

2024-2030年中国个人代理 保险市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国个人代理保险市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/448462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国个人代理保险市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。本报告第一章介绍了发达国家美国、英国、日本个险渠道发展现状及模式，并对三个国家的个险渠道发展模式进行对比，发展经验进行了深入分析；第二章分析了中国个险代理渠道市场发展环境、市场运营现状、供给市场现状；第三章分析了中国个险渠道的市场竞争情况；第四章结合消费者调研对个险渠道的需求市场进行了深入分析；第五章则是对个险渠道发展较好的企业，以及行业内龙头企业进行了深入分析；第六章对中国个险渠道的发展趋势及前景进行了预测，并结合个险渠道的特征，分析了其投资机会，给出了相关投资建议，帮助投资者做出决策。报告目录：第1章：发达国家个人代理保险发展经验借鉴 1.1 美国个人代理保险发展经验借鉴 1.1.1 美国保险业发展现状分析 1.1.2 美国保险业市场结构分析 1.1.3 美国保险业营销渠道分析 1.1.4 美国保险业个人代理保险分析 1.1.5 美国美亚保险公司案例分析 1.1.6 美国保险业个人代理保险发展经验 1.2 英国个人代理保险发展经验借鉴 1.2.1 英国保险业发展现状分析 1.2.2 英国保险业市场结构分析 1.2.3 英国保险业营销渠道分析 1.2.4 英国保险业个人代理保险分析 1.2.5 英国保诚集团案例分析 1.2.6 英国保险业个人代理保险发展经验 1.3 日本个人代理保险发展经验借鉴 1.3.1 日本保险业发展现状分析 1.3.2 日本保险业市场结构分析 1.3.3 日本保险业营销渠道分析 1.3.4 日本保险业个人代理保险分析 1.3.5 日本生命保险公司案例分析 1.3.6 日本保险业个人代理保险发展经验 1.4 发达国家个人代理保险发展比较 1.4.1 发达国家保险业经营模式对比 1.4.2 发达国家保险业营销渠道对比 1.4.3 发达国家保险业个人代理保险市场对比 1.4.4 发达国家保险业个人代理保险发展经验对比 第2章：中国个人代理保险行业市场发展现状 2.1 个人代理保险行业发展环境分析 2.1.1 个人代理保险行业经济环境分析 （1）经济增长情况分析 （2）居民收入储蓄状况 （3）居民消费结构变化 （4）金融市场运行状况 2.1.2 个人代理保险行业政策环境分析 （1）保险行业发展规划 （2）保险行业相关法规 （3）保险行业相关规章 （4）保险行业相关规范 2.2 个人代理保险行业市场运营分析 2.2.1 个人代理保险渠道市场特征 2.2.2 个人代理保险渠道规模分析 2.2.3 个人代理保险渠道行业地位 2.2.4 个人代理保险渠道业务结构 （1）财产险个人代理保险渠道分析 （2）人身险个人代理保险渠道分析 2.3 个人代理保险行业供给市场分析 2.3.1 个险营销员规模分析 2.3.2 个险营销员结构分析 2.3.3 个险营销员就业率分析 第3章：中国个人代理保险行业市场竞争分析 3.1 个人代理保险行业竞争格局分析 3.1.1 个险代理企业规模格局 3.1.2 个险代理企业性质格局 3.2 个人代理保险行

业竞争力分析 3.2.1 个险代理渠道上游议价能力 3.2.2 个险代理渠道下游议价能力 3.2.3 个险代理渠道新进入者威胁 3.2.4 个险代理渠道替代产品威胁 3.2.5 个险代理渠道内部竞争分析 3.2.6 个险代理渠道市场竞争总结 第4章：中国个人代理保险行业市场需求分析 4.1 中国个人代理保险市场消费者调研分析 4.1.1 消费者特征总结 4.1.2 消费者投保意识 4.1.3 消费者投保渠道 4.1.4 消费者投保类别 4.1.5 消费者对投保渠道满意度分析 4.1.6 消费者对保险类别满意度分析 4.2 中国个人代理保险市场重点区域需求分析 4.2.1 个险代理渠道区域政策分析 4.2.2 个险代理渠道区域结构分析 4.2.3 个险代理渠道重点区域市场需求 (1) 北京市个险代理渠道市场需求潜力分析 (2) 上海市个险代理渠道市场需求潜力分析 (3) 广东省个险代理渠道市场需求潜力分析 (4) 江苏省个险代理渠道市场需求潜力分析 (5) 浙江省个险代理渠道市场需求潜力分析 (6) 福建省个险代理渠道市场需求潜力分析 4.2.4 个险代理渠道区域市场需求总结 第5章：中国个人代理保险行业标杆企业分析 5.1 中国个人代理保险行业企业总体发展概况 5.1.1 保险业企业分类 5.1.2 企业性质结构 5.2 中国个人代理保险行业企业经营状况分析 5.2.1 中国人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.3 新华人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.6 泰康人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企

业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.7 太平人寿保险有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.8 安邦人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.9 生命人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 5.2.10 恒安标准人寿保险有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业个险代理渠道模式分析 (6) 企业个险代理渠道规模分析 (7) 企业个险代理渠道产品结构 (8) 企业个险代理渠道经营效益 (9) 企业个险代理渠道销售网络 (10) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国个人代理保险行业前景预测与投资战略规划 6.1 个人代理保险行业发展趋势与前景预测 6.1.1 个人代理保险行业发展趋势分析 6.1.2 个人代理保险行业发展前景预测 6.2 个人代理保险行业投资战略规划 6.2.1 个人代理保险行业投资机会分析 6.2.2 个人代理保险行业战略布局建议 6.2.3 个人代理保险行业投资重点建议 (1) 中国个人代理保险市场消费者调查问卷 图表目录 图表1：2016-2021年美国保险业市场保费收入变化（单位：万元） 图表2：2016-2021年美国保险业市场结构 图表3：2021年美国保险业营销渠道结构 图表4：2016-2021年美国保险业个人代理保险保费收入占比 图表5：美国保险业个人代理保险市场发展经验 图表6：2016-2021年英国保险业市场保费收入变化（单位：万元） 图表7：2016-2021年英国保险业市场结构 图表8：2021年英国保险业营销渠道结构 图表9：2016-2021年英国保险业个人代理保险保费收入占比 图表10：英国保险业个人代理保险市场发展经验 图表11：2016-2021年日本保险业市场保费收入变化（单位：万元） 图表12：2016-2021年日本保险业市场结构 图表13：2021年日本保险业营销渠道结构 图表14：2016-2021年日本保险业个人代理保险保费收入占比 图表15：日本保险业个人代理保险市场发展经验 图表16：2016-2021年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表17：2016-2021年中国居民收入变化情况（单位：元） 图表18：2016-2021年中国居民收入与团体保险收入变动比较情况（单位：%） 图表19：2016-2021年中国居民储蓄存款变动情况（单位：

: 亿元, %) 图表20: 2016-2021年中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况 (单位: %)
图表21: 2016-2021年居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况 (单位: %, 亿元) 图表22
: 2016-2021年债券市场发行量趋势图 (单位: 万亿元) 图表23: 2021年债券市场托管情况 (单位: 万亿元, %)
图表24: 2017-2021年银行间国债收益率曲线变化情况 (单位: %) 图表25: 2015 -2016年中国上证综合指数走势 (单位: 点)
图表26: 2016-2021年中国原保险保费收入情况 (单位: 亿元, %) 图表27: 截至2021年保险行业资金运用情况 (单位: %)
图表28: 截至2021年保险行业资产情况 (单位: 亿元) 图表29: 2016-2021年中国保险密度和保险深度 (单位: 元/人, %)
图表30: 保险行业发展主要规划

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202403/448462.html>