

# 2024-2030年中国食用油行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国食用油行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。我国人均食用油消费量已经从1996年的7.7公斤提高至2019年的28.4公斤，超过了2017年度世界人均水平的24.4公斤。

2021中国精制食用植物油产量为4973.1万吨，同比下降9.19%。2021中国食用植物油表观需求量为6092.5万吨。

近年来，我国各级政府和相关部门高度重视油籽油料生产，种植结构不断调整优化、政策扶持力度加大和大豆振兴计划的启动，使国内油籽油料种植面积和产量不断增加。2020年我国油籽油料（含大豆、棉籽）总产量达到6564万吨，同比增加202万吨，连续第4年创历史纪录。其中，大豆产量达到1960万吨，已连续第2年创历史新高，较2015年的1237万吨累计增加723万吨，增幅高达58.4%。由于国内油脂油料市场和国际市场关联性强，国内植物油价格走势受国际市场影响较大。

油脂油料短缺是当前我国食用油产业发展的一个短板。受耕地面积和淡水资源制约，未来国内油料种植面积和产量继续增长的难度加大。我国食用油对外依存度超过60%，国内食用油市场与国外市场高度融合，油脂油料市场国内外价格联动性比较强，内盘在很大程度上会跟着外盘走，使得我国食用油安全面临巨大挑战。必须充分挖掘国内油脂油料增长潜力，在努力提高自给率的基础上，充实完善油脂油料储备，保障国家油脂油料安全。

2022年2月2日，中共中央国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，其中强调大力实施大豆和油料产能提升工程，加大耕地轮作补贴和产油大县奖励力度，集中支持适宜区域、重点品种、经营服务主体，在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在黑龙江省部分地下水超采区、寒地井灌稻区推进水改旱、稻改豆试点，在长江流域开发冬闲田扩种油菜；开展盐碱地种植大豆示范；支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国食用油行业发展趋势与市场全景评估报告》共十六章。首先介绍了食用油的定义、精炼过程及分类等，接着分析了国际国内食用油加工业的现状，然后具体介绍了大豆油、菜籽油、花生油、橄榄油、棕榈油、玉米油、茶油等领域的发展。随后，报告对食用油市场做了进出口分析、重点企业运营状况分析、投资潜力分析和前景趋势分析，最后列明了与食用油市场密切相关的政策法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国粮油学会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同

时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食用油产业有个系统深入的了解、或者想投资食用油相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 食用油概述

### 1.1 食用油相关介绍

#### 1.1.1 食用油简介

#### 1.1.2 食用油的精炼过程

#### 1.1.3 食用油的营养功能和作用

### 1.2 食用油的分类

#### 1.2.1 按国家标准分类

#### 1.2.2 按油的品种分类

#### 1.2.3 按脂肪酸类别分类

## 第二章 2021-2023年世界食用油市场分析

### 2.1 世界植物油市场发展状况

#### 2.1.1 全球植物油供应分析

#### 2.1.2 全球植物油需求分析

#### 2.1.3 全球植物油价格变化

#### 2.1.4 国际食用油发展趋势

### 2.2 印度食用油市场

#### 2.2.1 印度食用油库存规模

#### 2.2.2 国际环境对进出口影响

#### 2.2.3 印度食用油进出口规模

#### 2.2.4 印度食用油关税变化

#### 2.2.5 食用油国产替代前景

### 2.3 其他国家

#### 2.3.1 英国葵花籽油供应现状

#### 2.3.2 日本食用油市场现状

#### 2.3.3 韩国高端食用油市场

#### 2.3.4 坦桑尼亚发展食用油

### 第三章 2021-2023年中国食用油行业综述

#### 3.1 2021-2023年中国食用油加工业运行状况

##### 3.1.1 粮油加工业发展分析

##### 3.1.2 植物油加工业运行特点

##### 3.1.3 植物油加工业重大事件

##### 3.1.4 食用油油料发展现状

#### 3.2 2021-2023年中国食用油企业竞争分析

##### 3.2.1 供应商议价能力

##### 3.2.2 购买者议价能力

##### 3.2.3 新进入的威胁者

##### 3.2.4 替代品的威胁

##### 3.2.5 同行业竞争程度

#### 3.3 2019-2021年全国精制食用植物油产量分析

##### 3.3.1 2019-2021年全国精制食用植物油产量趋势

##### 3.3.2 2019年全国精制食用植物油产量情况

##### 3.3.3 2020年全国精制食用植物油产量情况

##### 3.3.4 2021年全国精制食用植物油产量情况

#### 3.4 中国食用油行业问题分析

##### 3.4.1 行业内部供需矛盾突出

##### 3.4.2 行业内卷严重发展失衡

##### 3.4.3 行业区域质量问题频发

##### 3.4.4 行业原材料发展问题

#### 3.5 中国食用油行业发展建议

##### 3.5.1 多措并举提高自给率

##### 3.5.2 政策支持引导行业平衡

##### 3.5.3 强化链条管理确保品质

##### 3.5.4 提高油料生产能力措施

### 第四章 2021-2023年中国食用油市场分析

#### 4.1 中国食用油市场总体发展状况

##### 4.1.1 食用油行业发展历程

- 4.1.2 食用油市场发展热点
- 4.1.3 食用油行业产业链条
- 4.2 2021-2023年中国食用油市场发展现状
  - 4.2.1 食用油行业供给规模
  - 4.2.2 食用油市场消费规模
  - 4.2.3 食用油产品消费格局
  - 4.2.4 食用油行业竞争格局
  - 4.2.5 食用油消费地区分布
  - 4.2.6 国内主要产品价格走势
- 4.3 高端食用油市场发展分析
  - 4.3.1 高端食用油市场现状
  - 4.3.2 高端食用油市场格局
  - 4.3.3 高端食用油企业焦点
  - 4.3.4 高端食用油融资问题
  - 4.3.5 高端食用油市场潜力
- 4.4 中国三大食用油品牌消费差异对比分析
  - 4.4.1 消费者食用油品牌选择
  - 4.4.2 消费品牌选择的影响因素
  - 4.4.3 重点品牌的消费差异分析
- 4.5 食用油企业开拓市场策略分析
  - 4.5.1 重点品牌营销策略简析
  - 4.5.2 重点品牌营销不足之处
  - 4.5.3 食用油消费者需求分析
  - 4.5.4 企业开拓市场的有效策略

## 第五章 2021-2023年大豆油市场分析

- 5.1 2021-2023年全球大豆油市场分析
  - 5.1.1 大豆市场现状
  - 5.1.2 豆油产量规模
  - 5.1.3 豆油销量规模
  - 5.1.4 豆油价格走势
  - 5.1.5 豆油进出口分布

- 5.1.6 豆油结存量规模
- 5.2 2021-2023年中国大豆产业发展分析
  - 5.2.1 国家政策重视大豆产业
  - 5.2.2 大豆产业发展形势分析
  - 5.2.3 大豆产业种植面积统计
  - 5.2.4 大豆产业产量规模统计
  - 5.2.5 大豆产业价格走势趋势
  - 5.2.6 大豆产业区域发展措施
- 5.3 2021-2023年中国大豆油市场发展分析
  - 5.3.1 豆油发展现状
  - 5.3.2 豆油消费规模
  - 5.3.3 豆油进出口分析
  - 5.3.4 市场价格走势
  - 5.3.5 豆油规模预测
  - 5.3.6 豆油库存规模
- 5.4 2021-2023年大豆油期货市场分析
  - 5.4.1 豆油期货特点
  - 5.4.2 影响价格因素
  - 5.4.3 交易风险管理
  - 5.4.4 期货交割程序
  - 5.4.5 市场前景广阔

## 第六章 2021-2023年菜籽油市场分析

- 6.1 2021-2023年油菜籽行业发展分析
  - 6.1.1 全球油菜籽市场分析
  - 6.1.2 中国油菜籽市场现状
  - 6.1.3 中国油菜籽进出口贸易
  - 6.1.4 中国油菜籽价格走势
  - 6.1.5 中国油菜籽质量情况
- 6.2 2021-2023年中国菜籽油市场的发展
  - 6.2.1 行业发展现状
  - 6.2.2 行业产销规模

- 6.2.3 行业进口规模
- 6.2.4 市场价格走势
- 6.2.5 价格影响因素
- 6.2.6 行业发展预测
- 6.3 湖北省油菜籽市场分析
  - 6.3.1 菜系商品市场行情特点
  - 6.3.2 市场走势影响因素分析
  - 6.3.3 油菜籽行业发展展望

## 第七章 2021-2023年花生油市场分析

- 7.1 2021-2023年中国花生产业发展分析
  - 7.1.1 花生种植面积
  - 7.1.2 花生产量规模
  - 7.1.3 区域分布状况
  - 7.1.4 对外贸易状况
  - 7.1.5 发展现存问题
  - 7.1.6 产业发展建议
  - 7.1.7 技术发展趋势
- 7.2 2021-2023年中国花生油市场发展状况
  - 7.2.1 市场产量规模
  - 7.2.2 市场消费规模
  - 7.2.3 市场价格走势
  - 7.2.4 品牌竞争格局
  - 7.2.5 企业发展动态
- 7.3 2021-2023年中国初榨的花生油进出口数据分析
  - 7.3.1 进出口总量数据分析
  - 7.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 7.3.3 主要省市进出口情况分析

## 第八章 2021-2023年橄榄油市场分析

- 8.1 橄榄油的基本介绍
  - 8.1.1 橄榄油价值及功效



- 8.1.2 食用橄榄油的分类
- 8.1.3 橄榄油的标识状况
- 8.2 世界橄榄油加工行业分析
  - 8.2.1 橄榄油主要产地
  - 8.2.2 橄榄油产量规模
  - 8.2.3 橄榄油消费状况
  - 8.2.4 橄榄油的结存量
  - 8.2.5 橄榄油贸易状况
- 8.3 主要国家橄榄油行业发展状况
  - 8.3.1 西班牙
  - 8.3.2 意大利
  - 8.3.3 希腊
  - 8.3.4 突尼斯
  - 8.3.5 欧盟
- 8.4 2021-2023年中国橄榄油市场发展情况分析
  - 8.4.1 产业政策环境
  - 8.4.2 国家标准发布
  - 8.4.3 地方发展指数
  - 8.4.4 重点区域发展
- 8.5 2021-2023年中国初榨的油橄榄油进出口数据分析
  - 8.5.1 进出口总量数据分析
  - 8.5.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 8.5.3 主要省市进出口情况分析
- 8.6 橄榄油市场竞争情况分析
  - 8.6.1 国产产品竞争挑战
  - 8.6.2 竞争力的提升策略
  - 8.6.3 产品品牌营销策略
- 8.7 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析
  - 8.7.1 市场存在问题
  - 8.7.2 市场发展建议
  - 8.7.3 发展前景展望

## 第九章 2021-2023年其它食用油市场分析

### 9.1 棕榈油

#### 9.1.1 全球棕榈油供给规模

#### 9.1.2 全球棕榈油需求规模

#### 9.1.3 中国棕榈油供给规模

#### 9.1.4 中国棕榈油需求规模

#### 9.1.5 中国棕榈油价格走势

#### 9.1.6 2022年棕榈油行情预测

### 9.2 玉米油

#### 9.2.1 玉米油食用优势

#### 9.2.2 玉米油市场现状

#### 9.2.3 玉米油进出口量

#### 9.2.4 玉米油品牌格局

#### 9.2.5 产业发展关注要素

### 9.3 茶油

#### 9.3.1 茶油产业基本概况

#### 9.3.2 茶油市场供给分析

#### 9.3.3 茶油市场需求分析

#### 9.3.4 茶油典型企业布局

#### 9.3.5 茶油区域竞争格局

#### 9.3.6 茶油市场萎缩原因

### 9.4 特种油脂

#### 9.4.1 特种油脂分类

#### 9.4.2 特种油脂工艺

#### 9.4.3 特种油脂应用

## 第十章 2021-2023年小包装食用油市场分析

### 10.1 小包装食用油市场总体概况

#### 10.1.1 消费结构状况

#### 10.1.2 销售渠道分布

#### 10.1.3 市场竞争格局

#### 10.1.4 市场规格结构

## 10.2 小包装食用油市场发展策略与建议

### 10.2.1 市场营销思路

### 10.2.2 经销商遴选与管理

### 10.2.3 乡村市场开拓策略

### 10.2.4 主要品牌营销策略

## 10.3 小包装食用油的发展前景

### 10.3.1 行业发展潜力

### 10.3.2 符合消费需求

### 10.3.3 电商渠道优势

### 10.3.4 农村市场广阔

### 10.3.5 团购市场前景

## 第十一章 2021-2023年中国动植物或微生物油、脂及其分离品混制的食用油脂及其制品进出口数据分析

### 11.1 进出口总量数据分析

#### 11.1.1 进出口规模分析

#### 11.1.2 进出口结构分析

#### 11.1.3 贸易顺逆差分析

### 11.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 11.2.1 进口市场分析

#### 11.2.2 出口市场分析

### 11.3 主要省市进出口情况分析

#### 11.3.1 进口市场分析

#### 11.3.2 出口市场分析

## 第十二章 2018-2021年食用油行业重点企业运营状况分析

### 12.1 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 主要产品介绍

#### 12.1.3 油脂业务布局

#### 12.1.4 经营效益分析

#### 12.1.5 业务经营分析

- 12.1.6 财务状况分析
- 12.1.7 核心竞争力分析
- 12.1.8 公司发展战略
- 12.1.9 未来前景展望
- 12.2 中国粮油控股有限公司
  - 12.2.1 企业发展概况
  - 12.2.2 企业产业链条
  - 12.2.3 母公司营收情况
  - 12.2.4 企业发展业务
  - 12.2.5 企业战略目标
  - 12.2.6 企业战略路径
- 12.3 西王食品股份有限公司
  - 12.3.1 企业发展概况
  - 12.3.2 经营效益分析
  - 12.3.3 业务经营分析
  - 12.3.4 财务状况分析
  - 12.3.5 核心竞争力分析
  - 12.3.6 公司发展战略
  - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 新疆赛里木现代农业股份有限公司
  - 12.4.1 企业发展概况
  - 12.4.2 经营效益分析
  - 12.4.3 业务经营分析
  - 12.4.4 财务状况分析
  - 12.4.5 核心竞争力分析
  - 12.4.6 公司发展战略
  - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 道道全粮油股份有限公司
  - 12.5.1 企业发展概况
  - 12.5.2 经营效益分析
  - 12.5.3 业务经营分析
  - 12.5.4 财务状况分析

- 12.5.5 核心竞争力分析
- 12.5.6 公司发展战略
- 12.6 山东鲁花集团有限公司
  - 12.6.1 企业发展概况
  - 12.6.2 企业竞争优势
  - 12.6.3 鲁花油脂安全
  - 12.6.4 企业合作动态

### 第十三章 2021-2023年食用油安全问题分析

- 13.1 我国食品安全形势
  - 13.1.1 食品安全国家标准法规
  - 13.1.2 新《食品安全法》解读
  - 13.1.3 国内食品安全典型事例
  - 13.1.4 食品安全健康热点事件
  - 13.1.5 食品安全监督抽检情况
  - 13.1.6 构建食品安全体系建议
- 13.2 我国食用油安全形势
  - 13.2.1 影响食用油产品安全的因素
  - 13.2.2 食用油质量执行采用的标准
  - 13.2.3 食用油质量安全重要成效
  - 13.2.4 食用油安全识别案例分析
  - 13.2.5 食用油质量安全监管任务
- 13.3 食用油安全发展对策建议
  - 13.3.1 植物油安全消费选择建议
  - 13.3.2 强化消费者安全风险认知
  - 13.3.3 建立食用油风险监测模型
  - 13.3.4 加强食用油质量安全策略

### 第十四章 中国食用油行业的投资潜力及建议

- 14.1 我国食用油行业投资宏观环境
  - 14.1.1 中国宏观经济概况
  - 14.1.2 国内固定资产投资

- 14.1.3 居民收入水平提升
- 14.1.4 居民食品支出情况
- 14.2 我国食用油行业投资机遇
  - 14.2.1 国家政策支持食用油国产化
  - 14.2.2 国内食用油需求市场巨大
  - 14.2.3 消费升级推动行业品质提升
  - 14.2.4 产业整合促进行业提质增效
  - 14.2.5 小包装食用油市场潜力看好
- 14.3 农村食用油市场的开拓分析
  - 14.3.1 市场现存问题
  - 14.3.2 市场发展策略
  - 14.3.3 市场产品的开发
  - 14.3.4 分销网络的构建
  - 14.3.5 广告促销的策略

## 第十五章 2024-2030年食用油行业发展趋势及前景预测

- 15.1 2024-2030年中国食用油行业发展趋势分析
  - 15.1.1 食用油市场发展趋势分析
  - 15.1.2 植物油市场发展趋势预测
  - 15.1.3 食用油品种将更加多元化
- 15.2 对2024-2030年中国食用油行业预测分析
  - 15.2.1 2024-2030年中国食用油行业影响因素分析
  - 15.2.2 2024-2030年中国精制食用植物油产量预测
  - 15.2.3 2024-2030年中国食用植物油表观消费量预测
  - 15.2.4 2024-2030年中国食用植物油加工业总产值预测

## 第十六章 食用油行业相关政策法规

- 16.1 食用油行业法规
  - 16.1.1 中华人民共和国食品安全法
  - 16.1.2 推进乡村振兴重点工作意见
- 16.2 食用油行业国家标准
  - 16.2.1 植物油

- 16.2.2 大豆油
- 16.2.3 菜籽油
- 16.2.4 花生油
- 16.2.5 调和油

## 图表目录

- 图表1 2016-2021年全球植物油产量及增速
- 图表2 2020年全球植物油生产结构
- 图表3 2016-2021年全球植物油消费量及增速
- 图表4 2020年全球植物油消费结构
- 图表5 2020-2021年全球植物油价格指数
- 图表6 2019-2021年中国精制食用植物油产量趋势图
- 图表7 2019年全国精制食用植物油产量数据
- 图表8 2020年全国精制食用植物油产量数据
- 图表9 2021年全国精制食用植物油产量数据
- 图表10 食用油行业发展历程
- 图表11 食用油行业产业链条
- 图表12 2015-2021年中国精制食用植物油产量及增速
- 图表13 2021年中国精制食用植物油月度产量
- 图表14 2015-2021年中国食用植物油表观消费量
- 图表15 2021年中国食用油消费量占比格局
- 图表16 中国食用油市场竞争格局（企业市占率）
- 图表17 我国主要食用油品牌及企业名单梳理
- 图表18 2020年中国食用油消费额地区分布情况
- 图表19 2021年全国豆油零售价格走势
- 图表20 2021年全国花生油零售价格走势
- 图表21 2021年全国菜籽油零售价格走势
- 图表22 2021年全国调和油零售价格走势
- 图表23 消费者家里吃的最多的食用油品牌
- 图表24 消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因
- 图表25 男性消费者吃金龙鱼品牌的原因
- 图表26 女性消费者吃金龙鱼品牌的原因

图表27 男性与女性消费者喜欢吃金龙鱼品牌的原因对比

图表28 消费者喜欢吃鲁花品牌的原因

图表29 男性消费者吃鲁花品牌的原因

图表30 女性消费者吃鲁花品牌的原因

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416063.html>