

# 2024-2030年中国空气能热水器市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国空气能热水器市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。

空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是一般电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

该新产品克服了太阳能热水器依靠阳光采热和安装不便的缺点。由于空气能热水器的工作是通过介质换热，因此其不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更有效控制了燃气热水器排放废气造成的空气污染。

空气能热水器不需要阳光，因此放在家里或室外都可以。太阳能热水器储存的水用完之后，很难再马上产生热水，如果电加热又需要很长的时间，而空气能热水器只要在零摄氏度以上，就可以24小时全天候承压运行。这样一来，即使用完一箱水，一个小时左右空气能热水器甚至更短时间内就会再产生一箱热水。同时它也能从根本上消除电热水器漏电、干烧以及燃气热水器使用时产生有害气体等安全隐患，

空气源热泵热水器顾名思义就是把空气中的热量通过冷媒搬运到水中，传统的电热水器和燃气热水器是通过消耗燃气和电能来获得热能，而空气能热水器是通过吸收空气中的热量来达到加热水的目的，在消耗相同电能的情况下可以吸收相当于三倍电能左右的热能来加热水。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国空气能热水器市场深度分析与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了空气能热水器行业市场发展环境、空气能热水器整体运行态势等，接着分析了空气能热水器行业市场运行的现状，然后介绍了空气能热水器市场竞争格局。随后，报告对空气能热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气能热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气能热水器产业有个系统的了解或者想投资空气能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章&emsp;空气能热水器相关概述

### 1.1&emsp;空气能热水器的基本简介

#### 1.1.1&emsp;空气能热水器产品简介

#### 1.1.2&emsp;空气源热水器产品分类

#### 1.1.3&emsp;空气能热水器的演变进程

#### 1.1.4&emsp;空气能热水器的主要特点

#### 1.1.5&emsp;空气能热水器制热方式

### 1.2&emsp;空气能热水器的工作原理及技术发展

#### 1.2.1&emsp;空气能热水器的组件构成

#### 1.2.2&emsp;空气能热泵热水机组工作原理

#### 1.2.3&emsp;空气能热泵热水系统分析

#### 1.2.4&emsp;空气能热泵热水器的技术缺陷

#### 1.2.5&emsp;空气能热水器的技术发展趋势

## 第二章&emsp;中国空气能热水器产业整体发展态势分析

### 2.1&emsp;空气能热水器行业发展总况

#### 2.1.1&emsp;中国空气能热泵行业基本状况

#### 2.1.2&emsp;中国空气能热水器行业销售回顾

#### 2.1.3&emsp;空气能热水器行业发展的促进因素

#### 2.1.4&emsp;空气能热水器行业的标准制定进程

#### 2.1.5&emsp;空气能热水器行业发展的政策环境分析

### 2.2&emsp;空气能热水器行业发展现状

#### 2.2.1&emsp;中国空气能热水器行业规模

#### 2.2.2&emsp;中国空气能热水器的产能与消费

#### 2.2.3&emsp;中国空气能热水器产业发展热点总结

#### 2.2.4&emsp;中国空气能热水器产业发展态势

### 2.3&emsp;空气能热水器与建筑业的结合

#### 2.3.1&emsp;建筑业带动空气能热水器热销

#### 2.3.2&emsp;热泵产品与既有建筑结合的背景

#### 2.3.3&emsp;既有建筑节能面临的困难

#### 2.3.4&emsp;空气能产品与建筑结合的节能前景

### 2.4&emsp;空气能热水器行业存在的问题

- 2.4.1&emsp;早期空气能热水器行业发展的主要问题
- 2.4.2&emsp;空气能热水器市场推广面临的阻碍
- 2.4.3&emsp;空气能热水器行业发展的主要短板
- 2.5&emsp;促进空气能热水器行业发展的对策
- 2.5.1&emsp;空气能热水器行业发展的对策建议
- 2.5.2&emsp;空气能热水器企业的市场突围路径
- 2.5.3&emsp;空气能热水器企业可持续发展的战略措施

### 第三章&emsp;中国空气能热水器市场深度分析

- 3.1&emsp;空气能热水器市场发展综述
- 3.1.1&emsp;中国空气能热水器市场现状
- 3.1.2&emsp;中国空气能热水器市场区域分布
- 3.1.3&emsp;二三线地区空气能热水器市场特征
- 3.2&emsp;空气能热水器在北方市场的发展分析
- 3.2.1&emsp;空气能热水器在北方市场取得较大进展
- 3.2.2&emsp;空气能热水器进入北方市场面临的阻碍
- 3.2.3&emsp;北方家用空气能热水器市场有待开发
- 3.3&emsp;空气能热水器市场的品牌分析
- 3.3.1&emsp;空气能热水器市场的品牌格局
- 3.3.2&emsp;国内十大空气能热水器品牌
- 3.3.3&emsp;空气能热水器产品的正品与山寨
- 3.3.4&emsp;空气能热水器市场的品牌定位
- 3.4&emsp;空气能热水器市场竞争概况
- 3.4.1&emsp;中国空气能热水器市场竞争格局
- 3.4.2&emsp;中国空气能热水器市场竞争日趋激烈
- 3.4.3&emsp;空气能热水器市场竞争格局分化

### 第四章中国空气能热水器的区域发展状况分析

- 4.1&emsp;华东地区
- 4.1.1&emsp;华东地区空气能热水器市场概况
- 4.1.2&emsp;安徽省空气能热水器市场发展综述
- 4.1.3&emsp;空气能热水器在江西市场受青睐

- 4.1.4&emsp;无锡市空气能热水器市场发展状况
- 4.1.5&emsp;宁波市空气能热水器市场发展迅猛
- 4.1.6&emsp;杭州市空气能热水器市场前景看好
- 4.2&emsp;华中地区
- 4.2.1&emsp;冬季河南省空气能产品的配置解析
- 4.2.2&emsp;湖南空气能热水器市场现状及未来形势
- 4.2.3&emsp;湖南空气能热水器市场存在的问题分析
- 4.2.4&emsp;长沙空气能热水器市场发展概况
- 4.2.5&emsp;湖北省空气能热水器市场亟待深挖
- 4.3&emsp;华南地区
- 4.3.1&emsp;华南地区空气能热水器市场概况
- 4.3.2&emsp;广州市竭力促进空气能热水器发展
- 4.3.3&emsp;韶关市空气能热水器普及的障碍剖析
- 4.3.4&emsp;空气能热水器企业积极开拓福建市场
- 4.4&emsp;西南地区
- 4.4.1&emsp;云南空气能热水器市场发展概况
- 4.4.2&emsp;云南空气能热水器的消费认知有待提高
- 4.4.3&emsp;贵州省空气能热水器市场发展概述

## 第五章&emsp;中国空气能热水器市场的营销分析

- 5.1&emsp;空气能热水器行业的营销概况
- 5.1.1&emsp;空气能热水器行业的营销现状
- 5.1.2&emsp;空气能热水器行业网络营销逐渐兴起
- 5.1.3&emsp;空气能热水器网络营销模式尚未成熟
- 5.2&emsp;空气能热水器的市场销售渠道分析
- 5.2.1&emsp;空气能热水器行业渠道变化
- 5.2.2&emsp;空气能热水器在卖场推广的阻碍
- 5.2.3&emsp;空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道
- 5.2.4&emsp;空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因
- 5.2.5&emsp;空气能热水器在专卖店销售的对策探索
- 5.3&emsp;空气能热水器市场的营销策略探索
- 5.3.1&emsp;空气能热水器行业经销商培育思路

- 5.3.2&emsp;空气能热水器市场的营销对策分析
- 5.3.3&emsp;空气能热水器企业的品牌推广手段探析
- 5.3.4&emsp;空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

## 第六章中国空气能热水器行业替代品分析

### 6.1&emsp;电热水器

- 6.1.1&emsp;我国电热水器市场规模现状
- 6.1.2&emsp;我国电热水器行业技术升级与企业动向
- 6.1.3&emsp;全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
- 6.1.4&emsp;电热水器品牌零售额增长情况

### 6.2&emsp;燃气热水器

- 6.2.1&emsp;我国燃气热水器市场现状分析
- 6.2.2&emsp;我国燃气热水器零售市场品牌格局
- 6.2.3&emsp;中国燃气热水器行业亟需高端化
- 6.2.4&emsp;燃气热水器市场发展趋势
- 6.2.5&emsp;燃气热水器市场发展的建议

### 6.3&emsp;太阳能热水器

- 6.3.1&emsp;我国太阳能热水器行业的发展阶段
- 6.3.2&emsp;中国太阳能热水器行业发展特征剖析
- 6.3.3&emsp;中国太阳能热水器产业发展速度减缓
- 6.3.4&emsp;太阳能热水器市场运行态势
- 6.3.5&emsp;我国太阳能热水器行业步入洗牌期

## 第七章&emsp;中国空气能热水器重点生产企业运营状况分析

### 7.1&emsp;芬尼克兹集团

- 7.1.1&emsp;企业简介
- 7.1.2&emsp;芬尼冷气热水器的优点透析
- 7.1.3&emsp;芬尼电器销售形势良好
- 7.1.4&emsp;芬尼克兹集团重视网络营销

### 7.2&emsp;广东美的电器集团有限公司

- 7.2.1&emsp;企业简介
- 7.2.2&emsp;美的空气能热水器引领行业加速发展

7.2.3&emsp;美的空气能热水器技术研发实力强劲

7.2.4&emsp;美的推出安全节能空气能热水器

7.3&emsp;珠海格力电器股份有限公司

7.3.1&emsp;企业简介

7.3.2&emsp;格力空气能热水器新品实现多项突破

7.3.3&emsp;格力空气能产品成功进入江西市场

7.4&emsp;广东同益电器有限公司

7.4.1&emsp;企业简介

7.4.2&emsp;同益领军国内热泵热水器行业

7.4.3&emsp;同益致力于革新空气能热水器市场

7.4.4&emsp;同益创新空气能热水器营销方式

7.5&emsp;广东志高空调有限公司

7.5.1&emsp;企业简介

7.5.2&emsp;志高加快布局空气能热水器行业

7.5.3&emsp;志高空气能热水器发展战略透析

7.6&emsp;广东长菱空调冷气机制造有限公司

7.6.1&emsp;企业简介

7.6.2&emsp;长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

7.6.3&emsp;长菱空气能热水工程动态

7.7&emsp;深圳市派沃新能源科技有限公司

7.7.1&emsp;企业简介

7.7.2&emsp;派沃空气能实现销量与渠道双丰收

7.7.3&emsp;派沃大力开拓湖南市场

7.8&emsp;浙江中广电器有限公司

7.8.1&emsp;企业简介

7.8.2&emsp;中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

7.8.3&emsp;中广空气能热水器发展战略分析

7.9&emsp;杭州锦江百浪新能源有限公司

7.9.1&emsp;企业简介

7.9.2&emsp;锦江百浪空气能热水器产品设计理念

7.9.3&emsp;锦江百浪公司的发展策略解析

7.10&emsp;江苏天舒电器有限公司



- 7.10.1&emsp;企业简介
- 7.10.2&emsp;天舒公司的空气能产品与市场发展情况
- 7.10.3&emsp;天舒空气能热水器产品的技术优势
- 7.10.4&emsp;天舒公司实施全国性的市场定位策略

## 第八章&emsp;2024-2030年中国空气能热水器市场前景展望与发展趋势预测

- 8.1&emsp;2024-2030年中国空气能热水器行业前景展望
- 8.2.2&emsp;节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好
- 8.2.3&emsp;空气能热水器行业的发展趋势透析
- 8.2.4&emsp;空气能热水器行业未来发展的三大方向
- 8.2&emsp;2024-2030年中国空气能热水器市场的前景预测
- 8.2.1&emsp;2024-2030年中国空气能热水器市场规模预测
- 8.2.2&emsp;2024-2030年中国空气能热水器市场产销形势
- 8.2.3&emsp;2024-2030年中国空气能热水器市场盈利预测分析

## 第九章2020年中国空气能热水器业运行环境分析

- 9.12020年中国宏观经济环境分析
- 9.22020年中国空气能热水器业政策环境分析
- 9.2.1&emsp;民用建筑节能条例
- 9.2.2北京市关于发展热泵系统的指导意见
- 9.2.3&emsp;商业或工业用及类似用途的热泵热水机
- 9.32020年中国空气能热水器业社会环境分析
- 9.3.1&emsp;人口环境分析
- 9.3.2&emsp;教育环境分析
- 9.3.3&emsp;文化环境分析
- 9.3.4&emsp;生态环境分析
- 9.42020年中国空气能热水器业技术环境分析

## 第十章&emsp;2024-2030年中国空气能热水器产业投资分析（ ）

- 10.1&emsp;2024-2030年中国空气能热水器行业投资概况
- 10.1.1&emsp;空气能热水器行业投资特性
- 10.1.2&emsp;空气能热水器具有良好的投资价值

10.1.3&emsp;空气能热水器投资环境利好  
10.1.4&emsp;空气能热水器行业的投资形势  
10.2&emsp;2024-2030年中国空气能热水器投资机会分析  
10.2.1&emsp;空气能热水器行业显露广阔投资机会  
10.2.2&emsp;空气能热水器行业的市场通路及目标市场  
10.3&emsp;2024-2030年中国空气能热水器投资风险及防范  
10.3.3&emsp;空气能热水器行业的投资难点  
10.3.4&emsp;空气能热水器行业的风险投资分析（ ）  
10.4&emsp;建议

部分

图表目录：

图表：家用整体式空气源热泵热水器系统  
图表：压缩机示意图  
图表：蒸发器示意图  
图表：冷凝器示意图  
图表：保温水箱示意图  
图表：空气源热泵热水机组工作原理图  
图表：2017-2022年空气能热水器市场销售额  
图表：2017-2022年各品牌空气能热水器销售额对比  
图表：2020年八家空气能热水器企业销售额增长情况  
图表：2017-2022年八家空气能热水器企业销售额占整体市场比例  
图表：2017-2022年空气能热水器市场销售额  
图表：2020年空气能热水器生产厂家区域分布图  
图表：2020年空气能热水器部分品牌市场占有率  
图表：2020年“中国空气能热水器十大品牌”排行榜  
图表：2020年全国电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2020年东北区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2020年华北区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2020年华东区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2020年华南区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2020年西北区电热水器市场品牌占有率及均价  
图表：2020年西南区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2020年华中区电热水器市场品牌占有率及均价  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418086.html>