

2024-2030年中国水产养殖业市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水产养殖业市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416056.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水产养殖是指人为控制下繁殖、培育和收获水生动植物的生产活动。一般包括在人工饲养管理下从苗种养成水产品的全过程。广义上也可包括水产资源增殖。

我国是世界上从事水产养殖历史最悠久的国家之一，养殖经验丰富，养殖技术普及。改革开放以来，我国渔业调整了发展重点，确立了以养为主的发展方针，水产养殖业获得了迅猛发展，产业布局发生了重大变化，已从沿海地区和长江、珠江流域等传统养殖区扩展到全国各地。

据统计，2021年养殖产量达到5394万吨，占水产品总产量80%，占世界养殖产量60%以上，是世界上唯一养殖总量超过捕捞总量的主要渔业国。2021年我国海水养殖行业产值规模达到4301.7亿元，占水产养殖总产值36.5%。在养殖模式改进、养殖技术提升的支撑下，我国海水养殖产品产量整体呈上升趋势。2021年我国海水养殖产品产量2211.14万吨，同比增长3.55%。

2021年4月20日，农业农村部决定在“十四五”期间组织实施生态健康养殖模式示范推广、养殖尾水治理模式推广、水产养殖用药减量、配合饲料替代幼杂鱼和水产种业质量提升等水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”。2021年5月8日，农业农村部办公厅国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引（2021年）》通知，鼓励社会资本发展水产绿色健康养殖，开展集约化、工厂化循环水养殖、稻渔综合种养、大水面生态养殖、盐碱水养殖和深远海智能网箱养殖，推进海洋牧场和深远海大型智能化养殖渔场建设，加大对远洋渔业的投资力度。2023年01月19日，交通运输部办公厅四部门联合印发《关于进一步提升鲜活农产品运输“绿色通道”政策服务水平的通知》。《通知》聚焦当前存在的突出问题，重点解决鲜活农产品具体品种识别问题，进一步细化“新鲜”“深加工”“整车合法”等认定尺度。在《鲜活农产品品种目录》方面，按照“大众化、入口吃，易腐烂、不耐放，种植广、销量大”的原则进行了补充完善。2023年3月1日，农业农村部办公厅印发《关于做好2023年水产绿色健康养殖技术推广“五大行动”工作的通知》。2023年，农业农村部结合贯彻落实大食物观、种业振兴行动、发展设施农业等最新要求，对“五大行动”进行了调整优化。以提高质量、上水平、强标准为着力点，以渔业绿色高质量发展和现代化建设为目标，将示范推广一批水产养殖品种和技术，集成制定一批良种良法技术规范，支持尾水处理设施升级改造，指导养殖生产者科学规范使用水产养殖用兽药，不断提高配合饲料替代率。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水产养殖业市场深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。报告首先介绍了水产养殖的基本概念、产品类型等，接着分析了国内外水产养殖业的发展

展状况。随后，报告对水产养殖业做了种苗分析、产品市场分析、区域发展分析、进出口分析、企业经营状况分析、存在问题与对策分析，最后对水产养殖业进行了投资分析，并科学地预测了未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国水产流通与加工协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对水产养殖业有个系统深入的了解、或者想投资水产养殖业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 水产养殖相关概述

1.1 水产养殖基本概念

1.1.1 水产养殖的定义

1.1.2 水产养殖面积

1.1.3 水产养殖主要种类

1.1.4 中国水产养殖历史

1.2 水产养殖产品类型

1.2.1 大众产品生产类型

1.2.2 名优珍品生产类型

1.2.3 出口优势产品生产类型

第二章 2021-2023年世界水产养殖业发展分析

2.1 世界水产养殖业总况

2.1.1 全球水产养殖业发展综析

2.1.2 世界水产养殖业发展格局分析

2.1.3 国际水产养殖物种发展状况

2.1.4 全球不同投喂型水产养殖发展概况

2.1.5 世界不同环境下水产养殖发展分析

2.1.6 世界水产养殖业的发展潜力

2.2 欧盟

2.2.1 欧盟水产养殖行业发展浅析

2.2.2 西班牙大比目鱼养殖业发展分析

- 2.2.3 欧盟水产养殖业发展对策
- 2.2.4 欧盟亟需大力发展水产养殖业
- 2.3 美国
 - 2.3.1 美国水产养殖业发展概况
 - 2.3.2 美国鼓励水产养殖业发展
 - 2.3.3 美国缅因州三文鱼养殖业发展快速
- 2.4 越南
 - 2.4.1 越南水产养殖业发展的优势条件
 - 2.4.2 越南水产养殖发展状况
 - 2.4.3 丹麦助力越南发展水产养殖产业
 - 2.4.4 越南水产养殖业投入状况
 - 2.4.5 未来越南水产养殖发展展望
- 2.5 其它国家
 - 2.5.1 巴骰 顾梆
 - 2.5.2 秘鲁水产养殖行业发展势头强劲
 - 2.5.3 德国水产养殖发展良好
 - 2.5.4 克罗地亚养殖鱼类增长简况
 - 2.5.5 哥伦比亚水产养殖业发展状况
 - 2.5.6 尼日利亚水产养殖业存在的问题及思路解析
 - 2.5.7 未来文莱水产养殖发展预测

第三章 2021-2023年中国水产养殖业发展分析

- 3.1 2021-2023年中国水产养殖业发展综述
 - 3.1.1 中国水产养殖业兴起
 - 3.1.2 我国生态水产养殖的五种模式
 - 3.1.3 水产养殖业设备及技术发展现状
 - 3.1.4 中国水产养殖业工业化发展现状
 - 3.1.5 国内综合性立体水产养殖战略分析
 - 3.1.6 中国人保开展水产养殖保险试点
- 3.2 2021-2023年中国水产养殖业发展分析
 - 3.2.1 中国水产养殖业发展回顾
 - 3.2.2 我国水产养殖业发展状况

- 3.2.3 我国水产养殖业经济形势
- 3.3 2021-2023年水产养殖饲料产业分析
 - 3.3.1 中国水产饲料行业运行分析
 - 3.3.2 我国水产饲料企业营销现状
 - 3.3.3 水产饲料行业存在的问题
 - 3.3.4 促进中国水产饲料的发展对策
 - 3.3.5 我国水产养殖饲料发展质控是关键
 - 3.3.6 我国水产养殖饲料行业前景诱人
 - 3.3.7 我国水产养殖饲料产业链发展方向分析
- 3.4 特种水产养殖业发展探讨
 - 3.4.1 特种水产养殖解释
 - 3.4.2 特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用
 - 3.4.3 我国特种水产养殖业发展状况
- 3.5 水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建
 - 3.5.1 中国水产养殖业持续发展为国际贸易奠定基础
 - 3.5.2 我国养殖水产品国际贸易发展面临的挑战
 - 3.5.3 水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序

第四章 2021-2023年中国水产养殖种苗发展分析

- 4.1 中国水产养殖种苗发展概况
 - 4.1.1 我国水产原良种体系建设与发展回顾
 - 4.1.2 中国水产育种新模式优势浅析
 - 4.1.3 水产养殖良种化发展概况
- 4.2 水产养殖种苗发展面临的挑战
 - 4.2.1 选育技术
 - 4.2.2 选育策略
 - 4.2.3 运行机制
- 4.3 水产原良种体系建设发展对策
 - 4.3.1 吸收国外先进育种技术
 - 4.3.2 完善主导养殖品种的原良种生产体系
 - 4.3.3 建立遗传育种中心运转长期资助机制
 - 4.3.4 完善相关的政策法规

第五章 2021-2023年中国水产品市场发展分析

5.1 中国水产品市场发展概况

5.1.1 我国的水产养殖品种演变简述

5.1.2 我国水产品市场发展态势分析

5.1.3 我国水产品市场发展潜力和竞争优势

5.1.4 我国水产品养殖热点品种分析

5.2 2021-2023年中国水产品市场运行分析

5.2.1 中国水产品市场运行状况

5.2.2 中国水产品市场运行现状

5.2.3 中国水产品市场运行形势

5.3 水产品加工

5.3.1 水产品加工业的重要地位

5.3.2 国内水产加工业发展成就总结

5.3.3 中国水产品加工业的发展

5.3.4 中国水产品加工业现状

5.3.5 中国水产品加工发展预测

5.4 水产品精深加工

5.4.1 我国亟需发展水产品深加工

5.4.2 水产品深加工可提高经济效益

5.4.3 新技术为水产品深加工提供保障

5.4.4 水产品精深加工发展重点

5.4.5 水产品深加工企业突破路径

第六章 2021-2023年中国重点省份水产养殖业发展概况

6.1 黑龙江省

6.1.1 黑龙江省水产品产量分析

6.1.2 黑龙江省水产养殖结构不断优化

6.1.3 黑龙江五大连池市水产养殖业发展概况

6.1.4 黑龙江北安市水产养殖发展现状

6.1.5 黑龙江特色水产养殖业发展的思路及方案

6.2 山东省

- 6.2.1 山东水产品产量分析
- 6.2.2 山东海水养殖业基本状况介绍
- 6.2.3 海参养殖成为山东水产养殖重点领域
- 6.2.4 山东地区将重点发展海水养殖业
- 6.2.5 山东省各区域水产养殖业发展动态
- 6.2.6 山东水产养殖业发展的建议
- 6.3 江苏省
 - 6.3.1 江苏水产品产量分析
 - 6.3.2 江苏水产养殖业基本发展情况
 - 6.3.3 江苏省水产养殖业发展的促进措施
 - 6.3.4 江苏省积极试点水产养殖保险
 - 6.3.5 江苏省各区域水产养殖业发展动态
- 6.4 浙江省
 - 6.4.1 浙江水产品产量分析
 - 6.4.2 浙江省水产养殖业运行特点
 - 6.4.3 浙江水产养殖业发展现状
 - 6.4.4 浙江水产养殖业病害情况
 - 6.4.5 浙江水产养殖产业发展对策
 - 6.4.6 浙江水产养殖业病害流行预测与建议
- 6.5 江西省
 - 6.5.1 江西水产品产量分析
 - 6.5.2 江西水产养殖业发展状况
 - 6.5.3 江西水产养殖市场价格分析
 - 6.5.4 江西省各地区水产养殖业发展动态
- 6.6 湖北省
 - 6.6.1 湖北省水产养殖面积简析
 - 6.6.2 湖北省水产苗种质量良好
 - 6.6.3 湖北省水产养殖业发展现状
 - 6.6.4 湖北各区域水产养殖业发展动态
 - 6.6.5 湖北省水产养殖业主导品种及技术分析
- 6.7 广东省
 - 6.7.1 广东水产品产量分析

- 6.7.2 广东省水产养殖业基本概况
- 6.7.3 广东海水养殖业分析
- 6.7.4 广东省淡水养殖业现状
- 6.7.5 广东水产养殖业形势分析
- 6.8 海南省
 - 6.8.1 海南水产品产量分析
 - 6.8.2 海南水产养殖资源开发情况
 - 6.8.3 海南水产养殖病害情况
 - 6.8.4 海南水产养殖业发展瓶颈
 - 6.8.5 海南水产养殖业发展建议
- 6.9 陕西省
 - 6.9.1 陕西水产养殖发展面临的形势
 - 6.9.2 陕西水产品产量分析
 - 6.9.3 陕西水产养殖发展状况
 - 6.9.4 陕西水产养殖技术推广状况
 - 6.9.5 陕西水产养殖区域布局
 - 6.9.6 陕西各地区水产养殖业的发展
 - 6.9.7 陕西水产养殖未来发展重点与保障措施
- 6.10 广西壮族自治区
 - 6.10.1 广西水产养殖业发展状况
 - 6.10.2 自治区新增两家大型水产良种场
 - 6.10.3 广西水产养殖业发展中的问题
 - 6.10.4 广西水产养殖业发展建议

第七章 2021-2023年中国水产养殖产品进出口分析

- 7.1 国际市场水产品贸易情况
 - 7.1.1 冰岛对中国水产品出口创新高
 - 7.1.2 加拿大出台新政规范水产品进口
 - 7.1.3 智利水产品出口简况
 - 7.1.4 韩国远洋水产品出口简况
 - 7.1.5 越南水产品出口现状
 - 7.1.6 缅甸水产品出口现状浅析

7.2 2021-2023年中国水产养殖产品进出口状况分析

7.2.1 中国水产品进出口贸易状况

7.2.2 中国水产品进出口贸易分析

7.2.3 中国水产品进出口分析

7.3 2021-2023年部分地区水产养殖产品对外贸易状况

7.3.1 福建省

7.3.2 广东省

7.3.3 江西省

7.3.4 山东省

7.3.5 海南省

7.3.6 浙江省

7.4 中国养殖水产品出口面临的问题与建议

7.4.1 制约我国养殖水产品出口的主要因素

7.4.2 推动我国水产品国际贸易稳定发展的建议

第八章 2020-2023年中国水产养殖业上市公司经营状况分析

8.1 山东好当家海洋发展股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 大湖水殖股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 山东东方海洋科技股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 核心竞争力分析

8.3.6 公司发展战略

8.3.7 未来前景展望

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416056.html>