

2024-2030年中国通用航空 发动机行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国通用航空发动机行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国通用航空发动机行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 通用航空发动机产业背景分析 13 第一章 通用航空的概况 13 第一节 通用航空的概念及作用 13 一、通用航空的概念 13 二、通用航空的作用 13 第二节 通用航空的经营项目分布 16 一、各领域的主要经营项目分析 16 二、各领域在通用航空市场中的应用结构比例 19 第三节 中国通用航空发展政策规划 19 一、民航经济管理的规章 19 二、通用航空行业标准 28 三、专业机构审定类规章 30 四、民航规划及意见 32 第二章 通用航空的发展背景 41 第一节 通用航空的发展背景 41 一、相关政策背景及推动 41 二、国内旅游产业的拉动 42 三、中国宏观经济发展环境分析 43 第二节 通用航空飞机种类及使用范围 45 一、固定翼飞机优势及适用范围 45 二、活塞发动机飞机优势及适用范围 45 三、涡轮螺旋桨（涡浆）发动机飞机优势及适用范围 46 四、喷气飞机优势及适用范围 46 五、旋翼飞机优势及适用范围 46 六、直升机优势及适用范围 47 第三章 中国低空开放政策与通用航空市场机会 48 第一节 中国低空开放政策解读 48 一、空域管制情况 48 二、低空开放相关政策法规 48 三、低空开放政策实施阶段 49 四、中美空域管制对比 49 五、低空空域试点情况 51 第二节 低空开放对通用航空产业影响 52 一、低空开放政策对通用航空运营企业影响 52 二、低空开放政策对通用航空机场行业影响 52 三、低空开放政策对通用飞机整机生产企业影响 52 四、低空开放政策对通用航空发动机生产企业影响 52 第三节 通用航空低空市场机会 53 一、通用航空低空市场发展阶段分析 53 二、通用航空低空市场规模走势预测 53 三、通用航空低空市场细分领域预测 55 四、通用航空低空市场区域发展预测 55 第二部分 通用航空发动机产业运行现状 57 第四章 通用航空发动机制造行业现状 57 第一节 通用航空发动机的种类 57 一、活塞发动机 57 二、燃气涡轮发动机 58 三、冲压发动机 59 四、整体市场结构 60 第二节 通用航空发动机行业规模分析 62 一、中国市场规模分析 62 二、中国市场规模分析 63 第三节 无人机发动机行业规模分析 65 一、中国无人机发动机市场规模 65 二、中国无人机发动机市场规模预测 66 第四节 通用航空发动机行业技术现状 67 一、中国技术现状 67 二、中国技术现状 67 第五章 重点市场分析--活塞发动机市场 71 第一节 活塞发动机在通用航空发动机行业中的地位分析 71 一、活塞发动机飞机数量占绝对优势 71 二、活塞发动机飞机年均飞行时间占绝对优势 72 三、活塞发动机飞机年销售情况占绝对优势 72 第二节 通用航空活塞发动机市场现状分析 73 一、中国市场现状 73 二、中国市场现状 74 第三节 通用航空活塞发动机市场细分结构 76 一、通用

航空活塞发动机的应用领域结构 76 二、中国通用航空活塞发动机销售区域结构 77 三、通用航空活塞发动机市场各马力市场结构 77 第四节 下游需求市场分析 77 一、活塞发动机飞机市场分析 77 二、下游主要需求企业分析 79 第三部分 通用航空发动机行业竞争格局分析 81 第六章 市场竞争格局分析 81 第一节 中国通用航空发动机竞争五力模型 81 一、现有企业竞争 81 二、潜在进入者分析 82 三、替代品威胁 83 四、供应商议价能力 84 五、客户议价能力分析 84 第二节 国内外竞争格局分析 85 一、国内市场竞争格局分析 85 二、中国市场竞争格局分析 85 第三节 中国企业竞争力分析 86 一、中国企业竞争优势分析 86 二、增强国内企业竞争力的策略分析 87 第四节 竞争趋势预测 88 一、国内市场竞争格局预测 88 二、中国市场竞争格局预测 90 第七章 通用航空发动机主要竞争对手分析 93 第一节 中国通用航空活塞发动机竞争对手分析 93 一、大陆 (Continental) 93 二、莱康明 (Lycoming) 94 三、奥地利BRP (Rotax) 95 四、Austro发动机公司 96 第二节 中国通用航空活塞发动机竞争对手分析 98 一、大陆发动机集团公司 98 二、中国航空技术国际控股有限公司 100 三、华晨公司 102 第四部分 通用航空发动机行业投资前景与建议 104 第八章 市场前景与趋势 104 第一节 中国市场前景与趋势 104 一、中国市场通用航空发动机市场前景预测 104 二、中国市场通用航空活塞发动机市场前景预测 104 第二节 中国市场前景与趋势 104 一、中国市场通用航空发动机市场前景预测 104 二、中国市场通用航空活塞发动机市场前景预测 105 第三节 中国通用航空发动机前景SWOT分析 105 一、中国市场SWOT分析 105 二、中国市场SWOT分析 105 第九章 通用航空发动机市场投资价值研究 107 第一节 通用航空发动机前景数据预测 107 一、中国市场前景预测 107 二、中国市场前景预测 108 第二节 通用航空发动机投资价值影响因素分析 110 一、通用航空发动机行业投资有利因素分析 110 二、通用航空发动机行业投资不利因素分析 111 第三节 通用航空发动机行业投资价值综合评价 111 第四节 通用航空发动机行业发展策略研究 111 一、品牌策略 111 二、研发策略 112 三、中外合资策略 112 第十章 投资结论与建议 114 第一节 中国通用航空发动机市场结论与建议 114 受到空中管制以及各种配套市场的不成熟，目前我国通用航空行业的市场规模相对有限。xx年到xx年我国通用航空发动机行业的规模分别为16.3亿元、20.2亿元、24.1亿元。随着国内通用航空市场环境的逐渐改善，未来市场对通用航空的需求将出现快速增长态势，而作为通用航空领域的重要组成部分，市场对通用航空发动机的需求也将出现快速增长态势。 第二节 中国通用航空活塞发动机市场结论与建议 114 第三节 投资建议 114 一、产业链投资建议 114 二、细分市场投资建议 115

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416278.html>