

2024-2030年中国油茶产业 发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国油茶产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国油茶产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 油茶行业概述 19

第一节 油茶简介 19

一、油茶的概念 19

二、油茶的分布 19

从油茶市场供给来看，我国是油茶的原产地和主产国，油茶主要分布在我国长江流域及其以南地区。区域分布方面，我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省（区、市）的642个县（市、区）。

三、油茶的用途 19

第二节 油茶的特性 20

一、生态学特性 20

二、生长发育特性 20

三、开花结果习性 22

第三节 油茶的生长周期 23

一、童期阶段 23

二、成年阶段 23

三、衰老阶段 23

第二章 中国油茶产业总体分析 25

第一节 中国油茶产业发展概况 25

一、加快我国油茶产业发展的必要性 25

二、我国油茶产业的发展沿革 27

三、我国油茶产业发展综述 27

四、我国油茶产业发展模式分析 28

五、我国油茶良种基地项目进展顺利 31

第二节 中国油茶产业发展现状调研 32

一、油茶主产区分布范围 32

二、油茶主产区林地资源情况分析 32

三、油茶主产区油茶种植状况分析 33

目前全国14个油茶主产省（区、市）共有油茶林面积4531.2万亩，其中：产前期面积180.2万亩，初产期面积239.6万亩，盛产期面积1977.7万亩，衰产期面积2133.7万亩，分别占总面积的3.97%、5.29%、43.65%和47.09%。

四、油茶主产区油茶加工企业状况分析 33

五、油茶主产区油茶良种种苗生产情况分析 33

第三节 油茶的加工利用 34

一、油茶籽的采收和粗加工 34

二、茶油精炼和深加工 34

三、茶枯的综合利用 35

四、茶壳的综合利用 37

第四节 中国油茶产业发展中的问题与不足 38

一、行业整体发展水平低下，综合利用水平不高 38

二、行业宣传力度不够 39

第五节 促进中国油茶业发展的对策建议 39

一、加快我国油茶产业发展的对策措施 39

二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系 40

三、我国发展油茶产业急需抓好三项技术 41

四、积极提升油茶产业技术水平 42

第三章 中国茶油市场发展分析 43

第一节 茶油简述 43

一、茶油简介 43

二、茶油的等级 43

三、茶油的功能特性 43

第二节 中国茶油市场的发展潜力 44

一、茶油营养价值较高 44

二、茶油在国际市场供不应求 45

三、我国食用油市场快速发展 45

四、茶油自主生产，可缓解食用油对外依赖 46

第三节 中国茶油市场总体概况 47

一、中国茶油市场逐步发展壮大 47

二、推广茶油面临的制约因素 47

三、茶油品牌的定位与传播策略 48

第四节 茶油市场营销分析 49

一、为高端食用油重新定位 49

二、茶油产品的营销思路 50

三、茶油产品的爆破式销售模式 51

四、茶油营销的主要误区 57

第四章 中国油茶产业区域发展情况分析 58

第一节 湖南 58

一、湖南油茶产业发展的战略思考 58

二

、湖南发展油茶产业潜力巨大 59 三、科技创新：湖南油茶产业腾飞的翅膀 59 四、湖南茶油产量居全国首位 59 五、湖南惠农担-油茶贷助力油茶产业 60 六、衡阳市出台《关于做大做强油茶产业的九条意见》 60 第二节 湖北 61 一、湖北省油茶产业概述 61 二、湖北油茶产业发展模式分析 61 三、湖北可打造“动效率”，提升油茶产业 62 四、湖北麻城市油茶产业发展特征 63 五、推进湖北油茶产业发展的对策建议 64 第三节 浙江 64 一、浙江油茶的分布 64 二、浙江油茶业深度开发存在的问题 65 三、浙江全面部署油茶产业发展 65 四、浙江大力发展油茶产业 67 第四节 江西 68 一、江西：加大科技力度、做大油茶产业 68 二、赣州市获国家油茶产业发展项目中央补助资金 68 三、江西油茶产业存在的问题 69 四、江西省多措并举推动油茶业发展 70 五、江西省进一步加强油茶种苗管理 71 六、龙头企业推动江西油茶业快速发展 71 七、江西油茶产业获得大力扶持 72 八、江西油茶产业发展前景广阔 73 第五节 福建 73 一、福建发展油茶产业的优势 73 二、福建省稳步推进油茶产业发展 74 三、福建油茶产业发展规模 74 四、福建省油茶产业发展策略简析 75 第六节 其他 75 一、安徽省太湖县油茶产业发展步入了快车道 75 二、广东河源长洲村大力发展油茶产业 75 三、广西河池油茶种植面积突破百万亩 76 四、云南省全方位推进油茶产业发展 76 第五章 油茶产业相关技术研究 78 第一节 油茶良种选育 78 一、油茶良种选育概述 78 二、国内主要栽培油茶物种 78 三、油茶良种繁育典型技术 81 第二节 油茶的栽培技术 84 一、选择良种壮苗 84 二、规划造林 84 三、油茶幼林管理 84 四、油茶成林管理 86 第三节 其他 87 一、油茶病虫害防治 87 二、油茶低产林改造 87 三、油茶冻害及其防治措施 89 第六章 重点企业分析 92 第一节 湖南中联天地科技有限公司 92 一、企业发展基本状况分析 92 二、企业主要产品分析 92 三、企业经营状况分析 92 四、企业销售网络布局 94 五、企业发展战略分析 94 第二节 湖南金浩茶油股份有限公司 94 一、企业发展基本状况分析 94 二、企业主要产品分析 97 三、企业经营状况分析 98 四、企业销售网络布局 99 五、企业发展战略分析 99 第三节 广东新大地生物科技股份有限公司 99 一、企业发展基本状况分析 99 二、企业主要产品分析 100 三、企业经营状况分析 100 四、企业销售模式分析 102 五、企业发展战略分析 103 第四节 广东宝华农业科技股份有限公司 103 一、企业发展基本状况分析 103 二、企业主要产品分析 103 三、企业经营状况分析 103 四、企业销售网络布局 105 五、企业发展战略分析 105 第五节 湖北汇澄茶油股份有限公司 105 一、企业发展基本状况分析 105 二、企业主要产品分析 106 三、企业经营状况分析 106 四、企业销售网络布局 108 五、企业发展战略分析 108 第六节 青龙高科技股份有限公司 108 一、企业发展基本状况分析 108 二、企业主要产品分析 108 三、企业经营状况分析 109 四、企业销售网络布局 110 五、企业发展战略分析 110 第七章 2019-2025年中国油茶企业上下游产业链分析及其影响 112 第一节 中国油茶企业上游发展及影响分析 112 一、中国油茶上游运行现状分析 112 二、对本行业产生的影响分析 112 第二节 中国油茶企业下

游发展及影响分析 113 一、中国油茶下游企业运行现状分析 113 二、对本行业产生的影响分析 113 第三节 其他相关产业发展及影响分析 113 第八章 中国油茶企业发展趋势预测分析 114 第一节 2019-2025年政策变化趋势预测分析 114 第二节 2014-2019年供求市场发展分析 115 一、油茶种植面积 115 二、茶油产量分析 115 三、茶油需求分析 116 第三节 2019-2025年供求市场预测分析 117 一、油茶种植面积预测 117 二、茶油产量预测 117 三、茶油需求预测 118 第四节 2019-2025年市场发展趋势预测分析 119 第五节 2019-2025年竞争趋势预测分析 119 第九章 油茶企业投资潜力与价值分析 120 第一节 油茶企业宏观环境分析 120 一、中国GDP增长情况分析 120 二、中国工业经济发展形势分析 121 三、中国全社会固定资产投资分析 122 四、中国社会消费品零售总额分析 123 五、中国城乡居民收入与消费分析 124 六、中国对外贸易发展形势分析 125 七、人口性别与年龄结构分析 126 八、学历教育分析 127 九、消费者信心指数分析 128 第二节 油茶行业SWOT模型分析 128 一、优势 128 二、劣势 129 三、机会 130 四、威胁 131 第三节 2019-2025年我国油茶企业投资潜力分析 131 第四节 2019-2025年我国油茶企业前景展望分析 131 第五节 2019-2025年我国油茶行业盈利能力预测分析 132 第十章 油茶行业投资机会与风险防范 133 第一节 油茶行业投融资状况分析 133 一、行业资金渠道分析 133 二、固定资产投资分析 133 三、兼并重组情况分析 133 四、油茶行业投资现状分析 134 第二节 2019-2025年油茶行业投资机会 135 一、产业链投资机会 135 二、重点区域投资机会 135 第三节 2019-2025年油茶行业投资风险及防范 136 一、行业政策风险 136 二、行业技术风险 136 三、行业市场竞争风险 136 四、行业宏观经济波动风险 137 五、行业人力资源风险 137 六、行业其他风险 137 第四节 中国油茶行业投资建议 138 第十一章 油茶产业投资机会及投资策略分析 139 第一节 2019-2025年油茶行业投资机会 139 第二节 2019-2025年油茶企业主要产品投资机会 139 第三节 2019-2025年油茶企业出口市场投资机会 139 第四节 2019-2025年中国油茶企业投资策略分析 140 一、产品定位策略 140 二、产品开发策略 142 三、渠道销售策略 144 四、品牌经营策略 145 五、服务策略 147 第十二章 中国油茶行业总结及企业重点客户管理建议 149 第一节 油茶行业企业问题总结 149 第二节 油茶企业应对策略 149 一、把握国家投资的契机 149 二、竞争性战略联盟的实施 149 三、企业自身应对策略 150 第三节 油茶市场的重点客户战略实施 151 一、实施重点客户战略的必要性 151 二、合理确立重点客户 152 三、对重点客户的营销策略 153 四、强化重点客户的管理 153 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 154 第四节 油茶项目投资建议 156 一、技术应用注意事项 156 二、项目投资注意事项 157 三、生产开发注意事项 157 四、销售注意事项 158 第十三章 研究结论及发展建议 160 第一节 油茶行业研究结论及建议 160 第二节 油茶关联行业研究结论及建议 161 第三节 油茶行业发展建议 161 一、行业发展策略及建议 161 二、行业投资方式建议 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419407.html>