

2024-2030年中国语音识别 系统行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国语音识别系统行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国语音识别系统行业发展趋势与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 语音识别系统行业相关概述 8 第一节 语音识别系统行业相关概述 8 一、产品概述 8 二、产品特点 8 三、产品分类 9 四、产品用途 9 第二节 语音软件行业经营特征分析 10 第三节 语音识别系统行业经营模式分析 10 第二章 语音识别系统行业发展环境分析 11 第一节 中国语音识别系统行业经济发展环境分析 11 一、中国GDP增长情况分析 11 二、工业经济发展形势分析 12 三、社会固定资产投资分析 12 四、全社会消费品零售总额 13 五、城乡居民收入增长分析 14 六、居民消费价格变化分析 14 第二节 中国语音识别系统行业相关政策分析 15 一、《中国制造2025》 15 二、《促进大数据发展行动纲要》 16 三、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》 17 第三节 中国语音识别系统行业社会环境分析 17 一、人口环境分析 17 二、教育环境分析 18 三、科技环境分析 19 四、中国城镇化率 19 第四节 中国语音识别系统行业技术环境分析 20 一、行业技术发展原理分析 20 二、语音识别系统过程分析 20 三、语音识别系统关键技术 21 四、语音识别系统发展问题 22 第三章 中国智能语音产业发展分析 24 第一节 智能语音发展情况分析 24 一、智能语音发展历程分析 24 二、智能语音发展规模分析 24 三、智能语音企业市场份额 25 第二节 中国智能语音发展情况分析 26 一、智能语音发展现状分析 26 二、智能语音发展规模分析 26 三、智能语音企业市场份额 27 四、智能语音技术专利情况 27 第三节 移动智能语音发展情况分析 28 一、移动智能语音的深远影响 28 二、移动智能语音应用发展现状 29 三、移动智能语音服务产业链 30 四、移动智能语音发展趋势 31 第四节 智能语音产业发展建议分析 33 一、智能语音产业政策发展建议 33 二、移动智能语音产业发展建议 34 第四章 中国语音识别系统市场发展情况分析 35 第一节 国内外典型语音助手分析 35 一、苹果Siri 35 二、Google Now 35 三、讯飞语点 35 四、百度语音助手 36 五、智能360 36 六、搜狗语音助手 36 七、小i机器人 36 八、产品对比分析 36 第二节 语音识别系统的应用领域分析 37 一、电话通信的语音拨号 37 二、汽车的语音控制 38 三、工业控制及医疗领域 38 四、个人数字助理 38 五、智能玩具 38 六、家电遥控 38 第三节 语音识别系统的市场产业规模 39 一、中国语音识别系统产业规模分析 39 二、中国语音识别系统规模预测 39 第五章 中国语音识别系统下游应用市场分析 41 第一节 中国智能家居行业发展情况分析 41 一、智能家居主要市场参与者分析 41 二、智能家居市场供给情况分析 42 三、中国智能家居市场规模分析 42 第二节 中国车载导航市场发展情况分析 43 一、车载导航市场

发展情况 43 二、车载导航市场发展规模 43 三、车载导航市场发展趋势 44 第三节 中国呼叫中心市场发展情况分析 45 一、中国呼叫中心产业行业状况 45 二、中国呼叫中心产业投资规模 46 三、中国呼叫中心坐席数量分析 46 第四节 中国智能手机市场发展情况分析 47 一、中国智能手机发展规模 47 二、智能手机市场格局分析 48 第五节 中国语音识别系统其他应用分析 49 一、教育与文化方向 49 二、移动互联网方向 49 三、智能语音玩具方向 49 四、信息安全等其他方向 50 第六章 国内语音识别系统生产厂商竞争力分析 51 第一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 51 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第二节 百度 58 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第三节 北京中科模识科技有限公司 61 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第四节 北京中科信利技术有限公司 65 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第五节 北京海天瑞声科技有限公司 69 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第六节 北京紫冬锐意语音科技有限公司 71 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七节 北京捷通华声科技股份有限公司 74 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 第七章 中国语音识别系统行业发展趋势与前景分析 79 第一节 中国语音识别系统行业投资前景分析 79 一、智能语音行业发展前景分析 79 二、智能语音行业业务发展方向 79 三、语音识别系统行业发展前景 80 四、语音识别技术发展方向分析 80 第二节 中国语音识别系统行业投资壁垒分析 82 一、核心技术壁垒 82 二、行业应用壁垒 82 三、语音资源壁垒 82 第三节 语音识别系统行业投资策略及建议 83 一、产品形态趋向个人化 83 二、行业应用领域建议 83 三、智能语音的个性化建议 83 第八章 语音识别系统企业投资战略与客户策略分析 85 第一节 语音识别系统企业发展战略规划背景意义 85 一、企业转型升级的需要 85 二、企业做大做强的需要 85 三、企业可持续发展的需要 85 第二节 语音识别系统企业战略规划制定依据 85 一、国家产业政策 86 二、行业发展规律 86 三、企业资源与能力 86 四、可预期的战略定位 86 第三节 语音识别系统企业战略规划策略分析 86 一、战略综合规划 86 二、技术开发战略 87 三、区域战略规划 87 四、产业战略规划 87 五、营销品牌战略 88 六、竞争战略规划 89 第四节 语音识别系统企业重点客户战略实施 90 一、重点客户战略的必要性 90 二、重点客户的鉴别与确定 93 三、重点客户的开发与培育 94 四、重点客户市场营销策略 96 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432865.html>