

2024-2030年中国水产养殖 及水产饲料市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水产养殖及水产饲料市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水产养殖及水产饲料市场深度评估与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国水产养殖行业发展分析 1.1 中国水产品产量变化 1.1.1 中国水产品产量和捕捞产量变化 1.1.2 中国淡水养殖和海水养殖水产品产量变化 1.2 中国人工养殖水产品产量变化及地区分布 19 1.2.1 人工养殖水产品主要品种产量变化 19 1.2.1.1 淡水养殖水产品主要品种产量变化 19 1.2.1.2 海水养殖水产品主要品种产量变化 20 1.2.2 中国人工养殖水产品地区分布 21 1.3 中国鱼类养殖变化及地区分布 22 1.3.1 中国鱼类养殖产量变化及地区分布 22 1.3.2 中国鱼类养殖主要品种 28 1.3.3 高档鱼类养殖产量变化及地区分布 29 1.4 中国甲壳类养殖变化及地区分布 34 1.4.1 中国虾类养殖产量变化及布局 34 1.4.2 中国虾类养殖主要品种及地区分布 37 1.4.3 中国蟹类养殖主要品种及地区分布 38 1.5 中国贝类养殖变化及地区分布 41 1.5.1 中国贝类养殖产量变化及地区分布 41 1.5.2 中国贝类养殖主要品种 44 1.5.3 高档贝类养殖产量及地区分布 45 1.6 中国藻类养殖产量变化及地区分布 47 1.6.1 中国淡水养殖和海水养殖藻类产量变化 47 1.6.2 中国藻类养殖分省产量及品种结构 47 1.7 其他高档水产品养殖产量变化及地区分布 49 1.7.1 海参养殖产量变化及地区分布 49 1.7.2 鳖养殖产量变化及地区分布 50 第二章 中国水产品加工、贸易及消费分析 52 2.1 中国水产品加工 52 2.1.1 水产品加工行业特点 52 2012-2016年全国水产品加工企业数量增长统计 数据来源：中国渔业统计年鉴2016年，国家统计局 2.1.2 水产品加工企业分布 55 2.2 中国水产品进口概况 55 2.3 中国水产品出口分析 56 2.3.1 水产品位居大宗农产品出口首位 56 2.3.2 水产品主要出口贸易方式 57 2.3.3 水产品主要出口品种 57 2.3.4 水产品主要出口市场 58 2.3.5 水产品主要出口省份 59 2.4 中国水产品消费 61 第三章 中国水产养殖和加工贸易重点企业分析 62 3.1 大连壹桥海洋苗业股份有限公司 62 3.1.1 企业基本情况 62 3.1.2 企业竞争优势 63 3.1.3 企业主营业务 65 3.1.4 企业经营状况分析 66 3.1.5 企业的未来发展方向 66 3.2 湛江国联水产开发股份有限公司 67 3.2.1 企业基本情况 67 3.2.2 企业竞争优势 68 3.2.3 企业主营业务 69 3.2.4 企业经营状况分析 70 3.2.5 企业的发展规划 71 3.3 山东好当家海洋发展股份有限公司 72 3.3.1 企业基本情况 72 3.3.2 企业竞争优势 73 3.3.3 企业主营业务 75 3.3.4 企业经营状况分析 76 3.3.5 企业的未来发展方向 77 3.4 大湖水殖股份有限公司 77 3.4.1 企业基本情况 77 3.4.2 企业竞争优势 78 3.4.3 企业主要产品 81 3.4.4 企业经营状况分析 82 3.4.5 企业的未来发展方向 83 3.5 山东东方海洋科技股份有限公司 84 3.5.1 企业基本情况 84 3.5.2 企业竞争优势 84 3.5.3 企业主营业务 84 3.5.4 企业经营状况分析 85 3.5.5 企业的未来发展方向 86 3.6 大连獐子岛

渔业集团股份有限公司 87 3.6.1 企业基本情况 87 3.6.2 企业竞争优势 87 3.6.3 企业主要产品 87
3.6.4 企业经营状况分析 89 3.6.5 企业的未来发展方向 89 3.7 山东汇洋集团 89 3.7.1 企业基本情
况 89 3.7.2 企业竞争优势 91 3.7.3 企业主营业务 92 3.8 寻山集团有限公司 92 3.8.1 企业基本情
况 92 3.8.2 企业竞争优势 92 3.8.3 企业主要产品 93 3.8.4 企业的未来发展方向 93 3.9 威海市宇
王集团有限公司 94 3.9.1 企业基本情况 94 3.9.2 企业竞争优势 95 3.9.3 企业主要产品 95 3.9.4 企
业的未来发展方向 95 3.10 大连新玉麟海洋珍品有限公司 96 3.10.1 企业基本情况 96 3.10.2 企业
竞争优势 96 3.10.3 企业的未来发展方向 96 第四章 中国水产饲料行业运行状况分析 97 4.1 中
国水产饲料产量变化 97 4.1.1 水产饲料产量 97 4.1.2 水产配合饲料占水产饲料总产量的98%以
上 97 4.2 中国水产饲料分省生产 98 4.3 水产饲料行业特点分析 98 4.3.1 水产饲料品种不断丰富
98 4.3.2 水产膨化料快速发展 98 4.3.3 特种水产配合饲料成为水产配合饲料行业新的增长点 99
4.4 中国水产饲料企业特点分析 99 4.4.1 中国水产饲料企业数量及分布特点 99 4.4.2 水产饲料产
业集中度不断提高 100 第五章 中国水产饲料行业重点企业分析 101 5.1 广东恒兴饲料实业股
份有限公司 101 5.1.1 企业基本情况 101 5.1.2 企业分支机构 101 5.1.3 水产饲料品种 103 5.1.4 产
品销售区域分析 103 5.1.5 企业的未来发展方向 104 5.2 广东粤海饲料集团 104 5.2.1 企业基本情
况 104 5.2.2 企业分支机构 106 5.2.3 水产饲料品种 106 5.2.4 产品销售区域分析 107 5.2.5 企业的
未来发展方向 107 5.3 广东海大集团股份有限公司 108 5.3.1 企业基本情况 108 5.3.2 企业分支机
构 109 5.3.3 水产饲料品种 110 5.3.4 产品销售区域分析 110 5.3.5 企业的未来发展方向 110 5.4 通
威股份有限公司 110 5.4.1 企业基本情况 110 5.4.2 企业分支机构 113 5.4.3 水产饲料品种 117
5.4.4 产品销售区域分析 117 5.4.5 企业的未来发展方向 117 5.5 珠江市世海饲料有限公司 118
5.5.1 企业基本情况 118 5.5.2 水产饲料品种 118 5.5.3 产品销售区域分析 118 5.5.4 企业的未来发
展方向 118 5.6 宁波天邦股份有限公司 119 5.6.1 企业基本情况 119 5.6.2 企业分支机构 121 5.6.3
水产饲料品种 121 5.6.4 产品销售区域分析 122 5.6.5 企业的未来发展方向 122 5.7 福建天马科技
集团股份有限公司 123 5.7.1 企业基本情况 123 5.7.2 企业分支机构 125 5.7.3 水产饲料品种 126
5.7.4 产品销售区域分析 128 5.8 浙江科盛饲料股份有限公司 128 5.8.1 企业基本情况 128 5.8.2 企
业分支机构 129 5.8.3 水产饲料品种 129 5.8.4 产品销售区域分析 129 5.9 正大集团 130 5.9.1 企
业基本情况 130 5.9.2 企业分支机构 130 5.9.3 水产饲料品种 130 5.9.4 产品销售分析 131 5.10 海南
鱼宝饲料有限公司 131 5.10.1 企业基本情况 131 5.10.2 水产饲料品种 131 5.10.3 企业的未来发
展方向 132 第六章 中国水产养殖业及饲料业发展前景预测 133 6.1 中国水产养殖业发展预测
133 6.1.1 水产养殖主要品种前景分析 133 6.1.2 水产养殖优势区域 135 6.1.3 水产养殖产量预测
136 6.1.4 水产品消费趋势预测 137 6.1.5 水产品贸易趋势预测 137 6.2 中国水产饲料业发展预测
138 6.2.1 水产饲料加工技术发展趋势 138 6.2.2 水产饲料企业经营模式分析 138 6.2.3 水产饲料
产量预测 138

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419159.html>