

2024-2030年中国工程机械 租赁市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程机械租赁市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程机械租赁市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国工程机械租赁模式概述 1.1 工程机械租赁主要形式 1.1.1 经营租赁模式分析 1.1.2 直接融资租赁模式分析 1.1.3 杠杆租赁模式分析 1.1.4 转租赁模式分析 1.1.5 回租模式分析 1.2 工程机械租赁发展必然性 1.2.1 工程机械租赁的优越性 1.2.2 工程机械租赁的必然性 第2章：中国工程机械租赁行业发展环境分析 2.1 工程机械租赁行业经济环境分析 2.1.1 国内生产总值分析（1）中国GDP增长情况（2）国内宏观经济展望分析 2.1.2 固定资产投资分析 2.2 工程机械租赁行业政策环境分析 2.2.1 工程机械租赁行业监管环境 2.2.2 工程机械租赁行业法律环境 2.2.3 工程机械租赁行业会计环境 2.2.4 工程机械租赁行业税收环境 2.2.5 工程机械租赁行业标准体系建设现状 2.2.6 工程机械租赁行业相关政策规划汇总及解读 2.2.7 国家“十四五”规划对工程机械租赁行业发展的影响分析 2.3 工程机械租赁行业金融环境分析 2.3.1 金融市场运行状况分析 2.3.2 人民币贷款利率变动 2.3.3 人民币汇率波动影响 2.3.4 央行货币政策预测 第3章：中国租赁行业发展现状与趋势分析 3.1 中国租赁行业发展现状分析 3.1.1 租赁行业发展现状分析 3.1.2 租赁行业市场规模分析 3.1.3 租赁行业的市场渗透率 3.1.4 租赁行业竞争态势分析 3.1.5 租赁行业景气程度分析 3.2 中国租赁行业发展趋势分析 3.2.1 租赁行业发展趋势分析 3.2.2 租赁行业发展优势分析 3.2.3 租赁行业业务发展规划 第4章：中国工程机械行业发展情况与营销模式分析 4.1 中国工程机械行业发展分析 4.1.1 工程机械行业发展现状分析（1）工程机械行业发展历程分析（2）工程机械行业景气度分析（3）工程机械行业品牌格局分析 4.1.2 工程机械行业发展规模分析（1）工程机械行业发展规模（2）主要工程机械产品保有量分析 4.2 中国工程机械行业营销模式分析 4.2.1 工程机械行业营销模式分析（1）融资销售分析（2）租赁销售分析 4.2.2 各种营销模式适用范围分析 4.2.3 各种营销模式优缺点分析 第5章：中国工程机械租赁市场发展现状分析 5.1 中国工程机械租赁市场发展概况 5.1.1 工程机械租赁业市场发展历程 5.1.2 工程机械租赁业发展阶段分析 5.1.3 与国外租赁市场的区别分析 5.1.4 工程机械租赁市场发展特点 5.2 中国工程机械租赁市场经营情况 5.2.1 工程机械租赁市场发展规模（1）工程机械租赁市场渗透率分析（2）工程机械租赁企业数量分析（3）主要工程机械租赁设备拥有量分析（4）工程机械租赁市场规模分析（5）工程机械租赁市场容量分析 5.2.2 工程机械租赁业经营情况分析（1）工程机械租赁设备租用率分析（2）工程机械设备租赁价格分析（3）工程机械租赁业资金回笼情况分析 5.3 中国工程机械租赁行业

产业链分析 5.3.1 中国工程机械租赁产业链结构梳理 5.3.2 中国工程机械租赁产业链生态图谱

5.4 中国工程机械租赁行业市场主体类型及入场方式 5.5 中国工程机械租赁行业竞争格局分析

5.6 中国工程机械行业市场集中度分析 5.7 中国工程机械租赁行业市场痛点分析 第6章：中国主要工程机械产品租赁市场分析 6.1 工程机械租赁行业业务分布 6.2 工程起重机租赁市场分析 6.2.1 工程起重机租赁市场现状 (1) 工程起重机产销量分析 (2) 工程起重机保有量分析 6.2.2 工程起重机租赁市场调研 (1) 工程起重机租赁业务区域 (2) 工程起重机租金回收率 (3) 工程起重机租赁设备规模 (4) 工程起重机设备平均利用率 6.2.3 工程起重机租赁需求趋势分析 (1) 工程起重机需求形势较好 (2) 产品大型化，功能多样化 (3) 品种多样化，功能自动化 (4) 维护信息化 6.2.4 工程起重机租赁市场竞争分析 6.2.5 工程起重机租赁市场展望 6.3 塔机租赁市场分析 6.3.1 塔机租赁市场发展概况 6.3.2 塔机租赁市场经营情况 (1) 塔机市场租金价格分析 (2) 塔机租赁市场租金回笼率 6.3.3 塔机租赁供需分析 (1) 塔机产销量分析 (2) 塔机保有量分析 (3) 塔机需求趋势 6.3.4 塔机租赁市场竞争分析 (1) 塔机租赁市场容量分析 (2) 塔机租赁市场竞争格局 6.3.5 塔机租赁市场发展瓶颈 6.3.6 塔机租赁市场发展展望 6.4 路面机械租赁市场分析 6.4.1 路面机械租赁市场发展概况 6.4.2 路面机械租赁市场经营情况 (1) 路面机械租赁设备出租率 (2) 路面机械租赁价格 6.4.3 路面机械租赁需求分析 (1) 路面机械销量规模分析 (2) 路面机械需求趋势 6.4.4 路面机械租赁市场竞争分析 6.4.5 路面机械租赁市场发展展望 6.5 土方机械租赁市场分析 6.5.1 土方机械租赁市场发展概况 6.5.2 挖掘机行业金融工具应用现状 (1) 挖掘机促销金融工具的销售特点 (2) 挖掘机用户对金融工具的需求特点 (3) 挖掘机使用各种金融工具的费用情况 (4) 制约挖掘机产品利用金融工具的因素 (5) 挖掘机产品利用金融工具的几点建议 6.5.3 土方机械租赁需求分析 (1) 土方机械销量 (2) 土方机械需求趋势 6.5.4 土方机械租赁市场竞争格局 6.5.5 土方机械租赁市场发展展望 6.6 混凝土机械租赁市场分析 6.6.1 混凝土机械租赁市场发展概况 6.6.2 混凝土机械租赁市场经营情况 6.6.3 混凝土机械租赁供需分析 (1) 混凝土机械产量分析 (2) 混凝土机械销量分析 (3) 混凝土机械需求趋势 6.6.4 混凝土机械租赁市场格局 6.6.5 混凝土机械租赁市场展望 第7章：中国工程机械租赁行业融资渠道分析 7.1 工程机械租赁行业资金需求分析 7.2 工程机械租赁行业融资渠道分析 7.2.1 自有资金 7.2.2 银行贷款 7.2.3 设备按揭 7.2.4 融资租赁 7.2.5 股权融资 7.2.6 委托租赁资金 7.2.7 信托资金 7.2.8 租赁债券 7.2.9 资产证券化 7.2.10 资产重组 7.3 工程机械租赁行业金融创新分析 第8章：中国工程机械租赁行业授信机会分析 8.1 工程机械租赁行业风险分析 8.1.1 企业外部风险分析 (1) 宏观政策风险 (2) 市场风险 8.1.2 企业内部风险分析 8.2 工程机械行业授信机会分析 8.2.1 行业授信状况与问题 8.2.2 行业授信现状分析 8.2.3 行业授信机会分析 第9章：国际工程机械租赁行业发展与经验 9.1 全球工程机械租赁市场总体发展状况 9.1.1 全球工程机械行业景气状况 9.1.2 全球工程机械

租赁发展历程 9.1.3 全球工程机械租赁市场规模 9.1.4 全球工程机械租赁主要厂商 9.1.5 全球工程机械行业发展趋势与前景分析 9.2 成熟市场工程机械租赁业发展与经验 9.2.1 美国工程机械租赁市场状况 (1) 美国工程机械租赁行业发展状况 (2) 美国工程机械租赁主要厂商 (3) 美国工程机械租赁发展条件 (4) 美国工程机械租赁市场趋势 9.2.2 欧洲工程机械租赁市场状况 (1) 欧洲工程机械行业发展状况 (2) 欧洲工程机械租赁发展环境 (3) 欧洲工程机械租赁市场规模 (4) 欧洲工程机械租赁市场趋势 9.2.3 日本工程机械租赁市场状况 (1) 日本工程机械行业发展现状 (2) 日本工程机械租赁发展条件 (3) 日本工程机械租赁市场现状 (4) 日本工程机械租赁市场趋势 9.2.4 成熟市场工程机械租赁业经验 (1) 行业强劲发展的主要原因 (2) 工程机械租赁价格的确定 (3) 工程机械租赁与后市场 9.3 成长中市场工程机械租赁业发展分析 9.3.1 俄罗斯工程机械租赁市场分析 (1) 工程机械租赁市场环境 (2) 工程机械租赁市场规模 (3) 工程机械租赁市场潜力 9.3.2 印度工程机械租赁市场分析 (1) 工程机械租赁市场环境 (2) 工程机械租赁市场规模 (3) 工程机械租赁市场潜力 (4) 工程机械租赁主要挑战 9.3.3 韩国工程机械租赁市场分析 (1) 工程机械租赁市场环境 (2) 工程机械租赁市场规模 (3) 工程机械租赁市场潜力 9.3.4 成长中市场工程机械租赁业经验 第10章：中国工程机械租赁行业发展模式探讨 10.1 国外典型公司经营模式分析及经验总结 10.1.1 美国卡特彼勒公司租赁模式分析 (1) 卡特彼勒发展简介 (2) 卡特彼勒租赁业务情况 (3) 卡特彼勒租赁体系与模式 10.1.2 沃尔沃建筑设备公司租赁模式分析 (1) 公司发展历程简介 (2) 公司销售模式介绍 (3) 公司租赁业务情况 (4) 公司租赁模式与策略 (5) 公司租赁业务优势分析 10.1.3 国外其它租赁公司经营模式借鉴 (1) 美国联合设备租赁公司 (2) 美国RSC设备租赁公司 (3) 日本艾可德设备租赁公司 (4) 韩国斗山集团 (5) 日本小松公司 10.1.4 国外典型公司经营模式经验总结 10.2 中国工程机械租赁经营模式探索 10.2.1 国内典型公司经营模式研究 (1) 中联重科租赁模式 (2) 三一租赁模式 (3) 徐工租赁模式 (4) 柳工租赁模式 (5) 玉柴租赁模式 10.2.2 中国工程机械租赁理想经营模式 (1) 租赁经营理想模式的架构 (2) 运行理想模式的前提假设 (3) 理想模式中的角色分工 (4) 设备综合服务商各功能模块分析 (5) 各功能模块的合理运营分析 10.3 中国工程机械租赁营销现状及策略 10.3.1 工程机械租赁行业营销现状 (1) 行业主要营销方式 (2) 行业营销存在的问题 (3) 行业营销体系的构建 10.3.2 工程机械租赁行业服务营销策略 (1) 企业导入服务营销的重要性 (2) 工程机械租赁企业服务营销案例 (3) 工程机械租赁服务营销策略设计 (4) 服务营销支持体系建设内容 10.4 中国工程机械租赁行业信息化转型与“互联网+”模式分析 第11章：中国工程机械融资租赁业务模式分析 11.1 工程机械销售与融资租赁的适配性 11.1.1 工程机械传统信用销售模式 (1) 工程机械传统信用销售模式 (2) 传统信用销售模式的不足 11.1.2 工程机械与融资租赁适配性 (1) 融资租赁简介 (2) 与工程机械销售的适配性

11.2 工程机械融资租赁业务平台的搭建 11.2.1 工程机械厂商融资租赁应用方式 (1) 进行技术改造 (2) 进行产品销售 (3) 进行资产运作 (4) 进行资金运用 (5) 进行投资活动

11.2.2 工程机械融资租赁业务平台的搭建 (1) 与现有融资租赁机构合作 (2) 对内开放促销为目的的融资租赁业 (3) 积极整合和重组现有租赁公司 (4) 解决营业税的税率和税基问题 (5) 加强租赁人才的培训 11.3 中国工程机械融资租赁风险与控制 11.3.1 工程机械融资租赁风险分析 (1) 设备供应商面临的风险 (2) 融资租赁公司面临的风险 (3) 设备使用客户面临的风险 11.3.2 工程机械融资租赁风险控制 (1) 事前防控措施 (2) 事中监督举措 (3) 事后追索方式 11.3.3 不同类型公司风险防控侧重点 第12章：中国工程机械租赁行业发展前景预测 12.1 工程机械应用工程领域投资规模与趋势 12.1.1 房地产开发投资与建设分析 (1) 房地产开发景气指数走势 (2) 房地产开发企业投资规模 (3) 房地产开发建设规模分析 (4) 房地产开发投资趋势分析 (5) 房地产开发领域工程机械租赁需求潜力分析 12.1.2 市政工程投资与建设规模分析 (1) 市政公用工程投资情况 (2) 市政公用工程建设情况 (3) 市政公用工程投资趋势 (4) 市政工程领域工程机械租赁需求潜力分析 12.1.3 交通工程投资与建设规模分析 (1) 交通工程投资规模分析 (2) 交通工程建设规模分析 (3) 交通工程投资趋势分析 (4) 交通工程领域工程机械租赁需求潜力分析 12.1.4 电力工程投资与建设规模分析 (1) 电力工程建设分析 (2) 电力工程装机容量分析 (3) 电力工程领域工程机械租赁需求潜力分析 12.1.5 水利水电工程投资与建设规模分析 (1) 水利水电工程投资规模分析 (2) 水利水电工程投资结构分析 (3) 水利水电工程投资趋势分析 (4) 水利水电工程领域工程机械租赁需求潜力分析 12.1.6 冶金与石化工程投资与建设规模分析 (1) 冶金与石化工程建设分析 (2) 冶金与石化领域工程机械租赁需求潜力分析 12.2 工程机械租赁行业发展前景预测 12.2.1 基建投资与行业的相关性分析 12.2.2 “十四五”期间工程机械需求预测 12.2.3 工程机械租赁行业发展前景预测 12.3 中国工程机械租赁行业投资价值评估 12.4 中国工程机械租赁行业投资机会分析 12.5 中国工程机械租赁行业投资策略与建议 12.5.1 领先个案篇 第13章：中国工程机械租赁领先个案分析 13.1 中国工程机械租赁企业布局梳理 13.2 中国工程机械厂商租赁公司领先个案分析 13.2.1 中联重科融资租赁(中国)有限公司(中联重科)经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析 13.2.2 三一融资租赁有限公司(三一重工)经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析 13.2.3 浙江大黄蜂建筑机械设备有限公司(华铁应急)经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业

务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.2.4 江苏徐工广联机械租赁有限公司(徐工集团)经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.2.5 海翼厦门融资租赁有限公司(厦工集团) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.2.6 山重融资租赁有限公司(山推股份)经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.2.7 中恒国际租赁有限公司(柳工集团)经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.3 中国工程机械专业租赁服务公司领先个案分析

13.3.1 上海庞源机械租赁有限公司经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.3.2 上海宏信建设发展有限公司经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.3.3 众能联合数字技术有限公司经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.3.4 通冠机械租赁股份有限公司经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

13.3.5 厦门海福租赁有限公司经营分析 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业生产经营基本情况 (3) 企业工程机械租赁业务布局状况及服务详情 (4) 企业工程机械租赁业务布局规划及最新动向追踪 (5) 企业工程机械租赁业务布局优劣势分析

图表目录 图表1：工程机械租赁模式 图表2：直接租赁模式简图 图表3：杠杆租赁模式简图 图表4：回租模式简图 图表5：工程机械租赁的优越性 图表6：工程机械租赁的必然性 图表7：2013-2021年中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表8：2021年全国两会公布经济发展目标(单位：%) 图表9：2016-2021年固定资产投资(不含农户)变化情况(单位：亿元，%) 图表10：我国工程机械租赁行业监管环境 图表11

：《合同法》对融资租赁合同的相关强制规则 图表12：融资租赁及经营租赁会计及资料披露的相关规范 图表13：2012-2021年工程机械租赁行业相关税收政策 图表14：2012-2021年各年末全国广义货币供应量（单位：万亿元） 图表15：2016-2021年存款准备金率调整（单位：% ，百分点） 图表16：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点） 图表17：2019-2021年美元折合人民币（平均数）变动趋势图 图表18：2015-2021年我国融资租赁行业企业数量（单位：家） 图表19：2015-2021年我国融资租赁行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 图表20：2015-2021年我国融资租赁行业市场渗透率变化情况（单位：%） 图表21：融资租赁行业微观的运营主体分类 图表22：三类融资租赁公司的竞争力评析 图表23：2019-2021年融资租赁行业发展展望指数 图表24：我国融资租赁行业发展趋势 图表25：我国融资租赁行业发展优势 图表26：融资租赁行业“十四五”规划要点 图表27：我国工程机械行业发展历程 图表28：2019-2021年工程机械三大巨头营业总收入情况（单位：亿元，%） 图表29：2020中国工程机械年度产品各分项奖榜单 图表30：2020中国工程机械年度产品TOP50榜单 图表31：2015-2021年中国工程机械行业主营业务收入（单位：亿元） 图表32：2017-2021年我国中国工程机械主要品种保有量（单位：万台） 图表33：工程机械融资销售合同及资金流向示意图 图表34：工程机械融资销售中按揭销售合同及资金流向示意图 图表35：我国工程机械融资销售的特征与优势 图表36：工程机械租赁销售合同及资金流向示意图 图表37：工程机械行业各种营销模式适用范围比较 图表38：工程机械各种营销模式优缺点比较分析表 图表39：我国工程机械租赁业市场发展历程 图表40：我国工程机械租赁行业仍处于发展期 图表41：中美工程机械租赁业的主要差别分析 图表42：我国工程机械租赁市场发展主要特点 图表43：2012-2021年我国工程机械租赁市场渗透率（单位：%） 图表44：2012-2021年我国工程机械租赁企业数量情况（单位：%） 图表45：2019-2021年我国工程机械租赁设备拥有量情况（单位：台，%） 图表46：2012-2021年我国工程机械租赁市场规模（单位：亿元） 图表47：2021年中国工程机械保有量主要品种分布（单位：万台） 图表48：2021年主要工程机械产品平均租赁价格（单位：万元/月） 图表49：涉及不同机种业务的企业数量比例图（单位：%） 图表50：2017-2021年中联重科起重机租金收入情况（单位：万元） 图表51：2013-2021年工程起重机主要产品销售量（单位；万台） 图表52：主要地区工程起重机租赁企业数量比例图（单位：%） 图表53：工程起重机行业不同租金回收率企业分布图（单位：%） 图表54：2013-2021年工程起重机租赁设备规模（单位：台） 图表55：履带式起重机设备平均利用率统计表（单位：%） 图表56：轮式起重机设备平均利用率统计表（单位：%） 图表57：2016-2021年我国塔吊销量走势（单位：台，%） 图表58：2010-2021年我国塔吊保有量走势（单位：万台） 图表59：2015-2021年我国塔机租赁量（单位：台） 图表60：2017-2021年塔机租赁市场容量分析（单位：万台，亿元） 图表61：我国塔机租赁市场发展

的瓶颈或问题 图表62：2013-2021年我国路面机械主要产品销量（单位：万台） 图表63
：2013-2021年我国路面机械租赁量（单位：台） 图表64：液挖用户选择金融工具的销量情况
统计表（单位：%） 图表65：液挖用户选择金融工具的需求情况统计表（单位：%） 图表66
：挖掘机各种金融工具的费用情况统计表（单位：%） 图表67：挖掘机产品利用金融工具推
广的制约因素 图表68：挖掘机产品利用金融工具推广的建议 图表69：2013-2021年我国路面
机械主要产品销量（单位：万台） 图表70：土方机械租赁市场竞争格局 图表71：2017-2021
年中联重科混凝土机械租金收入情况（单位：万元） 图表72：2018-2021年我国混凝土机械产
量（单位：万台） 图表73：2014-2021年我国混凝土泵和搅拌站销量（单位：台） 图表74：
融资租赁操作模式 图表75：我国工程机械租赁行业宏观政策风险 图表76：我国工程机械租
赁行业市场风险 图表77：我国工程机械租赁企业内部风险 图表78：2018-2021年我国工程机
械制造商与银行合作开展工程机械融资租赁业务主要事件 图表79：2017-2021年我国工程机
械行业融资租赁业务有利政策 图表80：世界主要地区工程机械租赁发展历程 图表81
：2013-2021年全球工程机械租赁市场规模情况（单位：亿美元） 图表82：2021年全球租赁行
业百强中主要工程机械租赁企业排行TOP10（单位：亿欧元） 图表83：2013-2021年美国工程
机械租赁市场规模情况（单位：亿美元） 图表84：2021年北美十大塔机租赁商（单位：台）
图表85：2016-2021年日本工程机械租赁交易情况（单位：亿日元，%） 图表86：日本租赁业
法律法规汇总表 图表87：日本工程机械租赁发展历程 图表88：2019-2021年日本工程机械租
赁活动指数 图表89：2021年日本按设备类型划分的租赁量（单位：件，%） 图表90
：2017-2021年日本按设备类型划分的租赁交易额趋势（单位：亿日元，%） 图表91：欧美日
地区工程机械租赁发展的主要驱动因素 图表92：欧美日发达地区确定工程机械租赁价格的考
虑因素 图表93：2021年俄罗斯工程机械租赁市场规模情况（单位：万亿卢布，%） 图表94：
美国卡特彼勒公司发展历程 图表95：2017-2021年卡特彼勒公司营收情况（单位：亿元） 图
表96：2019-2021年沃尔沃建筑设备公司营收情况（单位：亿元） 图表97：2017-2021年美国联
合设备租赁公司营收情况（单位：亿美元） 图表98：日本工程机械租赁头部厂商AKTIO集团
介绍 图表99：2017-2021年斗山集团营收情况（单位：万亿韩元） 图表100：国外优秀工程机
械租赁企业的共同特点 图表101：2018-2021年中联重科租赁业务情况（单位：亿元，%） 图
表102：2018-2021年三一集团租赁业务情况（单位：亿元） 图表103：2018-2021年徐工融资租
赁业务情况（单位：亿元，%） 图表104：2018-2021年柳工融资租赁业务情况（单位：亿元
，%） 图表105：工程机械租赁企业理想模式前提假设情况汇总表 图表106：工程机械租赁企
业理想模式中的角色分工 图表107：工程机械再制造的优势 图表108：各功能模块的合理运营
示意图 图表109：我国工程机械租赁企业寻找客户方式比例分布图（单位：%） 图表110：我
国工程机械租赁行业营销中存在的问题 图表111：合作式租赁营销体系示意图 图表112：独资

式租赁营销体系示意图 图表113：工程机械企业构建独资式租赁营销体系的好处 图表114：工程机械设备租赁公司加强服务过程控制的步骤 图表115：工程机械设备租赁企业服务营销支持体系建设内容 图表116：工程机械传统信用销售模式的劣势 图表117：融资租赁各方关系图 图表118：融资租赁的主要特点 图表119：融资租赁的主要功能 图表120：融资租赁的收益来源

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449285.html>