - 2.2.1 国内生产总值
 - 2.2.2 农业产品产量
 - 2.2.3 工业运行情况
 - 2.2.4 固定资产投资
- 2.3 社会（Social）环境
 - 2.3.1 人口数量及就业人口
 - 2.3.2 城乡用裕杖
 - 2.3.3 居民消费价格变动
 - 2.3.4 居民恩格尔系数
- 2.4 技术（Technological）环境
 - 2.4.1 生物技术的应用
 - 2.4.2 萃取技术的应用
 - 2.4.3 小分子技术的应用
 - 2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2021-2023年中国食品行业发展分析

- 3.1 中国食品行业发展概况
 - 3.1.1 中国食品工业发展回顾
 - 3.1.2 中国食品工业发展特点

- 3.1.3 中国食品工业发展优势
- 3.2 2021-2023年中国食品工业运行分析
 - 3.2.1 行业发展规模
 - 3.2.2 主要产品产量
 - 3.2.3 区域发展格局
 - 3.2.4 行业投资规模
- 3.3 中国食品行业运营模式分析
 - 3.3.1 规模发展型
 - 3.3.2 价值引领型
 - 3.3.3 外力助推型
- 3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略
 - 3.4.1 食品行业产业化程度低
 - 3.4.2 运用高新技术
 - 3.4.3 培养专业人才
 - 3.4.4 创新产品生产
 - 3.4.5 转变经营模式
 - 3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2021-2023年中国食品市场发展分析

- 4.1 2021-2023年中国食品市场价格走势
 - 4.1.1 食品价格走势分析
 - 4.1.2 重点城市食品价格
 - 4.1.3 食品价格上涨成因
 - 4.1.4 食品价格维稳建议
- 4.2 2021-2023年中国食品贸易分析
 - 4.2.1 食品进出口规模
 - 4.2.2 食品进出口格局
 - 4.2.3 进口食品质量安全
 - 4.2.4 食品进出口现状特征
 - 4.2.5 部分国家食品贸易壁垒
 - 4.2.6 食品贸易壁垒应对措施
- 4.3 2021-2023年国内进口食品市场分析

- 4.3.1 进口食品市场表现
- 4.3.2 进口食品发展特征
- 4.3.3 相关企业发展建议
- 4.3.4 进口食品市场前景
- 4.4 中国食品市场未来新热点
 - 4.4.1 新科技促进功能食品发展
 - 4.4.2 儿童食品市场发展潜力
 - 4.4.3 营养保健品市场发展空间

第五章 中国食品行业主要产品产量数据分析

- 5.1 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量分析
 - 5.1.1 2021-2023年全国鲜、冷藏肉产量趋势
 - 5.1.2 2020年全国鲜、冷藏肉产量情况
 - 5.1.3 2021年全国鲜、冷藏肉产量情况
 - 5.1.4 2022年全国鲜、冷藏肉产量情况
 - 5.1.5 鲜、冷藏肉产量分布情况
- 5.2 2021-2023年全国乳制品产量分析
 - 5.2.1 2021-2023年全国乳制品产量趋势
 - 5.2.2 2020年全国乳制品产量情况
 - 5.2.3 2021年全国乳制品产量情况
 - 5.2.4 2022年全国乳制品产量情况
 - 5.2.5 乳制品产量分布情况
- 5.3 2021-2023年全国精制食用植物油产量分析
 - 5.3.1 2021-2023年全国精制食用植物油产量趋势
 - 5.3.2 2020年全国精制食用植物油产量情况
 - 5.3.3 2021年全国精制食用植物油产量情况
 - 5.3.4 2022年全国精制食用植物油产量情况
 - 5.3.5 精制食用植物油产量分布情况
- 5.4 2021-2023年全国方便面产量分析
 - 5.4.1 2021-2023年全国方便面产量趋势
 - 5.4.2 2020年全国方便面产量情况
 - 5.4.3 2021年全国方便面产量情况

- 5.4.4 2022年全国方便面产量情况
- 5.4.5 方便面产量分布情况
- 5.5 2021-2023年全国软饮料产量分析
 - 5.5.1 2021-2023年全国软饮料产量趋势
 - 5.5.2 2020年全国软饮料产量情况
 - 5.5.3 2021年全国软饮料产量情况
 - 5.5.4 2022年全国软饮料产量情况
 - 5.5.5 软饮料产量分布情况

第六章 中国食品制造行业财务状况

- 6.1 中国食品制造行业经济规模
 - 6.1.1 2018-2022年食品制造业收入规模
 - 6.1.2 2018-2022年食品制造业利润规模
 - 6.1.3 2018-2022年食品制造业资产规模
 - 6.1.4 2018-2022年食品制造业毛利率
 - 6.1.5 2018-2022年食品制造业成本费用利润率
 - 6.1.6 2018-2022年食品制造业利润率
- 6.2 中国食品制造行业营运能力指标分析
 - 6.2.1 2018-2022年食品制造业应收账款周转率
 - 6.2.2 2018-2022年食品制造业流动资产周转率
 - 6.2.3 2018-2022年食品制造业总资产周转率
- 6.3 中国食品制造行业偿债能力指标分析
 - 6.3.1 2018-2022年食品制造业资产负债率
 - 6.3.2 2018-2022年食品制造业利息保障倍数
- 6.4 中国食品制造行业财务状况综合评价

第七章 2021-2023年中国食品行业细分市场分析

- 7.1 肉制品
 - 7.1.1 肉制品生产结构
 - 7.1.2 居民消费及结构
 - 7.1.3 价格走势分析
 - 7.1.4 肉制品进出口规模

7.2 乳制品

7.2.1 乳品行业发展态势

7.2.2 乳品行业运行分析

7.2.3 乳制品价格动态

7.2.4 乳企海外投资动态

7.2.5 行业竞争格局分析

7.2.6 乳品进出口规模

7.2.7 重点细分市场分析

7.3 食用油

7.3.1 全球市场产销情况

7.3.2 中国市场供需分析

7.3.3 市场价格走势分析

7.3.4 市场竞争格局分析

7.3.5 行业未来发展趋势

7.4 调味品

7.4.1 行业运行分析

7.4.2 市场消费规模

7.4.3 市场竞争格局

7.4.4 市场集中度分析

7.5 方便食品

7.5.1 行业运行分析

7.5.2 速冻食品产量规模

7.5.3 方便面市场格局分析

7.5.4 罐头食品产能分布

7.5.5 饮料行业市场格局

7.6 绿色食品

7.6.1 绿色食品标准体系

7.6.2 绿色食品认证情况

7.6.3 绿色食品营销渠道分析

7.6.4 我国绿色食品SWOT分析

7.6.5 中国有机食品市场规模

第八章 2021-2023年中国食品电商行业发展分析

8.1 2021-2023年食品电商市场分析

8.1.1 食品网购市场交易

8.1.2 食品电商消费群体

8.1.3 食品电商商业模式

8.1.4 食品电商参与主体

8.2 2021-2023年中国生鲜食品电商发展分析

8.2.1 生鲜电商发展历程

8.2.2 生鲜电商交易规模

8.2.3 生鲜电商企业格局

8.2.4 生鲜电商投资方向

8.2.5 生鲜电商发展方式

8.3 食品电商重点运营平台分析

8.3.1 一号店

8.3.2 顺丰优选

8.3.3 中粮我买网

8.3.4 沱沱工社

8.3.5 本来生活

8.4 食品电商行业困境解析及发展前景

8.4.1 产品质量难保证

8.4.2 食品电商监管困难

8.4.3 加强食品电商监管对策

8.4.4 行业未来热点解析

第九章 2021-2023年中国食品行业产业链分析

9.1 食品机械

9.1.1 行业发展综述

9.1.2 行业发展成就

9.1.3 行业发展目标

9.1.4 信息化发展方向

9.1.5 产品发展方向

9.1.6 未来发展趋势

9.2 食品物流

9.2.1 食品行业物流成本分析

9.2.2 食品冷链物流发展现状

9.2.3 食品冷链物流相关政策

9.2.4 我国食品物流存在的问题

9.2.5 食品物流发展应对措施

9.3 食品添加剂

9.3.1 全球食品添加剂市场简述

9.3.2 食品添加剂行业运行情况

9.3.3 食品添加剂使用法规

9.3.4 行业未来重点发展产品

9.4 餐饮行业

9.4.1 行业收入规模

9.4.2 区域市场分析

9.4.3 行业运营模式

9.4.4 行业前景预测

9.4.5 行业转型方向

第十章 2020-2023食品行业重点上市公司分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414867.html>