

2024-2030年中国台灯行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国台灯行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国台灯行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 台灯行业概述 1

第一节 台灯定义和分类 1 第二节 台灯主要商业模式 1 第三节 台灯产业链分析 1 第二章 中国台灯行业发展环境调研 3

第一节 台灯行业经济环境分析 3 一、经济发展现状分析 3 二、未来经济运行趋势展望 5 第二节 台灯行业政策环境分析 6 一、行业管理体制 6 二、行业主要政策法规 6 三、行业主要标准 7

图表7：中国台灯行业相关标准

标准编号	标准名称	发布部门	实施日期	状态
DB44/T 1623-2015	LED读写台灯	广东省质量技术监督局	2015-10-1	现行
GB/T 9473-2017	读写作业台灯性能要求	国家质量监督检验检疫局	2018-4-1	现行
T/GOTA 001-2019	LED护眼台灯	广东省光电技术协会	2019-2-2	现行
DB44/T 1339-2014	可移式LED灯具	广东省质量技术监督局	2014-7-18	现行
GB/T 33721-2017	LED灯具可靠性试验方法	国家质量监督检验检疫局	2017-12-1	现行
GB/T 34452-2017	可移式通用LED灯具性能要求	国家质量监督检验检疫局	2018-5-1	现行
GB/T 39394-2020	LED灯、LED灯具和LED模块的测试方法	国家市场监督管理总局	2021-6-1	即将实施

资料来源：中企顾问网 第三节 台灯行业社会环境分析 8 第三章 中国台灯技术发展分析 11

第一节 当前中国台灯技术发展现况分析 11 第二节 未来提高中国台灯技术的策略 11 第四章 国外台灯市场发展概况 12

第一节 中国台灯市场分析 12 第二节 中国台灯市场需求区域分布 12 第三节 中国台灯市场趋势分析 13 第五章 中国台灯行业供需情况分析、预测 15

第一节 台灯行业供给分析 15 一、台灯行业供给分析 15 二、台灯行业区域供给分析 16 三、台灯行业供给预测 16 第二节 中国台灯行业需求情况 17 一、台灯行业需求分析 17 二、台灯行业需求的地区差异 19 三、台灯行业需求预测 19 第六章 台灯行业细分产品市场调研 22

第一节 LED台灯市场调研 22 一、发展现状 22 二、发展趋势预测 22 第二节 其他灯源市场调研 23 一、发展现状 23 二、发展趋势预测 23 第七章 中国台灯行业进出口情况分析、预测 24

第一节 中国台灯行业进出口情况分析 24 一、台灯行业进口情况 24 二、台灯行业出口情况 24 第二节 中国台灯行业进出口情况预测 25 一、台灯行业进口预测 25 二、台灯行业出口预测 25 第八章 中国台灯行业总体发展状况 26

第一节 中国台灯行业规模情况分析 26 一、台灯行业收入规模状况分析 26 二、台灯行业资产规模状况分析 27 三、台灯行业利润规模状况分析 27 第二节 中国台灯行业财务能力分析 28 一、台灯行业盈利能力分析 28 二、台灯行业偿债能力分析 29 三、台灯行业营运能力分析 29 四、台灯行业发展能力分析 30 第九章 中国台灯行业重点区域发展分析 31

第一节 东北地区市场分析 31 第二节 华

北地区市场分析 32 第三节 华东地区市场分析 32 第四节 华中地区市场分析 33 第五节 华南地区市场分析 34 第六节 西南地区市场分析 34 第七节 西北地区市场分析 35 第十章 台灯行业上、下游市场调研分析 36 第一节 台灯行业上游调研 36 一、行业发展现状 36 二、行业发展趋势预测 36 第二节 台灯行业下游调研 37 一、关注因素分析 37 二、需求特点分析 38 第十章 台灯行业重点企业发展情况分析 39 第一节 长方集团康铭盛（深圳）科技有限公司 39 一、企业基本概况 39 二、企业竞争优势分析 39 三、企业经营状况分析 40 四、企业未来发展战略 40 第二节 欧普照明股份有限公司 40 一、企业基本概况 40 二、企业竞争优势分析 40 三、企业经营状况分析 45 四、企业未来发展战略 47 第三节 浙江旭光电子科技股份有限公司 47 一、企业基本概况 47 二、企业竞争优势分析 48 三、企业经营状况分析 48 四、企业未来发展战略 49 第四节 江苏达伦电子股份有限公司 49 一、企业基本概况 49 二、企业竞争优势分析 50 三、企业经营状况分析 50 四、企业未来发展战略 52 第五节 广东太格尔电源科技有限公司 52 一、企业基本概况 52 二、企业竞争优势分析 52 三、企业经营状况分析 52 四、企业未来发展战略 53 第六节 东久量股份有限公司 53 一、企业基本概况 53 二、企业竞争优势分析 54 三、企业经营状况分析 55 四、企业未来发展战略 57 第十一章 台灯市场特性分析 60 第一节 中国台灯市场集中度分析及预测 60 第二节 中国台灯SWOT分析及预测 60 一、台灯优势 60 二、台灯劣势 60 三、台灯机会 60 四、台灯风险 61 第三节 中国台灯进入退出状况分析及预测 61 第十二章 台灯行业进入壁垒及风险控制策略 62 第一节 台灯行业进入壁垒分析 62 一、品牌壁垒 62 二、渠道壁垒 62 三、技术及工艺壁垒 62 四、人才壁垒 63 第二节 台灯行业投资风险及控制策略 63 一、市场风险 63 二、竞争风险 63 三、原料供给风险 64 四、政策风险 64 五、人力风险 64 第十三章 研究结论及投资建议 65 第一节 台灯市场前景分析 65 第二节 台灯行业投资价值评估 65 第三节 台灯行业投资建议 65 一、台灯行业发展策略建议 65 1、技术应用注意事项 65 2、项目投资注意事项 66 3、生产开发注意事项 67 4、销售注意事项 67 二、台灯行业投资方向建议 68 三、台灯行业投资方式建议 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418348.html>