

# 2024-2030年中国人工智能 语音市场深度分析与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国人工智能语音市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人工智能市场规模大、增速高。2015年以来，人工智能在国内获得快速发展，国家相继出台一系列政策支持人工智能的发展，推动中国人工智能步入新阶段。2022年，人工智能连续第三年出现在政府工作报告中，继2017、2018年的“加快人工智能等技术研发和转化”，“加强新一代人工智能研发应用”关键词后，2022年政府工作报告中使用了“深化大数据、人工智能等研发应用”等关键词。从“加快”、“加强”到“深化”，说明我国的人工智能产业已经走过了萌芽阶段与初步发展阶段，下个阶段将进入快速发展时期，并且更加注重应用落地。截止到2017年中国人工智能市场规模达到217亿元，同比增长53%。初步测算2018年中国人工智能市场规模将达339亿元左右，比2017年增长56%，远高于17%的增速水平。并预计2022、2020年中国人工智能市场规模将达500亿元和710亿元。2015-2020年年均复合增长率为44.5%。

从应用技术分类来看，人工智能的应用技术主要包括语音类技术、视觉类技术、自然语言处理类技术和基础硬件等。在市场份额占有率方面，视觉技术是人工智能市场中的最重要的组成部分，占比超过30%，达到34.90%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人工智能语音市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国人工智能语音行业市场发展环境、人工智能语音整体运行态势等，接着分析了中国人工智能语音行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能语音市场竞争格局。随后，报告对人工智能语音做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能语音行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能语音产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能语音行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 人工智能语音行业发展综述 第一节 人工智能语音行业概述及分类 一、行业概述 二、行业主要产品分类 三、行业主要商业模式 第二节 人工智能语音行业特征分析 一、产业链分析 二、人工智能语音行业在国民经济中的地位 三、人工智能语音行业生命周期分析 1、行业生命周期理论基础 2、人工智能语音行业生命周期 第三节 人工智能语音行业经济指标分析 第二章 2022年中国人工智能语音行业运行环境分析 第一节 人工智能语音行业政治法律环境分析 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、行业相关发展规划 第二节 人工智能语音行业经济环境分析 一、宏观经济形势分析 二、国内宏观经济形势分析 三、产业宏观经济环境分析 第三节 人工智能语音行业社会环境分析 一、人工智能语音产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、人工智能语音产业发展对

社会发展的影响 第四节 人工智能语音行业技术环境分析 一、人工智能语音技术分析 二、人工智能语音技术发展水平 三、行业主要技术发展趋势 第三章 2022年中国人工智能语音所属行业运行分析 第一节 人工智能语音行业发展状况分析 一、人工智能语音行业发展阶段 二、人工智能语音行业发展总体概况 三、人工智能语音行业发展特点分析 第二节 人工智能语音行业发展现状 一、人工智能语音行业市场规模 二、人工智能语音行业发展分析

自然语言处理（NLP）取得重大突破。谷歌近日开源了其尖端的技术BERT，与其他先进的自然语言处理系统相比。BERT几乎不需要针对特定任务进行神经网络基础架构调整，就能实现所有的结果。在史丹佛问答数据集SQuADv1.1，BERT获得新高分，精准度达93.2%，超过之前最高分的91.6%和人类的分数91.2%。 三、人工智能语音企业发展分析 第三节 区域市场分析 一、区域市场分布总体情况 二、重点省市市场分析 第四节 人工智能语音细分产品/服务市场分析 一、细分产品/服务特色 二、细分产品/服务市场规模及增速 三、重点细分产品/服务市场前景预测 第五节 人工智能语音产品/服务价格分析 一、人工智能语音价格走势 二、影响人工智能语音价格的关键因素分析 1、成本 2、供需情况 3、关联产品 三、2024-2030年人工智能语音产品/服务价格变化趋势 四、主要人工智能语音企业价位及价格策略 第四章 2022年中国人工智能语音所属行业整体运行指标分析 第一节 人工智能语音所属行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 人工智能语音所属行业产销情况分析 一、人工智能语音所属行业工业总产值 二、人工智能语音所属行业工业销售产值 三、人工智能语音行业产销率 第三节 人工智能语音所属行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第五章 2022年中国人工智能语音所属行业供需形势分析 第一节 人工智能语音行业供给分析 一、人工智能语音行业供给分析 二、2024-2030年人工智能语音行业供给变化趋势 三、人工智能语音行业区域供给分析 第二节 人工智能语音行业需求情况 一、人工智能语音行业需求市场 二、人工智能语音行业客户结构 三、人工智能语音行业需求的地区差异 第三节 人工智能语音市场应用及需求预测 一、人工智能语音应用市场总体需求分析 1、人工智能语音应用市场需求特征 2、人工智能语音应用市场需求总规模 二、2024-2030年人工智能语音行业领域需求量预测 1、2024-2030年人工智能语音行业领域需求产品/服务功能预测 2、2024-2030年人工智能语音行业领域需求产品/服务市场格局预测 三、重点行业人工智能语音产品/服务需求分析预测 第六章 2022年中国人工智能语音行业产业结构分析 第一节 人工智能语音产业结构分析 一、市场细分充分程度分析 二、各细分市场领先企业排名 三、各细分市场占总市场的结构比例 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 一、产业价值链的构成 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 第三节 产业结构发展预测 一、产业结构调整指导政

策分析 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 三、中国人工智能语音行业参与竞争的战略市场定位 四、产业结构调整方向分析 第七章 2022年中国人工智能语音行业产业链分析 第一节 人工智能语音行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 第二节 人工智能语音上游行业分析 一、人工智能语音产品成本构成 二、上游行业发展现状 三、2024-2030年上游行业发展趋势 四、上游供给对人工智能语音行业的影响 第三节 人工智能语音下游行业分析 一、人工智能语音下游行业分布 二、下游行业发展现状 三、2024-2030年下游行业发展趋势 四、下游需求对人工智能语音行业的影响 第八章 2022年中国人工智能语音行业渠道分析及策略 第一节 人工智能语音行业渠道分析 一、渠道形式及对比 二、各类渠道对人工智能语音行业的影响 三、主要人工智能语音企业渠道策略研究 四、各区域主要代理商情况 第二节 人工智能语音行业用户分析 一、用户需求特点分析 二、用户购买途径分析 第三节 人工智能语音行业营销策略分析 一、中国人工智能语音营销概况 二、人工智能语音营销策略探讨 三、人工智能语音营销发展趋势 第九章 2022年中国人工智能语音行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、人工智能语音行业竞争结构分析 二、人工智能语音行业企业间竞争格局分析 三、人工智能语音行业集中度分析 四、人工智能语音行业SWOT分析 第二节 人工智能语音行业竞争格局综述 一、人工智能语音行业竞争概况 1、中国人工智能语音行业竞争格局 2、人工智能语音行业未来竞争格局和特点 3、人工智能语音市场进入及竞争对手分析 二、中国人工智能语音行业竞争力分析 1、中国人工智能语音行业竞争力剖析 2、中国人工智能语音企业市场竞争的优势 3、国内人工智能语音企业竞争能力提升途径 三、人工智能语音市场竞争策略分析 第十章 人工智能语音主要企业发展概述 第一节 Nuance公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分布 五、企业竞争优势分析 第二节 科大讯飞股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分布 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第三节 百度 一、企业发展基本情况 二、企业主营产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分布 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第四节 苹果 一、企业发展基本情况 二、企业主营产品分析 三、企业经营状况分析 四、企业竞争优势分析 第五节 北京捷通华声科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营状况分析 四、企业销售网络分布 五、企业竞争优势分析 六、企业发展战略分析 第六节 上海智臻智能网络科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业经营状况分析 四、企业竞争优势分析 五、企业发展战略分析 第七节 北京中科模识科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业经营情况分析 四、企业解决技术分析 五、企业竞争优势分析 第八节 北京中科信利技术有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析 四、企业竞争优势分析 第九节 北京海天瑞声科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主营业务分析 三、企业解决方案分析 四、企业销售网络布局 五、企业竞争优势分析 第十一章 2024-2030年中国人工智能语音行业投资前景分析 第一节 人工智能语音市场发展前景 一、人工智能语音市场发展潜力 二、人工智能语音市场发展前景展望 三、人工智能语音细分行业发展前景分析 第二节 人工智能语音市场发展趋势预测 一、人工智能语音行业发展趋势 二、人工智能语音市场规模预测 三、人工智能语音行业应用趋势预测 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第三节 人工智能语音行业供需预测 一、人工智能语音行业供给预测 二、人工智能语音行业需求预测 三、人工智能语音供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2024-2030年中国人工智能语音行业投资机会与风险分析 第一节 人工智能语音行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 第二节 人工智能语音行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 第三节 人工智能语音行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第十三章 2024-2030年中国人工智能语音行业投资战略研究 第一节 人工智能语音行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 第二节 人工智能语音新产品差异化战略 一、人工智能语音行业投资战略研究 二、人工智能语音行业投资战略 三、人工智能语音行业投资战略 四、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 第一节 人工智能语音行业研究结论 第二节 人工智能语音行业投资价值评估 第三节 人工智能语音行业投资建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：人工智能语音行业生命周期 图表：人工智能语音行业产业链结构 图表：2022年中国人工智能语音行业市场规模 图表：2022年中国人工智能语音市场占份额比较 图表：2022年中国人工智能语音行业重要数据指标比较 图表：2022年中国人工智能语音行业集中度 图表：2022年中国人工智能语音行业销售收入 图表：2022年中国人工智能语音行业利润总额 图表：2022年中国人工智能语音行业资产总计 图表：2022年中国人工智能语音行业负债总计 图表：2022年中国人工智能语音市场价格走势 图表：2022年中国人工智能语音行业竞争力分析 图表：2022年中国人工智能语音行业工业总产值 图表：2022年中国人工智能语音行业主营业务收入 图表：2022年中国人工智能语音行业主营业务成本 图表：2022年中国人工智能语音行业销售费用分析 图表：2022年中国人工智能语音行业管理费用分析 图表：2022年中国人工智能语音行业财务费用分析 图表：2022年中国人工智能语音行业销售毛利率分析 图表：2022年

中国人工智能语音行业销售利润率分析 图表：2022年中国人工智能语音行业成本费用利润率  
分析 图表：2022年中国人工智能语音行业总资产利润率分析  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436494.html>