

# 2024-2030年中国私人银行 行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国私人银行行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国私人银行行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 私人银行行业发展现状 16

第一章 私人银行服务相关概述 16

第一节 私人银行服务 16

一、私人银行服务界定 16

二、私人银行服务对象 16

三、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别 17

第二节 私人银行业务呈现新亮点 18

一、客户门槛高 18

二、服务内容广 18

三、业务保密性强 19

四、操作独立性高 19

五、品牌效应大 19

六、业务利润高 19

第三节 私人银行的产品和服务 20

一、传统的零售银行业务 20

二、资产管理服务 20

三、保险规划服务 20

四、税务规划服务 20

五、信托服务 21

六、环球财富保障计划 21

七、家庭传承服务 21

八、遗产规划服务 22

九、收藏及艺术品投资咨询服务 22

第二章 中国私人银行运行环境分析 23

第一节 中国宏观经济环境分析 23

一、中国GDP增长情况分析 23

二、中国全社会固定资产投资分析 23

三、中国社会消费品零售总额分析 25

四、中国对外贸易发展形势分析 25

第二节 中国私人银行服务潜在客户 26

一、私人银行服务潜在客户规模 26

二、潜在客户组成结构 27

第三节 中国私人银行服务政策环境分析 28

一、私人银行监管政策还处空白 28

二、私人银行用户规定 28

第四节 外资银行国内对中国银行的影响 29

一、外资银行在华规模及概况 29

二、外资银行在华发展战略 29

三、外资私人银行竞争优势 30

第二部分 私人银行行业运行分析 31

第三章 私人银行业务运行状况分析 31

第一节 私人银行业务运行情况 31

一、私人银行业务规模及成长性 31

二、私人银行服务获利性 31

三、投资策略偏向积极 32

四、普遍看好亚洲市场 32

第二节 私人银行机构类型 32

一、全能银行 32

二、投资银行 33

三、家族管家 33

四、独立财务顾问 33

五、各类其他机构 34

第三节 主要私人银行企业品牌运行分析 34

一、美洲私人银行品牌 34

二、欧洲私人银行品牌 34

第四节 私人银行业趋势分析 35

第四章 世界私人银行业部分国家及地区运行分析 36

第一节 瑞士 36

一、瑞士私人银行业发展概述 36

二、瑞士私人银行业的发展特点与成功要素 36

三、Fideuram私人银行与REYL战略合作 37

四、瑞士私人银行保密制度面临压力 38

第二节 新加坡 38

一、新加坡私人银行业发展概述 38

二、新加坡税收政策鼓励私人银行发展 39

三、新加坡打造亚洲财富管理中心策略分析 39

四、新加坡私人银行面临人才短缺问题 40

第三节 美国 41

一、美国财富管理状况概述 41

二、美国私人银行发展状况分析 43

第四节 中国香港 44

一、中国香港私人银行的运作情况 44

二、中国香港私人银行业发展的成功经验 45

三、中国香港私人银行业发展前景探析 52

四、中国香港发展私人银行业务需要加强的工作 52

第三部分 私人银行市场运行分析 54

第五章 中

国私人银行运行新形势透析 54 第一节 中国财富状况综述 54 一、中国财富市场运行简况 54 二、中国富豪人数上升至第二 54 三、中国内地私人财富状况分析 54 四、中国财富区域分布由集中趋向分散 55 第二节 中国私人银行运行新格局透析 55 一、私人银行已成我国银行业务拓展新方向 55 二、我国私人银行业务发展特征浅析 56 三、我国商业银行加大私人银行业务发展力度 56 四、我国商业银行开办私人银行业务的环境分析 57 五、我国私人银行业发展尚任重道远 57 六、私人银行与投资银行的资源整合分析 59 第三节 中国私人银行发展状况 62 一、我国私人银行业发展情况 62 二、私人银行向艺术品投资领域发力 62 第四节 中国私人银行客户分析 63 一、中国富裕人口特征 63 二、私人银行瞄准三大经济带客户 64 第五节 中国部分地区私人银行的发展 65 一、宁波市中外资银行高端理财服务竞争激烈 65 二、深圳私人银行业务发展迅速 65 三、西安私人银行为客户打造顶级服务 65 第六章 我国私人银行行业整体运行指标分析 67 第一节 2016-2020年中国私人银行行业总体规模分析 67 一、企业数量情况分析 67 二、人员规模状况分析 67 三、行业资产规模分析 68 四、行业收入规模分析 68 第二节 2016-2020年中国私人银行行业财务指标总体分析 69 一、行业盈利能力分析 69 二、行业偿债能力分析 70 三、行业发展能力分析 70 第七章 我国私人银行市场供需形势分析 72 第一节 我国私人银行市场供给分析 72 一、私人银行服务供给现状 72 二、私人银行服务供给能力不断提升 72 第二节 私人银行产品市场需求及预测 73 一、私人银行市场客户数量 73 二、私人银行管理规模分析 73 三、私人银行管理规模预测 74 第四部分 私人银行行业竞争格局 75 第八章 中国私人银行市场竞争分析 75 第一节 中国私人银行竞争局势分析 75 一、私人银行业务成市场竞争 75 二、私人银行业务竞争格局分析 75 三、中外资私人银行竞争形势分析 76 第二节 中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析 76 一、我国商业银行发展私人银行业务的劣势 76 二、我国商业银行发展私人银行业务的优势 78 三、我国商业银行发展私人银行业务的机遇 79 四、我国商业银行发展私人银行业务面临的挑战 80 第九章 私人银行经营形势分析 81 第一节 建设银行 81 一、企业发展基本情况 81 二、企业主要经济指标 82 第二节 交通银行 83 一、企业发展基本情况 83 二、企业主要经济指标 84 第三节 招商银行 85 一、企业发展基本情况 85 二、企业主要经济指标 87 第四节 中国银行 88 一、企业发展基本情况 88 二、企业主要经济指标 89 第五节 工商银行 90 一、企业发展基本情况 90 二、企业主要经济指标 91 第六节 平安银行 92 一、企业发展基本情况 92 二、企业主要经济指标 94 第七节 光大银行 95 一、企业发展基本情况 95 二、企业主要经济指标 96 第八节 民生银行 97 一、企业发展基本情况 97 二、企业主要经济指标 98 第五部分 私人银行行业发展预测 100 第十章 中国私人银行业务前景预测分析 100 第一节 中国私人银行业务发展核心分析 100 一、客户群判定 100 二、主项目定位 101 三、价值链方式 104 四、信息化建设 105 第二节 中资私人银行业务发展思路 106 一、快速私人银行业务领域 106 二、组织机构适宜化 106 三、产品设计针对性 107

四、业务专业性 107 第三节 中小银行发展私人银行业务分析 108 一、发展私人银行业务可行性 108 二、中小银行私人业务的策略 108 第十一章 私人银行行业投资价值评估分析 111 第一节 私人银行行业投资特性分析 111 一、私人银行行业进入壁垒分析 111 二、私人银行行业盈利因素分析 111 三、私人银行行业盈利模式分析 112 第二节 私人银行行业发展的影响因素 114 一、我国私人银行外部环境因素分析 114 二、观念因素 115 三、我国私人银行受制度与法律外部因素影响 116 第三节 私人银行行业投资价值评估分析 117 一、行业投资效益分析 117 二、产业发展的空白点分析 117 三、新进入者应注意的障碍因素 118 第六部分 私人银行行业发展策略 119 第十二章 中国私人银行业务存在问题与策略 119 第一节 中国私人银行业务核心问题分析 119 一、私人银行业务发展模式模糊 119 二、分业经营所带来的业务限制 119 三、外汇管制仍然比较严格 120 四、缺乏有效的营销服务体系 120 五、从业人员素质尚待提高 121 第二节 中国发展私人银行业务对策建议 122 一、要转变经营发展理念 122 二、要有明确的市场发展战略 122 三、要构建高效的信息管理系统 123 四、要注重业务和产品的研发 123 五、要培养和引进专业队伍 124 第三节 中国私人银行业务面临主要风险 124 一、声誉风险 124 二、信用风险 124 三、市场风险 125 四、操作风险 125 五、流动性风险 125 六、法律风险 126 第四节 中国业务风险防范的必要性和策略 126 一、加强私人银行业务风险防范的必要性 126 二、私人银行业务风险防范策略 126 第十三章 中国私人银行业的发展机遇及趋势分析 130 第一节 中国私人银行的发展机遇 130 一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇 130 二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会 131 三、新冠疫情下我国本土私人银行的机会分析 131 四、我国私人银行面临政策良机 132 第二节 中国私人银行前景趋势分析 132 一、我国私人银行业的市场潜力分析 132 二、国内私人银行业务的发展趋势 132 第十四章 中资银行发展私人银行业务战略选择 134 第一节 新兴市场与成熟市场私人银行业务的比较 134 一、目标客户 134 二、产品与服务 134 三、管理模式 135 第二节 银行发展私人银行业务的条件与限制 135 一、品牌竞争力 135 二、创新研发能力 135 三、服务水平 136 四、政策支持 137 五、法律支撑 137 六、上游产业链支持 138 第三节 国内私人银行业务发展战略选择 138 一、进入战略 138 二、发展战略 139 第十五章 研究结论及投资建议 141 第一节 私人银行行业研究结论及建议 141 一、私人银行业务发展面临一系列挑战 141 二、私人银行业务发展方向 142 三、私人银行业务将以客户为中心系统性推进 144 第二节 私人银行行业投资建议 146 一、行业发展策略建议 146 二、行业投资方向建议 147 三、行业投资方式建议 149

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430653.html>