

# 2024-2030年中国户外运动 背包市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国户外运动背包市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外运动背包行业具有持续性较强、波动性较小、周期性特性不明显的特点。随着整体经济的发展以及人们生活水平的提高，消费者对于户外运动及旅游从而亲近自然、放松自己的精神层面需求日益提升。由于人们进入户外运动的领域后更易长期保持对户外运动的追求，因此户外运动背包行业的周期性并不显著。户外运动背包行业的发展受社会经济发展水平、户外运动环境以及居民生活习惯等因素的影响。中国来看欧洲、北美洲、大洋洲等发达国家和地区在户外运动方面拥有较好的群众基础，同时受经济发展水平较高因素的影响，其居民在户外运动背包领域的消费金额较高。国内市场方面，同样受经济发展水平及居民生活习惯的影响，东部沿海城市及一线城市在户外运动群众基础及户外运动用品产品购买力方面有较大优势。因此户外运动背包行业具有一定的地域性，境外市场主要涵盖欧洲、北美洲、大洋洲等发达国家和地区，境内市场主要集中于东部沿海城市及一线城市。 中企顾问网发布的

《2024-2030年中国户外运动背包市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 户外运动背包行业概述 1 第一节 户外运动背包定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业主要产品分类 1 第二节 户外运动背包发展基本特征分析 1 一、行业周期性分析 1 二、行业区域性分析 1 三、行业季节性分析 2 四、行业经营模式分析 2 五、行业盈利性分析 2 六、行业竞争激烈程度分析 3 七、行业成熟度分析 3 第二章 户外运动背包发展环境分析 4 第一节 户外运动背包政策环境分析 4 一、行业管理体制 4 二、行业主要政策 4 三、行业主要标准 8 四、政策环境对行业的影响分析 8 第二节 户外运动背包经济环境分析 9 一、行业经济环境 9 二、经济环境对行业的影响分析 11 第三节 户外运动背包技术环境分析 11 一、行业技术水平及特点 11 二、技术环境对行业的影响分析 13 第四节 户外运动背包社会环境分析 13 一、行业社会环境 13 二、社会环境对行业的影响分析 15 第三章 户外运动背包产业链分析 16 第一节 户外运动背包产业链 16 第二节 户外运动背包上游行业影响分析 16 一、上游行业发展现状 16 1、发展现状 16 2、重点供应商分析 18 二、上游行业发展预测 22 三、上游行业对本行业的影响分析 22 第三节 户外运动背包下游行业影响分析 22 一、下游行业发展现状 22 二、下游行业发展预测 22 三、下游行业对本行业的影响分析 23 第四章 户外运动背包发展现状及市场供需分析 24 第一节 户外运动背包发展现状分析 24 一、行业发展历程 24 二、行业现状特征 24 第二节 户外运动背包供给状况分析 25 一、产量增长 25 二、重点供应商名录 25 第三节 影响户外运动背包供给能力的主要因素分析 26 第四节 户外运动背包需求状况分析 27 一、行业需求增长分析 27 二、市场

需求特征分析 27 三、行业需求区域市场格局分析 28 第五节 户外运动背包进出口分析 28 一、进口分析 28 二、出口分析 29 第五章 户外运动背包行业经济运行指标分析 30 第一节 行业规模分析 30 一、收入规模增长分析 30 二、资产规模增长分析 31 三、利润规模增长分析 31 第二节 行业主要财务指标分析 32 一、盈利能力指标分析 32 二、偿债能力指标分析 32 三、运营能力指标分析 33 四、成长能力指标分析 33 第六章 户外运动背包市场竞争格局分析 35 第一节 户外运动背包竞争态势分析 35 一、价格竞争分析 35 二、品牌竞争分析 35 三、技术竞争分析 35 第二节 户外运动背包集中度分析 36 一、企业集中度分析 36 二、区域集中度分析 36 第三节 户外运动背包企业提升竞争力策略分析 36 第七章 户外运动背包制造业重点企业分析 38 第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司 38 一、企业概述 38 二、竞争优势分析 38 三、企业经营分析 38 四、发展策略分析 39 第二节 浙江泰普森实业集团有限公司 39 一、企业概述 39 二、竞争优势分析 40 三、企业经营分析 41 四、发展策略分析 41 第三节 安徽开润股份有限公司 42 一、企业概述 42 二、竞争优势分析 42 三、企业经营分析 45 四、发展策略分析 46 第四节 际华三五三六实业有限公司 46 一、企业概述 46 二、竞争优势分析 47 三、企业经营分析 47 四、发展策略分析 47 第五节 吉安新华南户外用品有限公司 47 一、企业概述 47 二、竞争优势分析 48 三、企业经营分析 48 四、发展策略分析 48 第六节 浙江大自然户外用品股份有限公司 48 一、企业概述 48 二、竞争优势分析 49 三、企业经营分析 50 四、发展策略分析 51 第七节 厦门欣维发实业有限公司 52 一、企业概述 52 二、竞争优势分析 53 三、企业经营分析 53 四、发展策略分析 53 第八节 厦门斯巴特科技集团有限公司 54 一、企业概述 54 二、竞争优势分析 54 三、企业经营分析 54 四、发展策略分析 54 第九节 扬州金泉旅游用品股份有限公司 55 一、企业概述 55 二、竞争优势分析 55 三、企业经营分析 57 四、发展策略分析 58 第十节 广东威豹实业有限公司 58 一、企业概述 58 二、竞争优势分析 59 三、企业经营分析 59 四、发展策略分析 59 第十一节 嘉兴猎风户外用品有限公司 59 一、企业概述 59 二、竞争优势分析 60 三、企业经营分析 60 四、发展策略分析 60 第十二节 厦门市欧佰力工贸有限公司 60 一、企业概述 60 二、竞争优势分析 61 三、企业经营分析 61 第十三节 黄山揽胜天下户外用品有限公司 61 一、( ) 企业概述 61 二、竞争优势分析 61 三、企业经营分析 62 第十四节 扬州耐力户外用品有限公司 62 第十五节 东台市卓尔户外活动用品有限公司 62 第十六节 泉州宇濠箱包有限公司 62 第十七节 泉州鸿圣轻工有限公司 63 第十八节 海天环球旅游用品(苏州)有限公司 63 第十九节 上海纽恩特实业股份有限公司 63 第二十节 杭州振兴箱包有限公司 64 第二十一节 力星(福建)工贸有限公司 64 第二十二 泉州新汉特箱包轻工有限公司 64 第二十三 平湖思源箱包股份有限公司 65 第二十四 平湖市海盛箱包股份有限公司 65 第二十五 平湖市中村箱包有限公司 65 第二十六 靖江迪玛科箱包有限公司 66 第二十七 泉州跃茂皮塑有限公司 66 第二十八 浙江永迪康科技股份有限公司 66 第二十九 广州市华盛旅游

用品有限公司 66 第三十节 上海远东箱包有限公司 67 第八章 户外运动背包市场重点品牌企业分析 68 第一节 北面 ( The North Face ) 68 一、品牌概述 68 二、主要产品 68 三、品牌经营分析 69 四、发展策略分析 69 五、品牌市场动态 71 第二节 Gregory 71 一、品牌概述 71 二、主要产品 71 三、品牌经营分析 73 四、发展策略分析 74 五、品牌市场动态 74 第三节 始祖鸟 ( ARC&rsquo;TERYX ) 74 一、品牌概述 74 二、主要产品 75 三、品牌经营分析 76 四、发展策略分析 76 五、品牌市场动态 77 第四节 OSPREY 77 一、品牌概述 77 二、主要产品 78 三、品牌经营分析 78 四、发展策略分析 78 五、品牌市场动态 79 第五节 哥伦比亚 ( Columbia ) 79 一、品牌概述 79 二、主要产品 80 三、品牌经营分析 80 四、发展策略分析 80 五、品牌市场动态 80 第六节 Deuter 81 一、品牌概述 81 二、主要产品 81 三、品牌经营分析 83 四、发展策略分析 83 五、品牌市场动态 84 第七节 凯乐石 84 一、品牌概述 84 二、主要产品 84 三、品牌经营分析 86 四、发展策略分析 87 五、品牌市场动态 87 第八节 骆驼 88 一、品牌概述 88 二、主要产品 89 三、品牌经营分析 90 四、发展策略分析 90 五、品牌市场动态 91 第九节 探路者 91 一、品牌概述 91 二、主要产品 91 三、品牌经营分析 92 四、发展策略分析 92 五、品牌市场动态 95 第十节 牧高笛 95 一、品牌概述 95 二、主要产品 95 三、品牌经营分析 97 四、发展策略分析 97 五、品牌市场动态 97 第九章 户外运动背包趋势预测分析 99 第一节 户外运动背包发展趋势分析 99 一、行业需求趋势 99 二、行业技术趋势 99 三、行业竞争格局趋势 99 第二节 户外运动背包供需预测分析 100 第十章 户外运动背包投资前景与风险分析 101 第一节 户外运动背包投资前景分析 101 第二节 户外运动背包投资风险分析 101 一、市场竞争风险 101 二、原材料压力风险分析 102 三、技术风险分析 102 四、新冠肺炎疫情的风险 102 五、经济波动风险 102 第三节 投资建议 103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418758.html>