

# 2024-2030年中国水产加工 市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国水产加工市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

鱼和鱼产品贸易将生产者与可能存在本地供给缺口的遥远市场联系起来，在刺激鱼类消费、保障中国粮食安全方面发挥重要作用。此外，鱼和鱼产品贸易也能为中国各地各行各业的千百万人创造就业和收入机会，特别是在发展中国家。鱼和鱼产品出口对很多国家经济以及众多沿海、沿河、海岛和湖泊区域来说不可或缺。例如，鱼和鱼产品出口在佛得角、法罗群岛和格陵兰岛、冰岛、马尔代夫、塞舌尔以及瓦努阿图的商品贸易总值中占比均超过40%。中国范围内，鱼和鱼产品贸易对中国农产品出口额（不包括森林产品）的贡献率超过9%，在中国商品贸易总额中的份额为1%。中企顾问网发布的《2024-2030年中国水产加工市场深度分析与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 水产行业发展分析 22 第一节 国际水产行业发展状况 22 一、世界水产业概况 22 二、世界水产品贸易情况 23 三、世界水产业仍有增长潜力 23 四、中国水产业迎来发展商机 24 第二节 中国水产行业整体分析 24 一、中国水产资源分布 24 二、中国成为世界水产大国 25 三、国内水产品价格持续稳定 25 第三节 2015-2019年中国水产品市场运行分析 25 一、水产品总体供需基本平衡 25 二、国内水产品市场表现出色 26 三、2015-2019年我国水产品批发市场价格走势分析 27 第四节 中国水产行业问题及对策 27 一、国内水产品质量安全问题思考 27 二、水产品市场质量安全策略及建议 31 三、中国水产品行业自主品牌建设探析 31 第二章 国际水产加工行业发展状况 33 第一节 美国 33 一、美国水产加工品产量下降 33 二、2015-2019年美国水产品消费增长速度 33 三、2015-2019年美国水产品进口状况 34 四、美国冷冻水产品市场呈增长趋势 34 第二节 日本 35 一、日本水产罐头产量增长放缓 35 二、日本鱼糜产量大幅增长 35 三、2015-2019年日本水产品供给分析 35 四、2015-2019年日本水产品消费状况 36 五、2019年日本水产品进口市场解析 36 六、日本水产加工新技术降低冷藏费用 36 第三节 泰国 37 一、泰国水产加工业整体状况 37 二、泰国海产食品加工业面临挑战 37 三、HACCP在泰国水产加工业的应用 38 四、泰国水产加工业发展趋势分析 38 第四节 越南 38 一、越南水产品加工贸易概况 38 二、越南水产加工业需进口大量水产原料 39 三、越南水产品出口保持良好增长势头 39 四、越南水产加工品出口瞄准韩国市场 39 五、越南水产品出口前景规划 40 第三章 中国水产加工业发展环境分析 41 第一节 市场供需环境 41 一、我国水产品市场需求状况 41 二、水产品内销市场存在大量机遇 41 三、国内水产品市场消费潜力分析 42 第二节 行业用工环境 42 一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机 42 二、水产加工业季节性用工紧张问题凸显 42 三、水产加工出口行业存在劳动

力短缺现象 42 第三节 税收政策环境 43 一、水产加工企业将受益于出口退税政策 43 二、中国水产加工税收扶持政策有待完善 43 第四节 汇率变动及其影响 45 一、人民币汇率变动影响水产品对外贸易 45 二、人民币升值削弱水产加工业竞争力 45 三、人民币汇率总体有所波动 46 四、2019-2025年人民币汇率变化分析及展望 46 第四章 中国水产加工行业分析 47 第一节 中国水产加工行业整体状况 47 一、水产品加工业的重要地位 47 二、国内水产加工业发展成就总结 47 三、中国水产加工业走向世界 48 第二节 低值水产品加工及开发利用分析 48 一、低值水产品的特点 48 二、低值水产品加工概况 48 三、低值水产品加工大有可为 49 四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化 50 第三节 水产品精深加工 50 一、我国亟需发展水产品深加工 50 二、水产品深加工可提高经济效益 51 三、新技术为水产品深加工提供保障 51 四、水产品精深加工发展重点 53 五、水产品深加工企业突破路径 54 第四节 水产加工行业难题及发展对策 54 一、中国水产品加工产业主要问题 54 二、水产品加工业发展的制约因素 55 三、我国水产加工业发展思路及主要措施 56 四、促进中国水产加工业发展的对策 57 五、国内水产品加工业发展建议 58 六、水产加工行业结构调整方案 59 第五章 中国水产品加工行业财务状况 60 第一节 中国水产品加工行业经济规模 60 一、2015-2019年水产品加工业销售规模 60 二、2015-2019年水产品加工业利润规模 61 三、2015-2019年水产品加工业资产规模 61 第二节 中国水产品加工行业盈利能力指标分析 62 一、2015-2019年水产品加工业亏损面 62 二、2015-2019年水产品加工业销售毛利率 62 三、2015-2019年水产品加工业成本费用利润率 63 四、2015-2019年水产品加工业销售利润率 63 第三节 中国水产品加工行业营运能力指标分析 64 一、2015-2019年水产品加工业应收账款周转率 64 二、2015-2019年水产品加工业流动资产周转率 64 三、2015-2019年水产品加工业总资产周转率 65 第四节 中国水产品加工行业偿债能力指标分析 65 一、2015-2019年水产品加工业资产负债率 65 二、2015-2019年水产品加工业流动比率 66 第五节 中国水产品加工行业财务状况综合评价 66 一、水产品加工业财务状况综合评价 66 二、影响水产品加工业财务状况的经济因素分析 66 第六章 细分水产品加工 68 第一节 淡水鱼加工 68 一、淡水鱼加工法介绍 68 二、冷冻淡水鱼片的加工流程解析 68 三、淡水鱼加工后可形成的产品 69 四、低值淡水鱼的加工利用综述 70 五、淡水鱼加工产品市场前景良好 72 第二节 罗非鱼加工 72 一、中国罗非鱼加工业概况 72 二、罗非鱼加工企业面临重大挑战 73 三、罗非鱼下脚料加工利用技术实现创新 73 四、罗非鱼加工业暴露的问题分析 73 五、提升中国罗非鱼加工企业竞争力的策略 75 第三节 虾蟹类水产品加工 76 一、虾加工与保鲜技术研究进展 76 二、蟹类加工价值及产品应用分析 78 三、蟹类深加工增值潜力巨大 79 四、虾蟹类产品药用加工前景可期 79 五、虾蟹废弃物综合利用空间广阔 80 第四节 海参加工 80 一、海参加工利用概述 80 二、中国海参加工技术取得重大进展 81 三、海参深加工产业巨大潜力有待挖掘 81 第五节 海藻加工 82 一、中国海藻化工产业悄然升温 82 二、海藻饲料开

发利用可行性分析 82 三、海藻食品加工业极具潜力 83 四、海藻糖蕴藏巨大经济价值 83 五、中国海藻能源产业化发展建议 84 第七章 水产加工制品分析 87 第一节 冷冻水产品 87 一、水产品冷冻加工简介 87 二、冷冻水产品企业需重视营养与质量问题 87 第二节 干腌制水产品 87 一、干制水产品加工工艺 87 二、我国干制水产品质量状况 87 三、腌制水产品加工方法 88 第三节 水产罐头制品 89 一、各类水产罐头生产工艺简介 89 二、国外品牌瓜分我国水产罐头市场 89 三、水产罐头企业突围策略 90 第四节 鱼糜产品 90 一、鱼糜制品生产工艺流程及所需加工设备 90 二、中国鱼糜产品巨大市场潜力可待挖掘 94 三、中国鱼糜产品在国内外市场有良好发展机遇 94 四、我国淡水鱼糜产品开发前景展望 95 第八章 浙江水产加工行业 96 第一节 浙江水产加工产业总体状况 96 一、浙江省水产加工业的显著特点 96 二、浙江水产加工行业发展制约因素 96 三、浙江水产加工发展战略思考 97 四、浙江水产加工业持续发展建议 97 第二节 舟山 98 一、舟山水产加工业发展迅速 98 二、舟山水产行业发展依赖精深加工 99 三、岱山县水产品加工行业发展概况 101 四、舟山水产加工产业面临的障碍 101 五、舟山水产加工发展对策与建议 103 第三节 宁波 104 一、宁波市水产加工步入快速发展阶段 104 二、宁波水产品加工业对俄出口前景看好 104 三、宁波水产加工业面临的困境 104 四、宁波水产加工行业发展对策和措施 105 第四节 温州 105 一、温州水产品流通与加工浅析 105 二、温州市水产品运行概况 106 三、温州水产流通与加工面临的挑战 106 四、温州水产加工业的发展策略 106 第五节 温岭 107 一、温岭市水产及加工行业发展情况综述 107 二、温岭市水产加工业现存问题 107 三、温岭水产加工业发展建议 107 第九章 湖北水产加工业 109 第一节 湖北水产加工业整体分析 109 一、湖北水产加工产业环境不断改善 109 二、湖北水产加工业规划目标 109 三、未来几年湖北水产及加工业战略规划 110 第二节 荆州 110 一、荆山水产加工业发展条件得天独厚 110 二、荆州市水产加工业发展现状 111 三、荆州以新理念规划水产品加工业发展 111 四、洪湖市水产加工业运行概况 112 五、洪湖水产加工业面临的问题及对策 112 第三节 荆门 114 一、荆门市水产品行业发展总体概述 114 二、荆门市水产品加工业概况及特点 115 三、荆门水产品加工业新趋向 115 四、荆门水产加工业存在的突出问题 115 五、荆门水产加工业未来发展重点 116 第四节 鄂州 116 一、鄂州水产加工业整体面貌大改观 116 二、鄂州水产品加工业发展进入精深阶段 116 三、鄂州水产加工行业解决思路 117 第五节 潜江 118 一、潜江水产行业发展迅速的原因分析 118 二、潜江建设国内淡水产品加工第一市 118 三、潜江市小龙虾加工业发展态势良好 119 第六节 咸宁 121 一、咸宁水产品加工概况 121 二、咸宁水产品加工业亟待解决的问题 123 三、咸宁水产品加工业的可观前景分析 125 第十章 山东水产加工业 126 第一节 威海 126 一、威海市水产加工业发展现状 126 二、威海多项举措推进水产品精深加工发展 126 三、威海环翠区注重提高水产品精深加工水平 127 四、威海水产加工业名牌战略推进情况 127 第二节 荣成 128 一、荣成市形成海带精深加工产

业链 128 二、荣成市水产业继续保持上扬 128 三、2019年荣成市水产加工业运营简况 129 四、荣成市多举措促进海带精深加工增值 129 第三节 烟台 130 一、烟台水产品加工业发展现状 130 二、烟台市水产品加工业面临的问题与挑战 130 三、烟台水产加工业发展的对策与方向 130 第四节 日照 131 一、日照成为山东重要水产品精深加工基地 131 二、日照水产品加工出口增长迅速 131 三、日照开发区全力打造水产加工基地 131 第十一章 辽宁水产加工业 133 第一节 辽宁水产加工业总体发展分析 133 一、辽宁省水产加工业基本情况 133 二、辽宁水产品加工业的发展重点与布局 133 三、辽宁水产加工业存在的问题 134 四、辽宁水产加工业发展建议 134 第二节 大连 134 一、大连水产加工业运行保持稳步 134 二、大连水产品加工进出口分析 135 三、庄河水产加工行业保持良好发展势头 135 四、庄河水产品加工出口贸易回暖 135 第三节 辽宁其他地区 136 一、锦州大力发展水产品精深加工 136 二、锦州水产养殖加工迈上新台阶 136 三、葫芦岛市着力培育水产加工企业群 137 第十二章 中国其他地区水产加工业 138 第一节 广东 138 一、广东茂名市出口水海产品再创历史新高 138 二、汕头水产加工行业积极拓展出口市场 138 三、湛江水产加工业发展简况及出口形势 139 四、阳江市大力推动水产品加工业发展壮大 139 第二节 海南 140 一、海南水产品加工行业实现跨越式发展 140 二、海南省水产品加工行业发展特征简析 140 三、海南六家水产加工企业获欧盟注册 141 四、三亚水产加工企业发展受限于原料不足问题 141 第三节 福建 141 一、福建水产品加工业持续发展 141 二、漳州水产加工业发展迅猛 142 三、泉州水产加工业显现规模化经营态势 142 四、石狮鼎力扶持水产深加工企业发展 143 第四节 江苏 143 一、江苏水产加工业向市场主导型转变 143 二、盐城水产加工业成渔业经济增长亮点 143 第五节 四川 144 一、四川水产品加工业发展概述 144 二、四川省水产加工产业链亟需完善 144 三、广元市鲜鱼深加工发展势头良好 144 第十三章 中国水产品进出口分析 146 第一节 中国水产品国际贸易整体状况 146 一、我国水产品进出口贸易发展回顾 146 二、中国水产品对外贸易的特点 146 三、中国水产品出口市场多元化步伐加快 147 四、中国水产品出口贸易潜力和优势 147 第二节 中美水产品双边贸易分析 147 一、美国是中国水产品第二大出口市场 147 二、中国对美国出口较多的水产品分析 148 三、遵循水产品安全标准是促进中美贸易发展根本之策 148 第三节 2015-2019年中国水产品进出口情况 149 一、水产品进口增速超过出口 149 二、2015-2019年我国水产品进出口详情 149 三、2019年我国水产品进出口状况 149 第四节 水产品贸易壁垒研究 150 一、水产品对外贸易中的非关税壁垒解析 150 二、动物福利壁垒对水产品出口的影响及应对策略 150 三、我国输俄水产品加工企业必须实施卫生注册 153 四、韩国加强水产品进口质量检验 153 五、出口欧盟的海洋产品须有捕捞证明 154 第五节 水产品出口遭遇的难题及对策 154 一、中国水产品对外贸易存在的问题 154 二、中国水产品出口须面对的困难和挑战 155 三、中国水产品对外贸易发展战略 155 四、扩大水产品出口的主要措施 156 第十四章 水产品加工技术

及设备 158 第一节 水产品保鲜技术 158 一、水产品保鲜技术研究及应用概况 158 二、水产品冷藏保鲜技术概述 158 三、水产品微冻保鲜技术简介 159 四、水产品冻藏保鲜技术介绍 161 第二节 几种技术在水产品加工行业的应用 162 一、超高压技术 162 二、酶技术 164 三、臭氧技术 165 四、真空冷冻干燥技术 166 第三节 新型水产品加工技术研究进展 167 一、国内海洋水产加工技术创新联盟成立 167 二、安徽省“国家级水产加工技术研发分中心”获批 167 三、闽粤浙携手研究水产品加工下脚料综合利用技术 167 第四节 水产加工设备发展 168 一、我国水产加工行业机械化水平较低 168 二、我国水产品包装机械行业面临的挑战 168 三、我国水产品包装机械未来发展趋势 169 第五节 海洋生物资源可持续开发利用 170 一、深海生物科学与资源评价 171 二、远洋生物资源开发与综合利用 171 三、绿色养殖新模式的构建与示范 171 四、近海生物资源评价与养护 171 五、创新海洋药物与高端生物制品研究与开发 171 六、绿色海洋水产品加工与高值化利用 172 第十五章 水产加工企业运营状况 173 第一节 獐子岛集团股份有限公司 173 一、公司概况 173 二、经营状况分析 174 三、企业竞争优势 175 第二节 山东东方海洋科技股份有限公司 177 一、公司概况 177 二、经营状况分析 178 三、企业竞争优势 179 第三节 大连天宝绿色食品股份有限公司 182 一、公司概况 182 二、经营状况分析 183 三、企业竞争优势 184 第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司 187 一、公司概况 187 二、经营状况分析 188 三、企业竞争优势 188 第五节 中水集团远洋股份有限公司 190 一、公司概况 190 二、经营状况分析 191 三、企业竞争优势 192 第六节 大湖水殖股份有限公司 193 一、公司概况 193 二、经营状况分析 194 三、企业竞争优势 195 第七节 主要公司财务比较分析 197 一、盈利能力分析 197 二、成长能力分析 198 三、营运能力分析 198 四、偿债能力分析 198 第十六章 水产加工业前景分析 199 第一节 世界水产加工业发展前景分析 199 一、中国水产加工业展望 199 二、国际水产加工业发展趋势 199 第二节 中国水产品加工行业发展前景及趋势 200 一、水产加工行业高景气度将得以持续 200 二、中国水产品加工行业预测分析 201 三、我国水产品加工趋势 201 四、未来中国水产加工业劳动力成本分析 202

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419402.html>