

2024-2030年中国休闲运动 鞋产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国休闲运动鞋产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国休闲运动鞋产业发展现状与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国休闲运动鞋行业宏观经济环境分析 11 第一节 中国宏观经济分析 11 一、中国宏观经济运行概况 11 二、中国宏观经济趋势预测 13 第二节 中国宏观经济环境分析 14 一、度国民经济运行情况 14 二、我国经济和市场的基本趋势分析 25 三、中国GDP增长预测分析 27 四、全社会固定资产投资走势分析分析 27 第二章 中国休闲运动鞋行业政策技术环境分析 29 第一节 休闲运动鞋行业政策法规环境分析 29 一、行业“十三五”规划分析 29 二、行业相关标准概述 32 三、行业税收政策分析 37 四、行业环保政策分析 38 第二节 休闲运动鞋行业技术环境分析 55 一、国内技术水平现状 55 二、国内技术研发进展 56 第三章 中国休闲运动鞋行业总体发展状况 57 第一节 中国休闲运动鞋行业规模情况分析 57 一、休闲运动鞋行业单位规模情况分析 57 二、休闲运动鞋行业人员规模状况分析 57 三、休闲运动鞋行业资产规模状况分析 57 四、休闲运动鞋行业市场规模状况分析 58 第二节 中国休闲运动鞋行业产销情况分析 58 一、中国休闲运动鞋行业生产情况分析 58 二、中国休闲运动鞋行业销售情况分析 59 第三节 中国休闲运动鞋区域市场规模分析 60 一、华东地区市场规模分析 60 二、华北地区市场规模分析 60 三、华中地区市场规模分析 60 四、华南地区市场规模分析 61 五、东北地区市场规模分析 61 六、西部地区市场规模分析 61 第四节 中国休闲运动鞋行业财务能力分析 61 一、行业盈利能力分析与预测 61 二、行业偿债能力分析与预测 62 三、行业营运能力分析与预测 63 第四章 中国休闲运动鞋行业市场发展分析 64 第一节 中国休闲运动鞋市场分析 64 一、休闲运动鞋市场发展现状及前瞻 64 二、中国休闲运动鞋市场分析 70 第二节 中国休闲运动鞋行业市场产品价格走势分析 72 一、中国休闲运动鞋行业市场价格影响因素分析 72 二、中国休闲运动鞋行业市场价格走势分析 74 第三节 中国休闲运动鞋行业市场发展的主要策略 75 第五章 中国休闲运动鞋行业重点企业发展分析 85 第一节 安踏体育用品有限公司 85 一、企业概况 85 二、发展规模 86 三、产品介绍 86 第二节 石狮市福盛木林森鞋服有限公司 86 一、企业概况 86 二、产品介绍 87 三、发展前景 87 第三节 广东骆驼服饰有限公司 88 一、企业概况 88 二、产品介绍 89 三、未来发展 89 第四节 健乐士贸易(上海)有限公司 90 一、公司概况 90 二、生产规模 90 三、发展状况 90 第五节 上海回力鞋业有限公司 91 一、企业概况 91 二、产品介绍 91 三、产品价格 91 第六节 匡威体育用品(中国)有限公司 92 一、企业概况 92 二、技术改造 92 三、销售状况 93 第七节 克履仕国际贸易(上海)有限公司 93 一、企

业概况 93 二、行业地位 93 三、经营状况 94 第八节 斯凯奇贸易(上海)有限公司 94 第九节 浙江奥康鞋业股份有限公司 94 第十节 爱步贸易(上海)有限公司 94 第六章 中国休闲运动鞋行业竞争格局分析 95 第一节 休闲运动鞋行业竞争结构分析 95 一、行业内现有企业的竞争 96 二、新进入者的威胁 97 三、替代品的威胁 97 四、供应商的讨价还价能力 98 五、购买者的讨价还价能力 98 第二节 休闲运动鞋行业国际竞争力影响因素分析 98 一、生产要素 98 二、需求条件 99 三、相关和支持性产业 100 四、企业的战略、结构和竞争对手 100 第三节 休闲运动鞋行业竞争格局分析 101 一、世界休闲运动鞋行业集中度分析 101 二、我国休闲运动鞋行业集中度分析 108 第四节 休闲运动鞋行业竞争策略分析 112 一、坚守核心主业 112 二、构建优质渠道 113 三、整合优质资源 113 四、提升经营能力 114 五、明确品牌形象 114 六、调整市场策略 115 第七章 中国休闲运动鞋行业发展前景预测 115 第一节 行业发展前景分析 115 一、行业市场发展前景分析 115 二、行业市场蕴藏的商机分析 116 第二节 中国休闲运动鞋行业市场发展趋势预测 117 一、行业需求预测 117 二、行业供给预测 118 三、中国休闲运动鞋行业市场价格走势预测 118 第三节 中国休闲运动鞋技术发展趋势预测 119 一、产品发展新动态 119 二、产品技术新动态 119 三、产品技术发展趋势预测 120 第八章 休闲运动鞋行业投资风险预警 121 第一节 影响休闲运动鞋行业发展的主要因素 121 一、影响休闲运动鞋行业运行的有利因素 121 二、影响休闲运动鞋行业运行的稳定因素 121 三、影响休闲运动鞋行业运行的不利因素 122 四、我国休闲运动鞋行业发展面临的挑战 122 五、我国休闲运动鞋行业发展面临的机遇 122 第二节 休闲运动鞋行业投资风险预警 123 一、投资壁垒分析 123 二、经济波动风险 124 三、市场风险分析 126 四、管理风险分析 126 第三节 休闲运动鞋行业投资不确定风险分析 126 一、客观事件的不确定性风险 126 二、市场的不确定性风险 127 三、行业发展的不确定性风险 127 四、技术发展的不确定性风险 127 五、战略规划者的主观不确定性风险 128 六、执行过程的不确定性风险 128 七、战略规划系统的不确定性风险 128 第九章 休闲运动鞋行业发展趋势分析 129 第一节 中国休闲运动鞋市场趋势分析 129 一、我国休闲运动鞋市场趋势总结 129 二、我国休闲运动鞋发展趋势分析 130 第二节 休闲运动鞋产品发展趋势分析 130 一、休闲运动鞋产品技术趋势分析 130 二、休闲运动鞋产品价格趋势分析 130 第三节 中国休闲运动鞋行业供需预测 131 一、中国休闲运动鞋供给预测 131 二、中国休闲运动鞋需求预测 132 三、中国休闲运动鞋价格预测 132 第四节 休闲运动鞋行业规划 133 第十章 休闲运动鞋企业管理策略建议 134 第一节 市场策略分析 134 一、价格策略分析 134 二、产品定位策略分析 134 三、企业宣传策略分析 137 第二节 销售策略分析 141 一、产品质量保证 141 二、生产技术提升 141 三、产品结构调整 142 四、产品销售网络 142 五、品牌宣传策略 142 六、销售服务策略 143 七、品牌保护策略 143 第三节 提高休闲运动鞋企业竞争力的策略 144 一、提高中国休闲运动鞋企业核心竞争力的对策 144 二、影响休闲运动鞋企业核心竞

竞争力的因素及提升途径 146 三、提高休闲运动鞋企业竞争力的策略 147 第四节 对我国休闲运动鞋品牌的战略思考 149 一、品牌的基本含义 149 二、品牌战略在企业发展中的重要性 149 三、休闲运动鞋品牌的特性和作用 150 四、休闲运动鞋品牌的价值战略 150 五、我国休闲运动鞋品牌竞争趋势 151 六、休闲运动鞋企业品牌发展战略 151 七、休闲运动鞋行业品牌竞争策略 152 第五节 我国休闲运动鞋行业投资策略建议 153 一、休闲运动鞋行业发展建议 153 二、休闲运动鞋行业投资战略研究 153 第六节 我国休闲运动鞋行业战略规划分析 154 一、技术开发战略 154 二、产业战略规划 157 三、业务组合战略 158 四、营销战略规划 160 五、区域战略规划 161 六、企业信息化战略规划 167 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415506.html>