

2024-2030年中国丙酮产业 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国丙酮产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434449.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国丙酮产业发展现状与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国丙酮行业市场发展环境、丙酮整体运行态势等，接着分析了中国丙酮行业市场运行的现状，然后介绍了丙酮市场竞争格局。随后，报告对丙酮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丙酮行业发展趋势与投资预测。您若想对丙酮产业有个系统的了解或者想投资中国丙酮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国丙酮行业市场发展综述

1.1 丙酮行业报告研究范围

1.1.1 丙酮行业专业名词解释

1.1.2 丙酮行业研究范围界定

1.1.3 丙酮行业分析框架简介

1.1.4 丙酮行业分析工具介绍

1.2 丙酮基本概况

1.2.1 丙酮的基本概况

1.2.2 丙酮基本理化性质

1.2.3 丙酮主要应用状况分析

1.2.4 丙酮包装贮运及安全

(1) 包装及储运

(2) 毒性

(3) 安全防护

1.3 丙酮生产工艺

1.3.1 发酵法

1.3.2 异丙醇法

1.3.3 丙烯直接氧化法

1.3.4 异丙苯法

1.4 丙酮行业产业链分析

1.4.1 丙酮行业所处产业链简介

1.4.2 丙酮行业上游纯苯市场分析

- (1) 纯苯市场供给分析
- (2) 纯苯市场需求分析
- (3) 纯苯市场价格行情
- (4) 丙酮对纯苯的需求现状调研
- (5) 丙酮对纯苯的需求预测分析

1.4.3 丙酮行业上游丙烯市场分析

- (1) 丙烯市场供给分析
- (2) 丙烯市场需求分析
- (3) 丙烯市场价格行情
- (4) 丙酮对丙烯的需求现状调研
- (5) 丙酮对丙烯的需求预测分析

1.4.4 上游原材料对丙酮的影响分析

第二章 中国丙酮行业发展环境分析

2.1 丙酮行业政策环境分析

2.1.1 中国丙酮行业监管体系

2.1.2 丙酮行业相关标准汇总

- (1) 常用危险化学品的分类及标志
- (2) 工业丙酮国家标准
- (3) 其他标准

2.1.3 丙酮行业反倾销政策

- (1) 关于原产于日本、新加坡、韩国和中国台湾地区的进口丙酮所适用反倾销措施的期终复审裁定
- (2) 历年来丙酮行业反倾销政策汇总

2.2 丙酮行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长状况分析

2.2.2 固定资产投资状况分析

2.2.3 中国工业发展状况分析

2.2.4 经济环境影响分析

2.3 丙酮行业技术环境分析

2.3.1 丙酮行业专利申请数分析

2.3.2 丙酮行业专利产出质量分析

2.3.3 丙酮行业专利申请人分析

2.3.4 丙酮行业热门专利技术分析

第三章 全球丙酮所属行业市场发展分析

3.1 全球丙酮行业发展情况分析

3.1.1 全球丙酮行业市场供给分析

(1) 全球丙酮产能增长状况分析

(2) 全球丙酮产量增长状况分析

3.1.2 全球丙酮行业主要生产企业

3.1.3 全球丙酮行业区域分布状况分析

3.1.4 全球丙酮行业市场需求分析

(1) 全球丙酮需求增长状况分析

(2) 全球丙酮市场需求结构

3.1.5 全球丙酮行业产能扩张计划

3.1.6 全球丙酮行业发展趋势预测

3.2 北美丙酮行业发展情况分析

3.2.1 北美丙酮行业市场供给分析

3.2.2 北美丙酮行业市场需求分析

3.2.3 北美丙酮行业主要生产企业

3.3 西欧丙酮行业发展情况分析

3.3.1 西欧丙酮行业市场供给分析

3.3.2 西欧丙酮行业市场需求分析

3.3.3 西欧丙酮行业主要生产企业

3.4 亚太丙酮行业发展情况分析

3.4.1 亚太丙酮行业市场供给分析

3.4.2 亚太丙酮行业市场需求分析

3.4.3 亚太丙酮行业主要生产企业

第四章 中国丙酮所属行业市场发展分析

- 4.1 丙酮行业市场发展概况
 - 4.1.1 丙酮行业发展概况分析
 - 4.1.2 丙酮行业发展特点分析
- 4.2 丙酮行业供给状况分析
 - 4.2.1 丙酮行业产能增长状况分析
 - 4.2.2 丙酮行业产量增长状况分析
 - 4.2.3 丙酮行业主要企业产能
- 4.3 丙酮行业需求状况分析
 - 4.3.1 丙酮行业市场需求分析
 - 4.3.2 丙酮行业市场需求结构
 - 4.3.3 丙酮行业自给能力分析
 - 4.3.4 丙酮行业市场价格走势
- 4.4 苯酚&丙酮行业盈利对比
 - 4.4.1 苯酚行业盈利能力分析
 - 4.4.2 丙酮行业盈利能力分析
- 4.5 丙酮所属行业进出口市场分析
 - 4.5.1 丙酮所属行业进出口综述
 - 4.5.2 丙酮所属行业所属行业进口市场分析
 - (1) 丙酮所属行业进口总量状况分析
 - (2) 丙酮行业进口地区分布
 - 1) 按国家
 - 2) 按地区(国内)
 - 4.5.3 丙酮所属行业出口市场分析
 - (1) 丙酮所属行业出口总量状况分析
 - (2) 丙酮所属行业出口地区分布
 - 1) 按国家
 - 2) 按地区(国内)
 - 4.5.4 丙酮所属行业进出口价格分析
 - 4.5.5 丙酮所属行业进出口前景预测
- 4.6 丙酮行业竞争格局分析
 - 4.6.1 丙酮行业区域竞争格局
 - (1) 丙酮行业区域竞争格局现状调研

1) 分地区

2) 分省市

(2) 丙酮行业区域竞争前景预测分析

1) 分地区

2) 分省市

4.6.2 丙酮行业企业竞争格局

(1) 丙酮行业企业竞争格局现状调研

(2) 丙酮行业企业竞争格局预测分析

4.7 丙酮行业竞争五力分析

4.7.1 丙酮行业上游议价能力

4.7.2 丙酮行业下游议价能力

4.7.3 丙酮行业新进入者威胁

4.7.4 丙酮行业替代产品威胁

4.7.5 丙酮行业内部竞争

4.7.6 丙酮行业五力竞争综合分析

第五章 中国苯酚行业市场发展分析

5.1 苯酚行业市场发展概况

5.1.1 苯酚行业发展概况分析

5.1.2 苯酚行业竞争格局分析

5.2 苯酚行业供给状况分析

5.2.1 苯酚行业产能增长状况分析

5.2.2 苯酚行业产量增长状况分析

5.2.3 苯酚行业主要企业产能

5.3 苯酚行业需求状况分析

5.3.1 苯酚行业市场需求分析

5.3.2 苯酚行业市场需求结构

5.3.3 苯酚行业自给能力分析

5.3.4 苯酚行业市场价格走势

(1) 苯酚市场价格现状调研

(2) 苯酚价格趋势预测分析

5.4 苯酚行业进出口市场分析

5.4.1 苯酚行业进出口现状分析

5.4.2 苯酚行业进出口前景预测分析

第六章 中国丙酮下游产品市场分析

6.1 双酚A行业市场发展及对丙酮的需求分析

6.1.1 双酚A行业市场供给分析

(1) 双酚A产能及产量

(2) 双酚A主要生产企业

6.1.2 双酚A行业市场需求分析

(1) 双酚A表观消费量

(2) 双酚A市场需求结构

6.1.3 双酚A行业进出口分析

6.1.4 双酚A市场价格走势分析

6.1.5 双酚A行业市场前景预测分析

6.1.6 双酚A对丙酮的需求分析

6.1.7 双酚A对丙酮的需求预测分析

6.2 丙酮氰醇 (ACH) / 甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 市场发展及对丙酮的需求分析

6.2.1 ACH/MMA市场供给分析

(1) MMA市场供给状况分析

(2) ACH市场供给状况分析

6.2.2 ACH/MMA市场需求分析

6.2.3 ACH/MMA市场前景预测分析

6.2.4 ACH/MMA对丙酮的需求分析

6.2.5 ACH/MMA对丙酮的需求预测分析

6.3 甲基异丁基酮 (MIBK) 市场发展及对丙酮的需求分析

6.3.1 MIBK市场供给分析

(1) MIBK产能产量增长状况分析

(2) MIBK主要企业产能状况分析

6.3.2 MIBK市场需求分析

(1) MIBK表观消费量

(2) MIBK市场需求结构

6.3.3 MIBK生产工艺选择

6.3.4 MIBK市场前景预测分析

6.3.5 MIBK对丙酮的需求分析

6.3.6 MIBK对丙酮的需求预测分析

第七章 中国丙酮行业应用领域分析

7.1 丙酮消费需求概况

7.1.1 丙酮市场应用综述

7.1.2 丙酮行业需求结构

(1) 全球丙酮消费结构

(2) 国内丙酮消费结构

7.2 溶剂领域丙酮需求分析

7.2.1 我国溶剂行业发展概况

7.2.2 丙酮在溶剂中的应用状况分析

(1) 丙酮在溶剂中的应用方式

(2) 国内外丙酮在溶剂中的应用对比

7.2.3 溶剂领域对丙酮的需求量

(1) 丙酮直接作为溶剂使用的需求量

(2) 生产成MIBK溶剂使用的需求量

(3) 溶剂领域对丙酮的需求总量

7.2.4 溶剂领域丙酮需求预测分析

(1) 溶剂领域丙酮前景预测

(2) 溶剂领域丙酮需求量预测分析

7.3 化学中间体领域丙酮需求分析

7.3.1 我国化学中间体行业发展概况

7.3.2 丙酮在化学中间体的应用状况分析

(1) 丙酮在化学中间体的应用方式

(2) 国内外丙酮在化学中间体的应用对比

7.3.3 化学中间体领域对丙酮的需求量

(1) 细分中间体对丙酮的需求

(2) 中间体领域对丙酮的需求总量

7.3.4 化学中间体领域丙酮需求预测分析

(1) 化学中间体领域丙酮前景预测

(2) 化学中间体领域丙酮需求量预测分析

第八章 中国丙酮行业重点区域分析

8.1 中国丙酮行业区域市场概况

8.1.1 丙酮行业产能分布状况分析

8.1.2 苯酚行业产能分布状况分析

8.1.3 酚酮行业产能分布状况分析

第九章 中国丙酮行业竞争对手经营情况分析

9.1 丙酮行业竞争对手总体状况分析

9.2 丙酮行业竞争对手经营情况分析

9.2.1 长春化工（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.2 中国石化上海高桥分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

9.2.3 利华益维远化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.4 中沙（天津）石化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.5 实友化工（扬州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

9.2.6 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第十章 中国丙酮行业发展前景预测分析（）

10.1 中国丙酮行业前景预测分析

10.1.1 丙酮行业市场供给预测分析

- (1) 丙酮行业产能扩张计划

- (2) 丙酮行业市场供给预测分析
- 10.1.2 丙酮行业市场需求预测分析
 - (1) 丙酮行业需求总量预测分析
 - (2) 丙酮行业需求结构预测分析
- 10.1.3 丙酮行业发展前景预测分析
- 10.2 中国苯酚行业前景预测分析
 - 10.2.1 苯酚行业市场供给预测分析
 - (1) 苯酚行业产能扩张计划
 - (2) 苯酚行业市场供给预测分析
 - 10.2.2 苯酚行业市场需求预测分析
 - 10.2.3 苯酚行业发展前景预测分析
- 10.3 丙酮行业投资潜力与建议
 - 10.3.1 丙酮行业投资机会与挑战
 - (1) 反倾销带来的机会与挑战
 - (2) 国外丙酮进入成熟期带来的机会与挑战
 - 10.3.2 丙酮行业投资建议
 - (1) 生产工艺：建议采用异丙苯法生产工艺
 - (2) 建设地点：建议就近考虑原料供应及附近市场需求
 - (3) 下游产品：建议主要集中开发双酚A和MIBK的应用（ ）
 - (4) 采用一体化生产模式，尽快建设下游产品生产装置
 - (5) 采用新技术，扩大单套装置生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434449.html>