

2024-2030年中国工程勘察 设计行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国工程勘察设计行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国工程勘察设计行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 工程勘察设计行业发展综述 第一节 工程勘察设计行业定义及分类 一、行业定义 二、行业分类步骤 第二节 工程勘察设计行业的地位 一、行业对固定资产形成有指导作用 二、行业能显著提升经济增长的质量 三、行业是实现可持续增长的最佳手段 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素 27 第三节 工程勘察设计行业统计标准 28 一、统计部门和统计口径 28 二、行业主要统计方法介绍 28 三、行业涵盖数据种类介绍 28 第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析 29 一、赢利性 29 二、成长速度 29 三、附加值的提升空间 29 四、进入壁垒/退出机制 29 五、风险性 30 六、行业周期 30 第五节 工程勘察设计行业产业链分析 31 一、产业链结构分析 31 二、主要环节的增值空间 31 三、与上下游行业之间的关联性 31 四、行业产业链上游相关行业分析 31 五、行业下游产业链相关行业分析 33 六、上下游行业影响及风险提示 34 第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST） 35 第一节 工程勘察设计行业政治法律环境（P） 35 一、行业管理体制分析 35 二、行业主要法律法规 35 三、工程勘察设计行业标准 37 四、工程勘察设计行业招投标法规 42 五、工程勘察设计行业的标准规范 46 六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划 47 第二节 行业经济环境分析（E） 51 一、宏观经济形势分析 51 二、宏观经济环境对行业的影响分析 52 第三节 行业社会环境分析（S） 52 一、工程勘察设计产业社会环境 52 二、社会环境对行业的影响 53 三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响 53 第四节 行业技术环境分析（T） 54 一、工程勘察设计技术分析 54 二、工程勘察设计技术发展水平 54 三、行业主要技术发展趋势 55 四、技术环境对行业的影响 56 第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴 57 第一节 工程勘察设计市场总体情况分析 57 一、工程勘察设计行业的发展特点 57 二、工程勘察设计市场结构 57 三、工程勘察设计行业发展分析 57 四、工程勘察设计行业竞争格局 58 五、工程勘察设计行业发展趋势分析 58 第二节 主要国家（地区）市场分析 59 一、欧洲 59 二、亚太 60 三、中东 60 四、非洲 61 五、拉美 61 第二部分 工程勘察设计行业运行现状 63 第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析 63 第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析 63 一、我国工程勘察设计行业发展阶段 63 二、我国工程勘察设计行业发展总体概况 63 三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测 64 第二节 工程勘察设计行业总体发展现状 66 一、勘察设计行业总体发展现状 66 二、勘察设计单位发展模式及特点 66 三、勘察设计单位体制变革现状及特点 69 四、

勘察设计单位内部管理现状及特点 70 第三节 工程勘察设计市场情况分析 75 一、中国工程勘察设计市场总体概况 75 二、中国工程勘察设计产品市场发展分析 75 第五章 我国工程勘察设计行业整体运行指标分析 76 第一节 中国工程勘察设计行业总体规模分析 76 一、企业数量结构分析 76 二、人员规模状况分析 76 三、企业资产规模总计 78 四、行业工程需求规模分析 78 第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析 78 一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析 78 二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析 79 三、全国工程勘察设计企业营业收入 80 四、全国工程勘察设计企业上缴税金分析 80 五、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析 81 第三节 中国勘察设计行业完成总收入 81 一、工程勘察及增长率 81 二、工程设计及增长率 82 三、工程技术管理服务及增长率 82 四、工程承包及增长率 83 第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析 83 一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额 83 二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额 84 三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量 84 第三部分 工程勘察设计行业深度分析 86 第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测 86 第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测 86 一、行业政策分析 86 二、市场发展规模 86 三、市场竞争格局 87 四、市场业务结构 87 五、主要存在问题 87 六、市场前景与机会 89 第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测 89 一、市场发展概况 89 二、市场准入制度 90 三、市场竞争格局 90 四、市场发展规模 91 五、主要存在问题 91 六、市场前景与机会 92 第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测 92 一、市场发展概况 92 二、市场发展现状 93 三、市场竞争格局 93 四、市场容量分析 93 五、主要存在问题 94 六、市场前景与机会 94 第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测 94 一、市场发展概况 94 二、市场发展规模 95 三、市场竞争格局 95 四、主要存在问题 95 五、市场前景与机会 96 第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测 96 一、市场发展概况 96 二、市场竞争格局 97 三、市场业务结构 97 四、市场容量分析 100 五、主要存在问题 100 六、企业发展需求 101 七、市场前景与机会 101 第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测 102 一、市场发展概况 102 二、市场竞争格局 103 三、市场容量分析 104 四、主要存在问题 104 五、市场前景与机会 104 第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测 105 一、市场发展概况 105 二、市场发展规模 105 三、市场竞争格局 105 四、市场容量分析 106 五、主要存在问题 106 六、市场前景与机会 107 第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测 108 一、市场发展概况 108 二、市场发展规模 108 三、市场格局分析 108 四、主要存在问题 109 五、市场前景与机会 109 第九节 通信设计市场分析与前景预测 110 一、市场发展概况 110 二、市场发展现状 110 三、市场竞争格局 110 四、市场容量分析 111 五、市场前景与机会 111 第十节 医药工程设计市场分析与前景预测 112 一、市场发展概况 112 二、市场发展现状 112 三、市场竞争格局 112 四、市场容量分析 113 五、主要存在问题 113 六、市场前景与机会 114 第七章 工程勘察设

计行业区域市场分析 115 第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测 115 一、行业区域结构总体特征 115 二、行业区域集中度分析 115 三、行业规模指标区域分布分析 116 第二节 工程勘察设计区域市场分析 116 一、东北地区 116 二、华北地区 117 三、华东地区 117 四、华中地区 118 五、华南地区 118 六、西南地区 119 七、西北地区 119 第三节 工程勘察设计重点省份分析 120 一、河北 120 二、山东 120 三、陕西 121 第四部分 工程勘察设计行业竞争格局 122 第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略 122 第一节 行业总体市场竞争状况分析 122 一、工程勘察设计行业竞争结构分析 122 二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析 126 三、工程勘察设计行业集中度分析 127 四、工程勘察设计行业SWOT分析 127 第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析 128 一、国内外工程勘察设计竞争分析 128 二、我国工程勘察设计市场竞争分析 128 三、我国工程勘察设计市场集中度分析 129 第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析 129 一、勘察设计行业兼并重组现状 129 二、行业主要兼并扩张模式分析 130 三、兼并扩张模式选择因素分析 131 四、行业重组整合六大趋势 132 第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析 135 一、工程勘察设计总体竞争策略分析 135 二、工程勘察设计企业竞争策略分析 135 第九章 工程勘察设计企业发展策略分析 138 第一节 工程勘察设计企业组织模式分析 138 一、专业所模式与综合院模式 138 二、设计院组织模式困境分析 139 第二节 工程勘察设计企业内控体系建立 140 一、工程勘察设计企业内控存在的问题 140 二、建立健全内部控制制度的策略 142 第三节 工程勘察设计企业资质管理策略 144 一、工程勘察设计行业资质管理制度分析 144 二、中国工程勘察设计行业资质管理现状 144 三、资质管理制度对勘察设计企业的影响 145 四、根据企业特点制定资质管理策略 146 第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略 149 一、工程勘察设计企业品牌定位 149 二、工程勘察设计企业品牌模式 150 三、明星品牌或者企业品牌策略选择 150 四、工程勘察设计企业品牌传播方式 151 第十章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析 152 第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析 152 一、工程勘察设计企业主要类型 152 二、工程勘察设计企业资本运作分析 152 三、工程勘察设计企业创新及品牌建设 154 四、工程勘察设计企业国际竞争力分析 156 第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析 157 一、中国建筑设计研究院 157 二、中冶京诚工程技术有限公司 160 三、泛华建设集团有限公司 165 四、中国联合工程公司 170 五、中国成达工程有限公司 175 六、中国海诚工程科技股份有限公司 178 七、中国建材国际工程集团有限公司 183 八、中国航空规划建设发展有限公司 185 第五部分 工程勘察设计行业发展前景 190 第十一章 2016-2022年工程勘察设计行业前景及趋势预测 190 第一节 2016-2022年工程勘察设计市场发展前景 190 一、2016-2022年工程勘察设计市场发展潜力 190 二、2016-2022年工程勘察设计市场发展前景展望 190 三、2016-2022年工程勘察设计细分行业发展前景分析 192 第二节 2016-2022年工程勘察设计市场发展趋势预测 192 一、2016-2022年工程勘察设计行业发

展趋势 192 二、2016-2022年细分领域市场发展趋势预测 193 第三节 2016-2022年中国工程勘察设计行业供需预测 194 一、2016-2022年中国工程勘察设计行业供给预测 194 二、2016-2022年中国工程勘察设计行业需求预测 195 第十二章 中国工程勘察设计行业的投资价值及前景 197 第一节 工程勘察设计行业投资特性分析 197 一、行业进入壁垒分析 197 二、行业盈利模式分析 198 三、行业企业组织结构形式 199 四、行业盈利影响因素分析 200 第二节 工程勘察设计行业投资前景分析 201 一、工程勘察设计行业总体趋势分析 201 二、工程勘察设计行业节能减排趋势 206 三、工程勘察设计行业的信息化趋势 209 四、工程勘察设计行业发展目标 210 第十三章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策 212 第一节 工程勘察设计行业面临的困境 212 一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境 212 二、工程勘察设计行业发展的突出问题 214 第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策 216 一、重点工程勘察设计企业改制面临的困境及对策 216 二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析 218 三、国内工程勘察设计企业的出路分析 221 第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策 223 一、工程勘察设计行业主要存在问题 223 二、工程勘察设计行业发展的建议对策 224 三、市场的重点客户战略实施 227 第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策 228 一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战 228 二、中国工程勘察设计市场发展对策 228 第六部分 工程勘察设计行业战略管理研究 231 第十四章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析 231 第一节 工程勘察设计行业的战略定位 231 一、工程勘察设计行业的战略定位 231 二、工程勘察设计行业转型与升级 231 第二节 工程勘察设计行业精细化管理 233 一、精细化管理的定义 233 二、行业实施精细化管理的必要性 233 三、行业实施精细化管理的路径 234 第三节 工程勘察设计行业组织模式分析 236 一、专业所模式与综合院模式 236 二、设计院组织模式困境分析 237 三、建立超矩阵组织结构的必要性 238 第四节 工程勘察设计行业创新动力 239 一、建立技术进步机制 239 二、提高自主创新能力 239 三、建立科技创新体系 240 第五节 工程勘察设计行业财务风险管控 241 一、勘察设计企业财务管理分析 241 二、勘察设计企业财务风险特征 241 三、勘察设计企业财务风险成因 242 四、勘察设计企业财务风险管控 244 第六节 工程勘察设计行业营销策略 246 一、工程勘察行业的市场发展现状 246 二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因分析 248 三、行业营销策略分析 249 第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系 251 一、行业人才供需现状分析 251 二、人才队伍主要存在问题 252 三、行业人力资源构建体系 253 第八节 工程勘察设计行业信息化建设 255 一、勘察设计行业信息化发展历程 255 二、行业信息化建设中存在的问题 256 三、信息系统功能规划模型的提出 257 第十五章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析 261 第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略 261 一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析 261 二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状 261 第二节 工程勘察设计企业化战略分析 264 一、

工程勘察设计企业国际化发展方式 264 二、 工程勘察设计企业国际化面临问题 266
三、 工程勘察设计企业国际化策略 268 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430746.html>