

2024-2030年中国男士内衣 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国男士内衣行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国纺织服装工艺成熟，相关企业数量过多，男士内衣产品同质化程度高，从技术层面来看，我国男士内衣处于成熟阶段。然而从市场规模来看和发展潜力来看，由于我国男性人口基数庞大，对内衣需求量较为巨大，2021年我国男士内衣市场规模达2160亿元，且随着经济发展，男性潜在消费能力被开发，行业本身产品差异化创新发展，行业未来发展具有较大的增长潜力，处于快速成长阶段。根据过去五年我国男士内衣规模的增速以及我国男性人口增速等多因素综合预测未来五年中国男士内衣产量估计仍将保持10%左右的复合增速增长，到2027年，中国男士内衣市场规模将达到3827亿元。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国男士内衣行业前景展望与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：男士内衣行业综述及数据来源说明 1.1 内衣行业界定 1.1.1 内衣的界定 1.1.2 内衣的分类 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属 1.2 男士内衣行业界定 1.2.1 男士内衣的界定 1.2.2 男士内衣的分类 1.3 男士内衣专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法统计标准说明 第2章：中国男士内衣行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国男士内衣行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国男士内衣行业监管体系及机构介绍 （1）中国男士内衣行业主管部门 （2）中国男士内衣行业自律组织 2.1.2 中国男士内衣行业标准体系建设现状 （1）中国男士内衣标准体系建设 （2）中国男士内衣现行标准汇总 2.1.3 中国男士内衣行业发展相关政策规划汇总及解读 2.1.4 国家“十四五”规划对男士内衣行业的影响分析 2.1.5 政策环境对男士内衣行业发展的影响总结 2.2 中国男士内衣行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP及增长情况 （2）中国居民消费价格（CPI） （3）中国社会消费品零售情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国男士内衣行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国男士内衣行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国男士内衣行业社会环境分析 （1）中国人口规模及增速 （2）中国人口结构 （3）中国城镇化水平变化 （4）中国居民人均可支配收入 （5）中国居民人均消费支出及结构 （6）中国居民消费习惯变化 （7）中国居民消费升级演进 2.3.2 社会环境对男士内衣行业发展的影响总结 2.4 中国男士内衣行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国男士内衣工艺流程图解 2.4.2 中国男士内衣行业关键技术分析 2.4.3 中国男士内衣行业科研投入状况 2.4.4 中国男士内衣行业科研创新成果 （1）中国男士内衣行业专利申请 （2）中国男士内衣行业专利公开 （3）中国男士

内衣行业热门申请人 (4) 中国男士内衣行业热门技术 2.4.5 技术环境对男士内衣行业发展的影响总结

第3章：全球男士内衣行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球男士内衣行业发展历程介绍 3.2 全球男士内衣行业宏观环境背景 3.2.1 全球男士内衣行业经济环境概况 (1) 国际宏观经济现状 (2) 美国宏观经济环境分析 (3) 欧元区宏观经济环境分析 (4) 日本宏观经济环境分析 (5) 全球宏观经济发展展望 3.2.2 全球男士内衣行业技术环境概况 (1) 全球男士内衣行业专利申请 (2) 全球男士内衣行业专利公开 (3) 全球男士内衣行业热门申请人 (4) 全球男士内衣行业热门技术 3.3 全球男士内衣行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球内衣行业发展规模 3.3.2 全球男士内衣行业市场规模体量 3.4 全球男士内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球男士内衣行业区域发展格局 3.4.2 全球男士内衣行业重点区域分析 (1) 美国男士内衣行业发展状况分析 (2) 欧洲男士内衣行业发展状况分析 3.5 全球男士内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球男士内衣行业市场竞争格局 3.5.2 全球男士内衣企业兼并重组状况 3.5.3 全球男士内衣行业重点企业案例 (1) 舒雅Schiesser (2) Calvin Klein 3.6 全球男士内衣行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球男士内衣行业发展趋势预判 3.6.2 全球男士内衣行业市场前景预测

第4章：中国男士内衣行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国男士内衣行业发展历程 4.2 中国男士内衣行业对外贸易状况 4.2.1 中国男士内衣行业进出口贸易概况 4.2.2 中国男士内衣行业进口贸易状况 (1) 男士内衣行业进口贸易规模 (2) 男士内衣行业进口价格水平 4.2.3 中国男士内衣行业出口贸易状况 (1) 男士内衣行业出口贸易规模 (2) 男士内衣行业出口价格水平 4.2.4 中国男士内衣行业进出口贸易影响因素 (1) 男士内衣行业进口影响因素分析 (2) 男士内衣行业出口影响因素分析 4.3 中国男士内衣行业市场主体规模 4.4 中国男士内衣行业市场供给状况 4.5 中国男士内衣行业市场需求状况 4.5.1 中国男士内衣行业需求特征分析 4.5.2 中国男士内衣行业需求现状分析 4.6 中国男士内衣行业市场行情走势 4.7 中国男士内衣行业市场规模体量 4.8 中国男士内衣行业市场痛点分析

第5章：中国男士内衣行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国男士内衣行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国男士内衣行业竞争者入场进程 5.1.2 中国男士内衣行业竞争者区域分布情况 5.1.3 中国男士内衣行业竞争者发展战略布局状况 5.2 中国男士内衣行业市场竞争格局 5.3 中国男士内衣行业市场集中度分析 5.4 中国男士内衣行业波特五力模型分析 5.4.1 中国男士内衣行业供应商的议价能力 5.4.2 中国男士内衣行业消费者的议价能力 5.4.3 中国男士内衣行业新进入者威胁 5.4.4 中国男士内衣行业替代品威胁 5.4.5 中国男士内衣行业现有企业竞争 5.4.6 中国男士内衣行业竞争状态总结 5.5 中国男士内衣行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 投融资、兼并重组现状 5.5.2 投融资、兼并重组案例 5.5.3 投融资、兼并重组趋势

第6章：中国男士内衣产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国男士内衣产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国男士内衣产业链结构梳理 6.1.2 中国男士内衣产业链生态图谱

6.2 中国男士内衣产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 中国男士内衣行业成本结构分析 6.2.2 中国男士内衣价格传导机制分析 6.2.3 中国男士内衣行业价值链分析 6.3 中国男士内衣行业上游市场分析——关键原材料 6.3.1 中国男士内衣行业关键原材料分析（1）我国织布行业产销分析（2）织布行业原材料价格走势 6.3.2 织布行业对男士内衣行业的影响 6.4 中国男士内衣行业中游细分市场分析 6.4.1 中国男士内衣行业细分市场分布 6.4.2 中国男士内衣行业细分市场分析（1）男士内裤（2）男士保暖衣（3）男士家居服 6.4.3 中国男士内衣细分市场战略地位 6.5 中国男士内衣行业下游应用市场需求潜力分析 6.5.1 中国男士内衣行业消费者需求特点 6.5.2 中国男士内衣行业消费者购买原因及频率 6.5.3 中国男士内衣行业消费者选购内衣价格偏好 6.5.4 中国男士内衣行业消费者购买决策影响因素 6.5.5 中国男士内衣行业消费者选购内衣材质偏好 6.5.6 中国男士内衣行业消费者选购内衣渠道偏好 6.5.7 中国男士内衣行业消费者需求趋势及潜力分析

第7章：中国男士内衣行业重点企业布局案例研究 7.1 中国男士内衣重点企业布局梳理及对比 7.2 中国男士内衣重点企业布局案例分析 7.2.1 爱慕股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.2 上海龙头（集团）股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.3 深圳汇洁集团股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.4 福建七匹狼实业股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.5 南极电商股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.6 红豆集团有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.7 四川浪莎控股股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.8 恒源祥（集团）有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析 7.2.9 海澜之家集团股份有限公司（1）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业男士内衣业务布局及发展状况（4）企业男士内衣业务发展优劣势分析

第8章：中国男士内衣行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国男士内衣行业SWOT分析 8.2 中国男士内衣行业发展潜力评估 8.3 中国男士内衣行业发展前景预测 8.4 中国男士内衣行业发展趋势预判 8.4.1 产品发展趋势（1）多元化（2）功能化 8.4.2 竞争趋势分析 8.4.3 市场趋势分析 8.5 中国男士内衣行业进入壁垒 8.6 中国男士内衣行业投资风险预警 8.6.1 行业政策风险

8.6.2 行业竞争风险 8.6.3 行业其它风险 8.7 中国男士内衣行业投资价值评估 8.8 中国男士内衣行业投资机会分析 8.9 中国男士内衣行业可持续发展建议 8.9.1 市场细分和定位是建立男士内衣品牌的前提 8.9.2 产品设计和产品定位是男士内衣品牌建立的核心和关键 8.9.3 广告传播和市场推广是品牌建立的关键 8.9.4 电商营销成品牌传播的重要途径 图表目录 图表1：内衣的界定 图表2：内衣的分类 图表3：《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属 图表4：男士内衣的界定 图表5：男士内衣的分类 图表6：男士内衣专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表10：中国男士内衣行业监管体系构成 图表11：中国男士内衣行业主管部门 图表12：中国男士内衣行业自律组织 图表13：截至2022年中国男士内衣行业标准体系建设（单位：项） 图表14：截至2022年中国男士内衣行业现行国家标准 图表15：截至2022年中国男士内衣行业现行行业标准 图表16：截至2022年中国男士内衣行业现行地方标准 图表17：截至2022年中国男士内衣行业部分现行企业标准 图表18：截至2022年中国男士内衣行业现行团体标准 图表19：截至2022年中国男士内衣行业发展政策汇总 图表20：国家“十四五规划”对男士内衣行业发展的影响 图表21：政策环境对中国男士内衣行业发展的影响总结 图表22：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%） 图表24：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%） 图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表26：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表27：2013-2021年中国GDP与男士内衣行业市场规模相关性 图表28：2013-2021年中国社会消费品总额与男士内衣行业市场规模相关性 图表29：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表30：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表31：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%） 图表32：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表33：中国城市化进程发展阶段 图表34：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表35：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表36：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表37：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%） 图表38：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%） 图表39：2021年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%） 图表40：2021年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%） 图表41：中国消费升级演进趋势 图表42：中国消费变革八大趋势分析 图表43：社会环境对男士内衣行业发展的影响分析 图表44：男士内衣工艺流程 图表45：中国男士内衣关键技术 图表46：2021年中国男士内衣行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%） 图表47：2010-2022年中国男士内衣行业专利申请数量（单位：项，%） 图表48：2010-2022年中国男士内衣行业专利公开数量（单位：项，%） 图表49：截至2022年中国男士内衣行业热门申请

人（单位：项，%） 图表50：截至2022年中国男士内衣行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%） 图表51：技术环境对中国男士内衣行业发展的影响总结 图表52：全球男士内衣发展历程 图表53：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%） 图表54：2008-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%） 图表55：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%） 图表56：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%） 图表57：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%） 图表58：2010-2022年全球（不含中国）男士内衣行业专利申请数量（单位：项，%） 图表59：2010-2022年全球（不含中国）男士内衣行业专利公开数量（单位：项，%） 图表60：截至2022年全球（不含中国）男士内衣行业热门申请人（单位：项，%） 图表61：截至2022年全球（不含中国）男士内衣行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%） 图表62：2010-2021年全球内衣市场规模（单位：亿美元） 图表63：2010-2021年全球男士内裤行业市场规模（单位：亿美元） 图表64：2021年全球男士内衣行业区域发展格局（单位：%） 图表65：美国男士内衣主要品牌介绍 图表66：2010-2021年美国男士内裤市场规模（单位：亿美元） 图表67：美国男性内衣发展趋势分析预测 图表68：欧洲男士内衣主要品牌介绍 图表69：2010-2021年欧洲男士内裤市场规模（单位：亿美元） 图表70：欧洲男性内衣发展趋势分析预测 图表71：全球男士内衣品牌排行Top17 图表72：全球男士内衣行业兼并重组典型案例 图表73：德国舒雅品牌基本信息表 图表74：Schiesser男士内衣部分产品 图表75：美国Calvin Klein品牌基本信息表 图表76：Calvin Klein男士内衣部分产品 图表77：2018-2022年5月PVH集团经营情况（单位：百万美元） 图表78：全球男士内衣行业发展趋势预判 图表79：2022-2027年全球男士内裤行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表80：中国男士内衣行业发展历程 图表81：2018-2022年中国男士内衣行业进出口现状分析（单位：亿元） 图表82：2018-2022年中国男士内衣进口现状分析（单位：万件，亿元） 图表83：2018-2022年中国男士内衣行业进口价格水平（单位：元/件） 图表84：2018-2022年中国男士内衣出口现状分析（单位：亿件，亿元） 图表85：2018-2022年中国男士内衣行业出口价格水平（单位：元/件） 图表86：中国男士内衣行业进口影响因素分析 图表87：中国男士内衣行业出口影响因素分析 图表88：2022年中国内衣行业企业数量（单位：%） 图表89：2018-2021年中国部分上市男士内衣企业生产情况（单位：万件） 图表90：2022年中国男性消费者对内裤类型偏好（单位：%） 图表91：2022年中国男性消费者对内裤颜色偏好（单位：%） 图表92：2022年中国男性消费者对内裤材质的偏好（单位：%） 图表93：2018-2021年中国部分上市男士内衣企业销售情况（单位：万件） 图表94：2020年1月-2022年5月中国36个大中城市男士内衣（纯棉普通）行情价格走势分析（单位：元/套） 图表95：2016-2021年中国男士内衣行业市场规模体量（单位：亿元） 图表96：中国男士内衣行业市场发展痛点分析 图表97：中国男士内衣行业主要竞争者入场进程（单位：万

元) 图表98：2022年中国男士内衣行业生产企业各区域分布情况(单位：%) 图表99：2021年中国男士内衣企业战略布局状况 图表100：2022男士内衣品牌TOP10 图表101：2022年4月男士内衣全网销售市场占有率(销量口径)(单位：%) 图表102：2021年各国内衣行业前五大品牌市场集中度对比(单位：%) 图表103：中国男士内衣行业对上游供应商的议价能力分析 图表104：中国男士内衣行业消费者的议价能力分析 图表105：中国男士内衣行业潜在进入者威胁分析 图表106：中国男士内衣行业替代品威胁分析 图表107：中国男士内衣行业现有企业的竞争分析 图表108：男士内衣行业五力分析结论 图表109：中国男士内衣行业资金来源汇总 图表110：男士内衣行业投融资主体构成 图表111：中国男士内衣行业兼并重组方式分析 图表112：中国男士内衣行业兼并重组的驱动力分析 图表113：中国男士内衣行业投融资、兼并重组主要案例 图表114：中国男士内衣产业链结构 图表115：中国男士内衣产业链生态图谱 图表116：中国男士内衣行业自制生产成本结构分析(单位：%) 图表117：中国男士内衣行业委托加工成本结构分析(单位：%) 图表118：中国男士内衣行业价值链分析 图表119：中国男士内衣行业价值链分析 图表120：2012-2022年中国布产量及同比增速(单位：亿米，%)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/453688.html>