

2024-2030年中国水务工程 产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国水务工程产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务行业由原水、输水、净水、供水、售水、排水、污水治理、再生水回收利用和相关管网建设与维护、设备生产等一系列产业节点构成，是支持经济和社会发展、保障居民生产生活的基础性产业，具有公用事业和环境保护的双重性。伴随

中企顾问网发布的《2024-2030年中国水务工程产业发展现状与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国水务工程行业市场发展环境、水务工程整体运行态势等，接着分析了中国水务工程行业市场运行的现状，然后介绍了水务工程市场竞争格局。随后，报告对水务工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水务工程行业发展趋势与投资预测。您若想对水务工程产业有个系统的了解或者想投资中国水务工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水务工程行业发展综述

第一节 水务工程行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、水务工程的分类

三、水务工程行业的特点分析

第二节 水务工程行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下水务工程的发展机会分析

第一节 水务工程政策及其实施情况

一、水务工程相关政策解读

二、水务工程计划实施成果解读

第二节 水务工程在国民经济中的地位及作用分析

一、水务工程内涵与特征

二、水务工程与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下水务工程发展的SWOT分析

一、国家战略对水务工程产业的影响分析

1、对水务工程市场资源配置的影响

2、对水务工程产业市场格局的影响

3、对水务工程产业发展方式的影响

二、水务工程国家战略背景下水务工程发展的SWOT分析

1、水务工程发展的优势分析

2、水务工程发展的劣势分析

3、水务工程发展的机遇分析

4、水务工程发展面临的挑战

第三章 国际水务工程行业发展分析

第一节 国际水务工程行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际水务工程行业发展现状分析

- 一、国际水务工程行业发展概况
- 二、主要国家水务工程行业的经济效益分析
- 三、国际水务工程行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区水务工程行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国水务工程行业发展分析
- 二、欧洲水务工程行业发展分析
- 三、日本水务工程行业发展分析
- 四、台湾地区水务工程行业发展分析
- 五、国外水务工程行业发展经验总结

第四章 2022年中国水务工程所属行业发展现状分析

第一节 中国水务工程行业发展概况

水务行业作为弱周期性行业，行业发展程度与经济增长水平、人口数量及城市化进程等因素高度相关。同时，随着近年来我国环保监管的趋严和生态治理的需求升级，在相关政策的支持下，黑臭水体治理、海绵城市建设、农村等水环境治理类新兴领域的需求正快速增长，上述市场发展潜力较大。整体来看，水务行业的市场容量正不断扩大。

城镇供水方向规划指出城镇供水未来市场空间超1.5万亿元，发展空间广阔。目前水务行业竞争格局以全国性水务集团和地方国有水务企业为主。近年来，水务行业国资占比逐渐增高，同时，上市公司、有资金优势的建筑公司也陆续加入水务市场。中国水务行业形成以北控、首创、桑德集团为代表的全国性水务龙头企业和地方国有水务企业为主以及以威立雅、苏伊士为代表的外资水务企业的行业竞争格局。

- 一、中国水务工程行业发展趋势
- 二、中国水务工程发展状况
- 1、水务工程行业发展规模
- 2、水务工程行业供需状况

第二节 中国水务工程运营分析

- 一、中国水务工程经营模式分析
- 二、中国水务工程经营项目分析
- 三、中国水务工程运营存在的问题

第五章 互联网对水务工程的影响分析

第一节 互联网对水务工程行业的影响

一、智能水务工程设备发展情况分析

1、智能水务工程设备发展概况

2、主要水务工程APP应用情况

二、水务工程智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、水务工程APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对水务工程行业的影响分析

1、智能设备对水务工程行业的影响

2、水务工程智能设备的发展趋势分析

第二节 水务工程发展模式分析

一、水务工程商业模式解析

1、水务工程O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、水务工程案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下水务工程行业发展趋势分析

第六章 中国水务工程需求与消费者偏好调查

第一节 水务工程产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 水务工程产品的品牌市场调查

一、消费者对水务工程品牌认知度宏观调查

二、消费者对水务工程产品的品牌偏好调查

三、消费者对水务工程品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、水务工程品牌忠诚度调查

六、水务工程品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市水务工程所属行业市场分析

第一节 北京市水务工程市场分析

一、北京市水务工程行业需求分析

二、北京市水务工程发展情况

三、北京市水务工程存在的问题与建议

第二节 上海市水务工程市场分析

一、上海市水务工程行业需求分析

二、上海市水务工程发展情况

三、上海市水务工程存在的问题与建议

第三节 天津市水务工程市场分析

一、天津市水务工程行业需求分析

二、天津市水务工程发展情况

三、天津市水务工程存在的问题与建议

第四节 深圳市水务工程市场分析

一、深圳市水务工程行业需求分析

二、深圳市水务工程发展情况

三、深圳市水务工程存在的问题与建议

第五节 重庆市水务工程市场分析

一、重庆市水务工程行业需求分析

二、重庆市水务工程发展情况

三、重庆市水务工程存在的问题与建议

第八章 中国领先企业水务工程经营分析

第一节 中国水务工程总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先水务工程经营状况分析

一、北京控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北京首创股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、威立雅(中国)环境服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、苏伊士新创建有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业服务内容分析
 - 4、企业经营优劣势分析
 - 5、企业最新发展动态
- 五、北京碧水源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 水务工程行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年水务工程行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2030年中国水务工程市场趋势分析

- 一、2024-2030年水务工程市场趋势总结
- 二、2024-2030年水务工程发展趋势分析
- 三、2024-2030年水务工程市场发展空间
- 四、2024-2030年水务工程产业政策趋向

第十章 未来水务工程行业发展预测

第一节 未来水务工程需求与市场预测

- 一、2024-2030年水务工程市场规模预测
- 二、2024-2030年水务工程行业总资产预测

第二节 2024-2030年中国水务工程行业供需预测

- 一、2024-2030年中国水务工程供给预测

- 二、2024-2030年中国水务工程需求预测
- 三、2024-2030年中国水务工程供需平衡预测

第十一章 水务工程行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2024-2030年行业投资收益率分析

第二节 水务工程行业投资效益分析

- 一、2024-2030年水务工程行业投资状况分析
- 二、2024-2030年水务工程行业投资效益分析
- 三、2024-2030年水务工程行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年水务工程行业的投资方向
- 五、2024-2030年水务工程行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响水务工程行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响水务工程行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响水务工程行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响水务工程行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国水务工程行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国水务工程行业发展面临的机遇分析

第四节 水务工程行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年水务工程行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年水务工程行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年水务工程行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年水务工程行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2030年水务工程同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2030年水务工程行业其他风险及控制策略

第十二章 中国水务工程行业投资与前景预测

第一节 中国水务工程行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国水务工程行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国水务工程行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国水务工程行业前景预测

一、水务工程市场规模预测

二、水务工程市场发展预测

图表目录

图表：水务工程市场产品构成图

图表：水务工程市场生命周期示意图

图表：水务工程市场产销规模对比

图表：水务工程市场企业竞争格局

图表：2024-2030年中国水务工程市场规模

图表：2024-2030年我国水务工程供应情况

图表：2024-2030年我国水务工程需求情况

图表：2024-2030年中国水务工程市场规模预测

图表：2024-2030年我国水务工程供应情况预测

图表：2024-2030年我国水务工程需求情况预测

图表：水务工程市场上游供给情况

图表：水务工程市场下游消费市场构成图

图表：水务工程市场企业市场占有率对比

图表：2024-2030年水务工程市场投资规模

图表：2024-2030年水务工程市场投资规模预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436595.html>