

2024-2030年中国食用油行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国食用油行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用油行业分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：食用油行业综述及数据来源说明 1.1 食用油行业界定 1.1.1 食用油界定 1.1.2 食用油相似概念辨析 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中食用油行业归属 1.2 食用油行业分类 1.2.1 植物油脂 （1）草本植物油（大豆油、花生油等） （2）木本植物油（棕榈油、茶油等） 1.2.2 动物油脂 （1）陆地动物油（猪油、牛油等） （2）海洋动物油（鲸油、深海鱼油等） 1.3 食用油专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国食用油行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国食用油行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国食用油行业监管体系及机构介绍 （1）中国食用油行业主管部门 （2）中国食用油行业自律组织 2.1.2 中国食用油行业标准体系建设现状 （1）中国食用油标准体系建设 （2）中国食用油现行标准汇总 （3）中国食用油即将实施标准 （4）中国食用油重点标准解读 2.1.3 中国食用油行业发展相关政策规划汇总及解读 （1）中国食用油行业发展相关政策汇总 （2）中国食用油行业发展相关规划汇总 2.1.4 国家“十四五”规划对食用油行业发展的影响分析 2.1.5 政策环境对中国食用油行业发展的影响总结 2.2 中国食用油行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国食用油行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国食用油行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国食用油行业社会环境分析 2.3.2 社会环境对食用油行业的影响总结 2.4 中国食用油行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国食用油行业技术工艺及流程 2.4.2 中国食用油行业关键技术分析 2.4.3 中国食用油行业研发投入与创新现状 2.4.4 中国食用油行业专利申请及公开情况 （1）中国食用油专利申请 （2）中国食用油专利公开 （3）中国食用油热门申请人 （4）中国食用油热门技术 2.4.5 技术环境对中国食用油行业发展的影响总结 第3章：全球食用油行业发展现状及食用油市场 3.1 全球食用油行业发展历程介绍 3.2 全球食用油行业宏观环境背景 3.2.1 全球食用油行业经济环境概况 3.2.2 全球食用油行业政法环境概况 3.2.3 全球食用油行业技术环境概况 3.2.4 新冠疫情对全球食用油行业的影响分析 3.3 全球食用油行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球食用油行业发展现状概述 3.3.2 全球食用油行业市场规模体量 3.3.3 全球食用油行业细分市场分析 （1）棕榈油 （2）大豆油 （3）菜籽油 （4）橄榄油 3.4 全球食用油行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球食用油行业区域发展格局 （1）全球食用油产业资源区域分布 （2）全球范围内食用油行业贸易状况 （3）全球食用油行业区域发展格局 3.4.2 全球食用

油行业重点区域市场发展状况 (1) 印度尼西亚棕榈油行业发展状况分析 (2) 马来西亚棕榈油行业发展状况分析 (3) 西班牙橄榄油行业发展状况分析 (4) 菲律宾椰子油行业发展状况分析 (5) 美国食用油行业发展状况分析 3.5 全球食用油行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球食用油行业市场竞争格局 3.5.2 全球食用油企业兼并重组状况 3.5.3 全球食用油行业重点企业案例(可定制) (1) 美国ADM(阿彻丹尼尔斯米德兰公司) (2) 美国Bunge(邦吉) (3) 美国Cargill(嘉吉) (4) 法国Louis Dreyfus(路易达孚) (5) 新加坡丰益国际有限公司 3.6 全球食用油行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球食用油行业发展趋势预判 3.6.2 全球食用油行业市场前景预测 3.7 全球食用油行业发展经验借鉴 第4章：中国食用油行业发展现状及市场痛点分析 4.1 中国食用油行业发展历程 4.2 中国食用油行业进出口贸易状况 4.2.1 中国食用油行业进出口贸易概况 4.2.2 中国食用油行业进口贸易状况 (1) 食用油行业进口规模 (2) 食用油行业进口价格水平 (3) 食用油行业进口产品结构 (4) 食用油行业进口来源地 4.2.3 中国食用油行业出口贸易状况 (1) 食用油行业出口规模 (2) 食用油行业出口价格水平 (3) 食用油行业出口产品结构 (4) 食用油行业出口目的地 4.2.4 中国食用油行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 4.3 中国食用油行业市场主体类型及入场方式 4.4 中国食用油行业市场主体数量规模 4.5 中国食用油行业市场供给状况 4.5.1 中国食用油行业市场供给能力分析 4.5.2 中国食用油行业市场供给水平分析 4.6 中国食用油行业招投标市场解读 4.7 中国食用油行业市场需求状况 4.8 中国食用油行业市场规模体量 4.9 中国食用油行业市场行情走势 4.10 中国食用油行业市场痛点分析 第5章：中国食用油行业竞争状况及市场格局解读 5.1 中国食用油行业波特五力模型分析 5.1.1 中国食用油行业现有竞争者之间的竞争分析 5.1.2 中国食用油行业关键要素的供应商议价能力分析 5.1.3 中国食用油行业消费者议价能力分析 5.1.4 中国食用油行业潜在进入者分析 5.1.5 中国食用油行业替代品风险分析 5.1.6 中国食用油行业竞争情况总结 5.2 中国食用油行业投融资、兼并与重组状况 5.2.1 中国食用油行业投融资发展状况 5.2.2 中国食用油行业兼并与重组状况 5.3 中国食用油行业市场竞争格局分析 5.4 中国食用油行业市场集中度分析 5.5 中国食用油企业国际市场竞争参与状况 第6章：中国食用油产业链全景梳理及布局状况研究 6.1 中国食用油产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国食用油产业链结构梳理 6.1.2 中国食用油产业链生态图谱 6.2 中国食用油产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国食用油行业成本结构分析 6.2.2 中国食用油行业价值链分析 6.3 中国食用油行业上游原材料及设备供应状况分析 6.3.1 中国食用油行业上游市场概述 6.3.2 中国食用油行业上游价格传导机制分析 6.3.3 中国食用油行业上游油料作物育苗及种植状况 (1) 草本油料作物种植(大豆、花生、油菜、芝麻等) (2) 木本油料作物种植(油茶、橄榄等) 6.3.4 中国食用油行业上游油籽油料产量 (1) 棉籽 (2) 大豆 (3) 菜籽 (4) 花生 (5) 葵花籽 (6) 芝麻 (7) 胡麻籽 (8) 油茶籽 (9) 油橄榄 6.3.5 中国食用油

行业上游生产加工检测机械设备市场分析 6.3.6 中国食用油行业上游包装市场分析 6.3.7 中国食用油行业上游供应的影响总结 6.4 中国食用油行业中游细分市场分析 6.4.1 中国食用油行业中游细分市场格局 6.4.2 中国食用油细分产品市场分析 (1) 大豆油 (2) 菜籽油 (3) 棕榈油 (4) 花生油 (5) 葵花籽油 (6) 其他 6.4.3 中国食用油附加品(粕类)市场分析 6.5 中国食用油行业下游应用需求潜力分析 6.5.1 中国食用油行业下游应用需求分布状况 6.5.2 中国餐饮服务领域食用油需求潜力分析 6.5.3 中国食品加工领域食用油需求潜力分析 6.5.4 中国食用油零售市场需求潜力分析 (1) 中国食用油线下零售市场分析 (2) 中国食用油线上零售市场分析

第7章：中国食用油行业重点企业布局案例研究 7.1 中国食用油行业重点企业布局梳理 7.2 中国食用油行业重点企业布局案例分析(排序不分先后；可定制) 7.2.1 中粮集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油业务布局优劣势分析 7.2.2 道道全粮油股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油布局优劣势分析 7.2.3 西王食品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油布局优劣势分析 7.2.4 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油布局优劣势分析 7.2.5 山东鲁花集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油布局优劣势分析 7.2.6 加加食品集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油布局优劣势分析 7.2.7 海南京粮控股股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6) 企业食用油布局优劣势分析 7.2.8 上海良友(集团)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4) 企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5) 企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6)

)企业食用油布局优劣势分析 7.2.9 山东三星玉米产业科技有限公司 (1)企业发展历程及基本信息 (2)企业生产经营基本情况 (3)企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4)企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (5)企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (6)企业食用油布局优劣势分析 7.2.10 上海佳格食品有限公司 (1)企业发展历程及基本信息 (2)企业生产经营基本情况 (3)企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (4)企业食用油业务布局状况及产品/服务详情 (5)企业食用油产业链上下游延伸布局状况 (6)企业食用油业务布局规划及最新动向追踪 (7)企业食用油布局优劣势分析 第8章：中国食用油行业市场及战略布局策略建议 8.1 中国食用油行业SWOT分析 8.2 中国食用油行业发展潜力评估 8.3 中国食用油行业发展前景预测 8.4 中国食用油行业发展趋势预判 8.5 中国食用油行业进入与退出壁垒 8.6 中国食用油行业投资风险预警 8.7 中国食用油行业投资价值评估 8.8 中国食用油行业投资机会分析 8.8.1 食用油行业产业链薄弱环节投资机会 8.8.2 食用油行业细分领域投资机会 8.8.3 食用油行业区域市场投资机会 8.8.4 食用油产业空白点投资机会 8.9 中国食用油行业投资策略与建议 8.10 中国食用油行业可持续发展建议 图表目录 图表1：食用油的界定 图表2：食用油相关概念辨析 图表3：《国民经济行业分类与代码》中食用油行业归属 图表4：食用油行业分类 图表5：食用油专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告数据来源及统计标准说明 图表8：中国食用油行业监管体系 图表9：中国食用油行业主管部门 图表10：中国食用油行业自律组织 图表11：中国食用油标准体系建设 图表12：中国食用油现行标准汇总 图表13：中国食用油即将实施标准 图表14：中国食用油重点标准解读 图表15：截至2021年中国食用油行业发展政策汇总 图表16：截至2021年中国食用油行业发展规划汇总 图表17：国家“十四五”规划对食用油行业发展的影响分析 图表18：政策环境对中国食用油行业发展的影响总结 图表19：中国宏观经济发展现状 图表20：中国宏观经济发展展望 图表21：中国食用油行业发展与宏观经济相关性分析 图表22：中国食用油行业社会环境分析 图表23：社会环境对食用油行业的影响总结 图表24：中国食用油行业技术工艺及流程 图表25：中国食用油行业关键技术分析 图表26：中国食用油行业研发投入与创新现状 图表27：中国食用油专利申请 图表28：中国食用油专利公开 图表29：中国食用油热门申请人 图表30：中国食用油热门技术 图表31：技术环境对中国食用油行业发展的影响总结 图表32：全球食用油行业发展历程 图表33：全球食用油行业经济环境概况 图表34：全球食用油行业政法环境概况 图表35：全球食用油行业技术环境概况 图表36：新冠疫情对全球食用油行业的影响分析 图表37：全球食用油行业发展现状 图表38：全球食用油行业市场规模体量分析 图表39：全球食用油行业区域发展格局 图表40：全球食用油行业重点区域市场分析 图表41：全球食用油行业市场竞争格局 图表42：全球食用油企业兼并重组状况 图表43：全球食用油行业发展趋势预判 图表44：2022-2027年全球食用油行业市场前景预测 图表45

：中国食用油行业发展历程 图表46：中国食用油行业进出口商品名称及HS编码 图表47：中国食用油行业进出口贸易概况 图表48：中国食用油行业进口贸易状况 图表49：中国食用油行业出口贸易状况 图表50：中国食用油行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 图表51：中国食用油行业市场主体类型及入场方式 图表52：中国食用油行业生产企业数量 图表53：中国食用油行业市场供给能力分析 图表54：中国食用油行业市场供给水平分析 图表55：中国食用油行业市场需求状况 图表56：中国食用油行业市场规模体量 图表57：中国食用油行业市场行情走势分析 图表58：中国食用油行业市场发展痛点分析 图表59：中国食用油行业现有企业的竞争分析 图表60：中国食用油行业对上游议价能力分析 图表61：中国食用油行业对下游议价能力分析 图表62：中国食用油行业潜在进入者威胁分析 图表63：中国食用油行业潜在替代品风险分析 图表64：中国食用油行业五力竞争综合分析 图表65：中国食用油行业投融资发展状况 图表66：中国食用油行业兼并与重组状况 图表67：中国食用油行业市场竞争格局分析 图表68：中国食用油行业市场集中度分析 图表69：中国食用油企业国际市场竞争参与状况 图表70：中国食用油产业链结构 图表71：中国食用油产业链生态图谱 图表72：中国食用油行业成本结构分析 图表73：中国食用油行业价值链分析 图表74：中国食用油行业上游市场概述 图表75：中国食用油行业上游供应的影响总结 图表76：中国食用油行业中游细分市场格局 图表77：中国食用油行业重点企业布局梳理 图表78：中粮集团有限公司发展历程 图表79：中粮集团有限公司基本信息表 图表80：中粮集团有限公司股权穿透图 图表81：中粮集团有限公司经营状况 图表82：中粮集团有限公司整体业务架构 图表83：中粮集团有限公司销售网络布局 图表84：中粮集团有限公司食用油业务布局优劣势分析 图表85：道道全粮油股份有限公司发展历程 图表86：道道全粮油股份有限公司基本信息表 图表87：道道全粮油股份有限公司股权穿透图 图表88：道道全粮油股份有限公司经营状况 图表89：道道全粮油股份有限公司整体业务架构 图表90：道道全粮油股份有限公司销售网络布局 图表91：道道全粮油股份有限公司食用油业务布局优劣势分析 图表92：西王食品股份有限公司发展历程 图表93：西王食品股份有限公司基本信息表 图表94：西王食品股份有限公司股权穿透图 图表95：西王食品股份有限公司经营状况 图表96：西王食品股份有限公司整体业务架构 图表97：西王食品股份有限公司销售网络布局 图表98：西王食品股份有限公司食用油业务布局优劣势分析 图表99：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司发展历程 图表100：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司基本信息表 图表101：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司股权穿透图 图表102：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司经营状况 图表103：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司整体业务架构 图表104：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司销售网络布局 图表105：益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司食用油业务布局优劣势分析 图表106：山东鲁花集团有限公司发展历程 图表107：山东鲁花集团有限公司基本信

息表 图表108：山东鲁花集团有限公司股权穿透图 图表109：山东鲁花集团有限公司经营状况
图表110：山东鲁花集团有限公司整体业务架构 图表111：山东鲁花集团有限公司销售网络布
局 图表112：山东鲁花集团有限公司食用油业务布局优劣势分析 图表113：加加食品集团股份
有限公司发展历程 图表114：加加食品集团股份有限公司基本信息表 图表115：加加食品集团
股份有限公司股权穿透图 图表116：加加食品集团股份有限公司经营状况 图表117：加加食品
集团股份有限公司整体业务架构 图表118：加加食品集团股份有限公司销售网络布局 图表119
：加加食品集团股份有限公司食用油业务布局优劣势分析 图表120：海南京粮控股股份有限
公司发展历程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447467.html>