

2024-2030年中国抽油烟机 市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抽油烟机市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，同时将油烟冷凝收集，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。

抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抽油烟机市场深度评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了抽油烟机相关概念及发展环境，接着分析了中国抽油烟机规模及消费需求，然后对中国抽油烟机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抽油烟机面临的机遇及发展前景。您若想对中国抽油烟机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抽油烟机行业相关概述

第一节 抽油烟机相关概念

一、抽油烟机基本概念

二、抽油烟机的结构

三、抽油烟机机型与分类

四、抽油烟机主要性能指标

第二节 抽油烟机的安装与使用

一、抽油烟机安装要求

二、抽油烟机安装方法

三、抽油烟机工作原理

四、抽油烟机使用方法

第三节 欧式抽油烟机概述

一、欧式抽油烟机的分类

二、欧式抽油烟机的特点

三、欧式抽油烟机的实际分类问题

四、欧式抽油烟机的实际使用效果

第二章 小家电行业分析

第一节 小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 中国小家电行业发展概况

一、2021年小家电行业发展回顾

二、2022年小家电市场渠道结构

三、2022年小家电行业发展分析

四、2022年小家电标准制定情况

第三节 中国小家电行业消费分析

一、2022年中国小家电消费结构

二、2022年中国小家电消费现状

三、2022年中国小家电消费趋势

第四节 小家电行业存在的问题

一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电行业售后服务问题多

四、小家电行业出口存在的问题

第五节 小家电行业的发展策略

一、小家电行业的市场策略

二、小家电行业的营销策略

三、小家电在各市场渠道中的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第三章 抽油烟机行业发展概况

第一节 中国抽油烟机行业回顾

一、中国抽油烟机发展的历史沿革

二、中国抽油烟机技术发展回顾

三、中国抽油烟机质量检测回顾

四、中国抽油烟机产品标准发展回顾

第二节 2022年中国抽油烟机行业概况

一、2022年中国抽油烟机行业发展概况

二、2022年抽油烟机产品市场概况

三、2022年抽油烟机市场总量与市场结构

四、2022年中国抽油烟机品牌竞争静态分析

第三节 2022年中国抽油烟机行业发展现状

一、2021年中国抽油烟机行业发展概况

二、2022年中国抽油烟机市场品牌排名

三、2022年中国抽油烟机行业发展概况

四、2022年抽油烟机企业分布及关注度情况

第四节 2017-2022年全国及重点省市抽油烟机产量

一、2022年抽油烟机产量全国合计

二、2021年抽油烟机重点省市产量

三、2022年抽油烟机重点省市产量

第五节 抽油烟机行业新技术发展分析

一、中国第一台分体抽油烟机面世

二、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念

三、全球首款变频风幕抽油烟机诞生

第六节 中国抽油烟机行业存在的问题及发展策略

一、抽油烟机市场面临的挑战

二、抽油烟机技术落伍成发展瓶颈

三、抽油烟机缺环保标准只排不净

四、优化抽油烟机性能的策略

五、抽油烟机无需盲目追求大功率

第四章 2017-2022年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

第一节 2017-2022年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

一、抽油烟机整体市场

(一) 年度品牌格局

(二) 年度产品格局

(三) 主流品牌走势

二、中式抽油烟机市场

(一) 年度品牌格局

(二) 年度产品格局

(三) 主流品牌走势

第二节 2022年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

一、2022年中国抽油烟机市场品牌结构

(一) 整体市场

1、整体品牌关注排行

2、品牌关注排行对比

(二) 细分市场

1、中式关注排行

2、欧式抽油烟机关注排行

二、2022年中国抽油烟机市场产品结构

(一) 产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同类别抽油烟机关注份额

(二) 产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2022年中国抽油烟机市场重点品牌研究

(一) 品牌走势

(二) 产品结构

(三) 品牌重合度

第五章 抽油烟机相关数据分析

第一节 2017-2022年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

一、2021年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

二、2022年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

第二节 2017-2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

一、2021年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

二、2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

第三节 2017-2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

一、2021年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

二、2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

第四节 2017-2022年全国及中国各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

一、2021年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

二、2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

第五节 2017-2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

一、2021年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

二、2022年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

第六章 重点企业介绍

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业介绍

二、方太双核抽油烟机席卷市场

第三节 江苏樱花厨卫电器有限公司

一、企业介绍

二、“樱花”天罗罩”带来抽油烟机市场革命

三、江苏樱花电器的售后服务策略

第四节 浙江帅康集团

一、企业介绍

二、浙江帅康发展大事记

三、帅康抽油烟机的四次革命性创新

四、帅康集团重新调整发展战略

第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业介绍

二、老板抽油烟机的品牌发展之路

三、老板集团的多元化发展战略

第六节 浙江德意厨具有限公司

一、企业介绍

二、德意厨具的迅速成长之路

三、德意抽油烟机的品牌战略

第七章 2024-2030年抽油烟机行业发展趋势及前景展望

第一节 2024-2030年家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势

二、家电行业的三个发展方向

三、整合是家电行业发展潮流

四、家电行业节能成发展趋势

第二节 2024-2030年小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节 2024-2030年抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

图表目录：

图表：抽油烟机安装方法

图表：中国小家电市场渠道结构

图表：主要家电企业生产的小家电产品类别

图表：主要产品各品牌的市场份额

图表：中国小家电品牌三大类别

图表：中国各区域电饭煲强势品牌

图表：产品技术结构占有率

图表：了解家电产品的信息渠道

图表：中国三大城市消费者媒体阅读习惯
图表：已经购买产品的消费者所依赖的信息渠道
图表：预期购买产品的消费者所依赖的信息渠道
图表：无提示品牌提及率
图表：品牌知名度-有提示品牌提及率
图表：品牌家庭拥有率
图表：预期购买品牌购买率
图表：中国三大城市品牌家庭拥有率
图表：中国三大城市预期品牌购买率
图表：中国三大城市购买时间分布
图表：中国三大城市购买年度分布
图表：中国抽油烟机购买决策考虑的因素
图表：中国三大城市购买决策考虑的因素
图表：促成消费者购买抽油烟机的因素
图表：中国整体厨房概念认知度
图表：中国三大城市整体厨房认知度
图表：中国整体厨房接受度
图表：中国三大城市整体厨房接受度对比
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447523.html>