

# 2024-2030年中国奶粉市场 深度评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国奶粉市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

奶粉是将牛奶除去水份后制成的粉末，它适宜保存。奶粉是以新鲜牛奶或羊奶为原料，用冷冻或加热的方法，除去乳中几乎全部的水分，干燥后添加适量的维生素、矿物质等加工而成的冲调食品。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国奶粉市场深度评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 奶粉的概述

##### 第一节 奶粉的相关知识简述

###### 一、奶粉的定义

###### 二、奶粉的分类

###### 三、奶粉发展历程

###### 四、功能奶粉介绍

##### 第二节 全脂奶粉

###### 一、全脂奶粉的定义

###### 二、全脂奶粉的配制

###### 三、全脂奶粉的制作及质量标准

##### 第三节 婴幼儿奶粉

###### 一、定义

###### 二、婴幼儿奶粉的分类

###### 三、婴幼儿奶粉的营养特点

###### 四、婴儿奶粉技术发展进程

## 第二章 中国乳制品行业分析

### 第一节 中国乳制品行业发展回顾

### 第二节 行业发展政策环境分析

- 一、《乳制品加工行业准入条件》施行情况
- 二、《乳制品工业产业政策》实施情况
- 三、工信部启动乳制品政策修订
- 四、乳品安全标准征求意见稿对外公布
- 五、乳制品企业受益贴息政策
- 六、乳制品将设苯甲酸限量值
- 七、我国采取六措施促进乳制品行业发展
- 八、我国发布《乳制品工业产业政策（2012年修订）》
- 九、“十三五”规划助力行业发展分析

### 第三节 2017-2022年我国乳制品行业发展分析

- 一、2017-2022年中国乳制品行业发展现状
- 二、2017-2022年中国乳制品所属行业进出口情况
- 三、2017-2022年中国鲜奶乳制品产业发展机遇
- 四、2017-2022年中国乳制品生产经营分析
- 五、2017-2022年中国乳制品行业现状分析
- 六、2017-2022年中国乳制品业发展分析
- 七、2017-2022年我国乳制品零售额增长预测
- 八、2017-2022年中国乳业发展格局分析

### 第四节 乳制品行业发展中的问题

### 第五节 乳制品行业的发展策略

### 第六节 乳制品行业发展趋势及前景预测

- 一、2024-2030年乳业市场发展趋势分析
- 二、2024-2030年乳品行业发展困境分析
- 三、2024-2030年乳业巨头广告竞标新态势
- 四、2024-2030年我国乳业市场发展态势预测
- 五、2024-2030年乳制品工业发展预测
- 六、2024-2030年我国乳业发展需求量预测

### 第三章 奶粉行业发展分析

#### 第一节 世界奶粉行业发展简析

- 一、国内外奶粉行业的差异
- 二、美国奶粉产量数据
- 三、2020年美国婴儿奶粉新标准出台
- 四、日本奶粉行业基本数据
- 五、印尼奶粉大量需进口
- 六、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

#### 第二节 2017-2022年中国奶粉行业发展现状

#### 第三节 2017-2022年中国奶粉业相关政策分析及解读

- 一、2020年中国奶粉业相关政策分析及解读
- 二、2020年中国奶粉业相关政策分析及解读

#### 第四节 农村奶粉市场

- 一、农村奶粉市场的发展特点
- 二、商务部重视农村奶粉市场质量安全问题
- 三、四川开展专项检查确保农村奶粉市场供应安全
- 四、农村奶粉市场攻略

#### 第五节 奶粉市场品牌分析

- 一、国外品牌奶粉市场优势大
- 二、中国奶粉市场品牌奶粉简况
- 三、中国本土奶粉品牌加速争夺高端奶粉市场
- 四、中外奶粉品牌加大信用争夺

#### 第六节 中国后奶粉时代的产品创新解读

- 一、“后奶粉时代到来”概述
- 二、后奶粉时代奶粉产品创新的抉择
- 三、后奶粉时代奶粉产品创新的规则

#### 第七节 中国奶粉行业面临的问题及对策分析

### 第四章 奶粉价格分析

#### 第一节 奶粉价格市场综述

#### 第二节 华东奶粉市场

#### 第三节 华北奶粉市场

#### 第四节 中南奶粉市场

#### 第五节 西南奶粉市场

#### 第六节 西北奶粉市场

### 第二部分 细分及进出口市场分析

## 第五章 婴幼儿奶粉市场分析

### 第一节 婴幼儿奶粉概述

#### 一、婴幼儿奶粉营养成分解析

#### 二、婴幼儿配方奶粉的分类

#### 三、婴儿奶粉技术发展进程

### 第二节 婴幼儿奶粉市场发展状况

### 第三节 三聚氰氨风波后中国婴幼儿奶粉市场格局变化分析

#### 一、中国婴幼儿奶粉市场格局变化背景

#### 二、中国婴幼儿奶粉未来市场发展前景

#### 三、未来国内婴幼儿奶粉市场格局评析

### 第四节 婴幼儿配方奶粉剖析

#### 一、婴幼儿配方奶粉的定义

#### 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义

#### 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征

#### 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法

#### 五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

### 第五节 婴幼儿奶粉中存在的问题及对策

#### 一、婴幼儿奶粉四大不正当竞争现象

#### 二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略

#### 三、开发高端婴幼儿奶粉市场的对策

## 第六章 其他类型奶粉

### 第一节 配方奶粉发展浅析

#### 一、替代品无法取代配方奶粉

#### 二、配方奶粉发展迈入活性时代

#### 三、乳业巨头瞄准配方奶粉市场

#### 四、四品牌配方奶粉市场发展及其营销剖析

## 第二节 中国大包装奶粉市场解读

### 第三节 中老年人奶粉

#### 一、中老年奶粉概述

#### 二、中老年奶粉存在的问题

#### 三、中老年奶粉市场有待规范

## 第七章 奶粉进出口分析

### 第一节 2017-2022年乳制品所属行业进出口分析

#### 一、2020年我国乳制品所属行业进出口综述

#### 二、2020年我国乳制品所属行业出口简析

### 第二节 中国奶粉所属行业进口解析

#### 一、进口奶粉急剧增长影响国内奶粉行业

#### 二、进口奶粉污染问题引起消费者对其重新审视

#### 三、名牌进口奶粉也出现信任危机

#### 四、广东省奶粉所属行业进口大幅增长

### 第三节 中国奶粉所属行业出口分析

#### 一、我国奶粉出口情况

#### 二、黑龙江奶粉出口疲软

#### 三、我国奶粉出口面临的困境及建议

## 第三部分 竞争与营销策略分析

## 第八章 奶粉业竞争分析

### 第一节 中国奶粉市场的竞争格局

#### 一、中国奶粉市场竞争日益激烈

#### 二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

#### 三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

#### 四、洋奶粉开抢中端市场国产奶粉压力渐增

#### 五、细分化、差异化、母乳化婴幼儿配方奶粉谋求配方升级

### 第二节 婴幼儿奶粉市场竞争分析

#### 一、影响婴幼儿奶粉市场的竞争因素

#### 二、婴幼儿奶粉竞争掀起狂潮

#### 三、2020年婴幼儿奶粉市场竞争升级

- 四、2020年中外乳业巨头角逐婴幼儿奶粉市场
- 五、2020年跨界经营修正药业进军婴幼儿奶粉
- 六、婴幼儿奶粉市场逐渐转向综合竞争
- 七、中国婴幼儿奶粉的未来市场竞争格局分析

### 第三节 国产品牌与外资的对抗

- 一、洋奶粉在中国的竞争简述
- 二、中外品牌角逐奶粉市场
- 三、国产奶粉进攻高端市场正面挑战洋品牌
- 四、洋奶粉垄断国内市场纷纷提价
- 五、国产奶粉难以解困的三大症结

### 第四节 中国奶粉业的竞争策略

- 一、奶粉竞争格局下的出路探讨
- 二、奶粉“供应链”竞争策略
- 三、提升奶粉市场竞争力的关键因素
- 四、技术创新是制胜法宝
- 五、新进奶粉品牌的竞争战略选择

## 第九章 奶粉行业营销策略分析

### 第一节 奶粉营销概述

- 一、高档奶粉营销运作模式简述
- 二、奶粉市场营销中的要素分析
- 三、中国奶粉市场网络营销剖析
- 四、婴幼儿配方奶粉营销模式探析
- 五、我国奶粉市场营销凸显奶源重点

### 第二节 奶粉市场协同营销分析

- 一、厂商急待破局营销方案
- 二、协同营销拯救厂商
- 三、产品创新是建立协同营销的前提
- 四、协同营销解决个体作战的困境

### 第三节 婴幼儿奶粉中的4P营销分析

### 第四节 奶粉营销中的问题及其策略

- 一、奶粉营销中存在的问题



- 二、中国奶粉品牌中心城市营销方案
- 三、三鹿奶粉事件对我国奶粉营销的启示
- 第四部分 国内外重点企业分析

## 第十章 国外奶粉企业分析

### 第一节 美赞臣

- 一、公司简介
- 二、美赞臣实施全程安全管理
- 三、美赞臣领军脑部发育奶粉发展
- 四、美赞臣加大力度扩展婴幼儿奶粉市场

### 第二节 惠氏

- 一、公司简介
- 二、惠氏配方奶粉发展综述
- 三、惠氏盒装婴幼儿奶粉挺进中国

### 第三节 多美滋

- 一、皇家纽密科集团
- 二、多美滋的优势
- 三、多美滋中国发展纪事

### 第四节 雀巢

- 一、雀巢集团简介
- 二、雀巢企业的发展史
- 三、雀巢的模块组合营销经营优势
- 四、雀巢中国销售99%为中国制造
- 五、雀巢成长奶粉加大力度发展中国市场

### 第五节 其他品牌

- 一、美素
- 二、雅培

## 第十一章 国内奶粉企业

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、伊利进军高端配方奶粉市场

五、伊利以技术创新谋求竞争优势

第二节 杭州贝因美集团有限公司

一、公司简介

二、贝因美公司的优势

三、贝因美公司的市场机会点

四、贝因美公司的营销策略

第三节 完达山集团

一、集团简介

二、完达山奶粉完成功能细分

三、完达山奶粉获得环保通行证

第四节 西安银桥集团

一、集团简介

二、银桥集团品牌调研概述

三、银桥集团品牌名称策略

四、银桥产品线扩张分析

第五节 其他

一、光明

二、南山奶粉

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417643.html>