

# 2024-2030年中国油气勘探 开发行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国油气勘探开发行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国油气勘探开发行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 油气市场背景分析 第一节 国际石油市场分析 一、油价波动分析 二、各国石油供需 三、世界石油市场预测分析 第二节 中国石油市场分析 一、石油生产分析 二、石油进口分析 三、石油消费分析 四、进口价格分析 五、中国石油市场预测分析 第二章 油气勘探市场动态分析 第一节 油气上游成本分析 一、EIA报告 二、油气上游成本 三、上游成本构成分析 四、重点地区油气上游成本 五、油气上游成本趋势 第二节 油气勘探投资分析 一、E&P支出分析 二、美国E&P支出分析 三、加拿大E&P支出分析 四、北美以外地区的E&P支出分析 五、预期E&P支出分析 第三节 物探行业并购特点分析 一、强强联手，扩大公司规模 二、通过收购拓展业务领域 三、增强技术竞争力，抢占市场份额 第四节 物探技术发展分析 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视 二、非地震技术应用重新获得青睐 三、海上地震技术成为新的热点 四、多学科、多方位技术集成应用 第五节 海上石油物探新动向分析 一、市场规模不断扩大 二、市场向多区域发展 三、海上油气勘探成本持续上升 四、海上物探装备需求旺盛 第六节 海上石油物探发展趋势分析 一、海上地震市场价值将呈下降趋势 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展 三、海上地震船将出现新一轮建造高峰 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面 五、对物探技术服务提出了新的要求 六、深水钻井平台仍短缺 第三章 海外勘探市场机会分析 第一节 东南亚深海油气勘探开发 一、世界深海油气勘探开发概况 二、深海油气勘探开发现状 三、东南亚各国深海油气开发动态 第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发 一、哈萨克斯坦概述 二、外国公司进入方式 三、不同方式优劣势分析 第三节 孟加拉国油气资源勘探开发 一、油气资源勘探开发潜力 二、资源勘探招标分析 第四章 世界石油勘探巨头发展战略透析 第一节 阿纳达科石油公司 一、公司概况 二、公司最新发展动态 三、国际化发展战略分析 第二节 埃尼公司 一、公司概况 二、公司最新发展动态 三、国际化发展战略分析 第三节 埃克森美孚公司 一、公司概况 二、公司最新发展动态 三、国际化发展战略分析 第四节 韩国国家石油公司（KNOC） 一、公司概况 二、公司最新发展动态 三、国际化发展战略分析 第五节 巴西国家石油公司（Petrobras） 一、公司概况 二、公司最新发展动态 三、国际化发展战略分析 第五章 中国石油勘探行业市场运行环境解析 第一节 中国宏观经济环境分析 一、中国GDP分析 二、消费价格指数分析 三、城乡居民收入分析 四、社会消费品零售总额 五、全社会固定资产投资分析 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国石油勘探行业政策环境分析 一、《油田开发管理纲要》 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》 四、《全国矿产资源规划(2012~2015)》 第三节 中国石油勘探行业技术环境分析 一、东方物探“PAI”品牌技术 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平 第六章 中国油气勘探市场分析 第一节 油气资源勘探分析 一、《全国矿产资源规划》 二、新发现15个亿吨级油气储量区 三、第二批20个油气资源战略选区落实 四、我国海洋油气资源开发提速 第二节 非常规油气资源勘探 一、非常规石油资源 二、非常规天然气资源 第三节 油气勘探行业发展动态分析 一、油气勘探水平不断提升 二、世界深水油气勘探开发发展迅速 三、西南油气田油气勘探开发开门红 第七章 中国石化油气勘探分析 第一节 中国石化油气勘探 一、油气勘探区域和规模 二、取得的重大成果与认识 三、未来十年发展预测 第二节 世界三次采油分析 一、发展历史分析 二、技术发展现状 三、市场现状 四、主要国家现状 第三节 中国三次采油 一、中国三次采油历史 二、中国石化三次采油现状 三、中国石化发展三次采油的主要方向 第八章 中国石油和天然气开采行业主要数据监测分析 第一节 中国石油和天然气开采行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国石油和天然气开采行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国石油和天然气开采行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国石油和天然气开采行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 中国石油和天然气开采行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第九章 中国石油原油进出口数据监测分析 第一节 中国石油原油进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国石油原油出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国石油原油进出口平均单价分析 第四节 中国石油原油进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第十章 中国主要地区石油工业及市场分析 第一节 新疆 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇 三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨 四、新疆石油勘探领域Bladmin存储系统应用案例 第二节 陕西 一、陕西石油企业重组分析 二、陕西省专项整治石油开发环境污染 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析 四、陕西与伊拉克签订合作协议 第三节 黑龙江 一、黑龙江省立法控制石油开采污染 二、黑龙江省首先启动石油改革试点 三、黑龙江原油出厂价居高不下 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨 第四节 上海 一、上海建我国最大石油仓储基地 二、上海市启动石油交易市场 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源 第五节 天津 一、天津口岸进口原油情况 二、天津港提升原油管道输运能力 三、天津海洋石油生产设备进口量加大 第十一章 中国油气勘探行业竞争

格局透析 第一节 中国油气勘探行业竞争现状 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力 二、日加大东海石油勘探力度欲在太平洋与中国竞争 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键 四、中石化集团进军海上石油加速 第二节 中国石油重点地区竞争格局 一、渤海湾 二、松辽 三、塔里木 四、鄂尔多斯 五、准噶尔 六、珠江口 七、柴达木 八、东海陆架 第三节 中国油气勘探业竞争策略分析 第十二章 中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析 第一节 中能国际石油勘探有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 中国石油天然气股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中国石化集团中原石油勘探局 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 川中油气矿南部分公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分 第十三章 中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析 第一节 中国石油发展前景分析 一、民营石油企业发展前景看好 二、新疆石油工业发展前景广阔 三、中国石油期货贸易前景展望 四、中国石油企业的发展前景 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势 第二节 中国石油发展预测分析 一、未来几年原油增量主要来自海上石油 二、中国石油需求预测 三、中国原油消费预测 四、中国原油产量预测 五、未业中国石油对外依存度上升 第十四章 中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引 第一节 中国油气勘探行业投资周期分析 第二节 中国油气勘探行业投资机会分析 一、高油价助推油气勘探开发投资增长 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备 三、LNG成国内外投资热点 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域 第三节 中国油气勘探行业投资风险预警 一、政策风险 二、经营风险 三、技术风险 四、进入退出风险 六、外资进入风险 第四节 建议 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：纽交所WTI原油期约和ICE布伦特原油期约最高、最低交易价格比较 图表：5种代表性原油期约最高、最低交易收盘价格比较 图表：5种代表性原油月均价格变化趋势 图表：5种代表性原油季均价格同比升幅变化 图表：5种代表性原油年均价格的同比升幅变化 图表：各月石油产品产量一览表 图表：石油进出口一览表 图表：石油产品资源一览表 图表：中国原油进口平均价格 图表：主要成品油市场价格指数 图表：原油及主要成品油出厂价格指数 图表：油气E&P支出调查单位：亿美元 图表：不同规模公司在美国的E&P支出预测单位：亿美元 图表：不同规模公司在加拿大支出预测单位：亿美元 图表：中东和非洲公司E&P预

算水平 图表：北美石油公司在北美以外地区E&P预算水平 图表：俄罗斯公司的E&P  
预算水平 图表：拉美公司的E&P预算水平 图表：欧洲公司的E&P预算水平 图表：  
石油巨头的E&P预算水平 图表：亚洲公司的E&P预算水平 图表：原油价格假设 图  
表：物探技术服务公司主要并购活动 图表：三维合同地震价格及其数据采集成本发展趋势图  
图表：海上地震市场价值 图表：海上多分量市场的需求和作业能力 图表：主要物探公司多  
分量作业队伍数量 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429547.html>