

2024-2030年中国图书出版 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国图书出版行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国图书出版行业前景展望与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 图书出版行业发展综述 第一节 出版发行概述 一、出版的定义 二、出版的历史 三、现代出版业 四、出版业价值链 五、发行的相关术语 第二节 图书的商品性质 一、图书是一种文化商品 二、图书商品有显著的差异化 三、图书属于较弱的超必需品 四、图书商品具有正外部性 第二章 图书出版行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 图书出版行业政治法律环境（P） 一、行业主要政策法规 1、《出版管理条例》 2、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》 3、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》 4、《出版物市场管理规定》 二、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、图书出版产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、图书出版产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、行业主要技术发展趋势 二、技术环境对行业的影响 第三章 国际图书出版行业发展分析及经验借鉴 第一节 美国图书出版发行分析 一、美国的图书发行概述 二、美国图书出版业发展现状 三、美国图书出版业发展面临的挑战 第二节 日本图书出版发行分析 一、日本图书出版业的发展概况 二、日本市场的畅销图书出版物概述 三、日本图书出版业的新型出版形式 第三节 英国图书出版发行分析 一、英国图书出版行业状况 二、英车图书出版的总量情况 三、英国图书出版业发展的特点 四、英国医学图书出版公司经营状况 五、英国超市的图书市场份额 第四节 德国图书出版发行分析 一、德国图书业概述 二、德国图书出版发行的发展状况 三、德国经济图书出版解析 第五节 其他国家 一、西班牙图书出版发展概述 二、荷兰图书出版的发展态势 三、法国图书出版业的发展概况 第二部分 行业深度分析 第四章 我国图书出版行业运行现状分析 第一节 中国图书出版行业发展现状分析 一、图书出版行业发展概况 1、行业规模与产品结构 2、行业发展中存在的问题 二、行业出版社规模分析 三、行业单位数量分析 四、行业从业人员规模分析 五、行业市场规模分析 1、行业销售数量规模 2、行业销售收入规模 六、行业利润规模分析 七、行业区域发展状况 第二节 中国图书零售市场分析 一、中国图书零售市场综述 二、地面图书零售市场分析 三、B2C图书出版物市场分析 第三节 中国图书出版行业出版规模分析 一、行业总体出版规模分析 1、种数分析 2、印数分析 3、定价分析 4、用纸量分析 二、行业书籍出版规模分析 1、种数分析 2、印数分析 3、定价分析 4、用纸量分析 三、行业课本出版规模

分析 1、种数分析 2、印数分析 3、定价分析 4、用纸量分析 四、行业图书出版规模分析 1、种数分析 2、印数分析 3、定价分析 4、用纸量分析 第四节 中国图书出版行业进出口市场分析 一、图书出版行业进出口状况综述 二、图书出版行业进出口市场分析 1、图书出版行业出口市场分析 2、图书出版行业进口市场分析 第三部分 市场全景调研 第五章 中国教育出版领域市场分析 第一节 教育出版市场综述 一、教育出版在行业中的份额 二、教育出版市场规模分析 三、教育出版市场特性分析 1、行业区域性分析 2、行业季节性分析 四、教育出版市场竞争状况分析 五、教育出版市场盈利能力分析 六、教育出版市场影响因素分析 七、教育图书数字出版现状分析 1、发展现状 2、教育图书出版数字化领先案例 3、教育图书数字出版发展前景 八、教育出版市场需求前景分析 第二节 大专及大专以上课本市场分析 一、高等教育入学率分析 二、高等教育在校学生数分析 三、大专及大专以上课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 四、大专及大专以上课本总定价分析 五、大专及大专以上课本需求前景分析 第三节 中专课本市场分析 一、中专生在校学生数分析 二、中专课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 三、中专课本总定价分析 四、中专课本需求前景分析 第四节 中学课本市场分析 一、中学生入学率分析 1、高中生入学率分析 2、初中生入学率分析 二、中学生数分析 1、高中生在校学生数分析 2、初中生在校学生数分析 三、中学课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 四、中学课本总定价分析 五、中学课本需求前景分析 第五节 小学课本市场分析 一、小学生入学率分析 二、小学生在校学生数分析 三、小学课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 四、小学课本总定价分析 五、小学课本需求前景分析 第六节 业余教育课本市场分析 一、业余教育课本供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 二、业余教育课本总定价分析 三、业余教育课本需求前景分析 第七节 扫盲课本市场分析 一、扫盲班分析 二、扫盲课本供给分析 三、扫盲课本总定价分析 四、扫盲课本需求前景分析 第八节 教学用书市场分析 一、各级各类学校教职工分析 1、高等教育教职工数 2、中等教育教职工数 二、教学用书供给分析 1、课本出版种类分析 2、课本印数规模分析 3、课本印张规模分析 三、教学用书总定价分析 四、教学用书需求前景分析 第六章 中国大众图书与专业出版领域市场分析 第一节 大众出版领域市场分析 一、大众图书市场现状分析 二、少儿图书出版市场分析 1、少儿图书出版市场现状分析 2、少儿类畅销书榜单 3、少儿图书数字出版市场 4、少儿图书出版面临的瓶颈 5、少儿图书出版瓶颈原因诊断 6、少儿图书出版对策分析 7、少儿图书出版发展需求分析 三、饮食类图书出版市场分析 1、市场规模与成长性 2、饮食类畅销书趋势分析 四、旅游类图书出版市场分析 1、旅游类图书的三大功能 2、旅游类图书市场分析 3、旅游类图书出版赢利模式转型分析 五、大众图书市场竞争状况 六、大众图

书市场发展前景 第二节 专业出版领域市场分析 一、专业图书市场调研 1、专业图书市场潜力调研 2、专业图书购买动机调研 3、专业图书购买影响因素调研 4、专业图书价格调研 二、部分专业图书市场分析 1、科技出版市场分析 2、古籍出版市场分析 三、专业图书市场存在问题 四、专业图书市场竞争状况 五、专业图书市场发展策略 六、专业图书市场发展前景

第七章 中国图书出版行业各类图书出版分析 第一节 各类图书出版情况分析 一、各类图书出版种类排名情况 二、各类图书出版总印数排名情况 三、各类图书出版总定价排名情况 第二节 主要类别图书出版分析 一、马列主义、毛泽东思想类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二、哲学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 三、社会科学总论类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 四、政治、法律类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 五、军事类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 六、经济类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 5、畅销书榜单分析 七、文化、科学、教育、体育类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 八、语言、文字类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 九、文学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书市场规模分析 5、图书出版市场现状分析及发展建议 十、艺术类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十一、历史、地理类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十二、自然科学总论类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十三、数理科学、化学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十四、天文学、地球科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十五、生物科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十六、医药卫生类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十七、农业科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十八、工业技术类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 十九、交通运输类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印

数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二十、航空、航天类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二十一、环境科学类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 二十二、综合类图书出版分析 1、图书出版种类分析 2、图书出版印数分析 3、图书出版定价分析 4、图书出版市场分析 第八章 中国图书出版行业专题研究 第一节 数字出版发展分析 一、数字出版行业发展现状分析 1、数字出版规模 2、数字出版结构 3、数字出版区域分布 二、传统出版领域的数字出版分析 1、大众出版的数字化建设 2、专业出版的数字化战略 3、高等教育出版数字化分析 第二节 手机出版发展分析 一、手机出版背景分析 1、手机网民规模 2、网民上网设备 二、手机出版特征分析 三、手机出版市场规模分析 四、手机出版市场需求潜力分析 五、手机出版建议 第三节 按需出版发展分析 一、按需出版定义及特点 1、按需出版的定义 2、按需出版与数字出版的关系 3、按需出版的特点和优势 二、按需出版的关键技术 1、内容数字化及其管理系统 2、在线订单管理系统 3、生产流程管理系统 4、物流和配送管理系统 5、精确的信息管理系统 6、标准化作业及其相关标准 三、按需出版发展状况 1、美国按需出版发展状况 2、国内按需出版发展状况 四、按需出版市场发展潜力 五、按需出版发展建议 第四节 民营书业发展分析 一、民营书业发展现状分析 1、民营书业地位及实力不断增强 2、民营国有合作渐趋深入规范 3、民营书业管理水平不断提高 二、民营书业面临的困境 1、教辅出版的版权困扰 2、大众出版的两难选择 3、实体书店生存堪忧 三、民营书业进一步发展建议 1、尽快出台发展指导意见 2、给予更有力的财政货币政策 3、对民营实体书店着重扶持 4、建立现代企业制度构建人才保障体系 5、追求创新提高出版物质量 第五节 畅销书出版运作分析 一、畅销书出版运作机制分析 1、由品牌策划人组建精干的团队 2、畅销书出版运作的机构设置及其管理 3、畅销书选题运作 4、畅销书生产运作 5、畅销书营销运作 二、畅销书出版运作的典型模式 1、分支机构独立运作模式 2、项目负责制运作模式 3、品牌延伸运作模式 4、品牌移植运作模式 5、媒体互动运作模式 三、畅销书出版运作特征分析 1、注重全程策划和全程营销 2、高投入高风险 3、突出高回报效益 4、与社会热点共鸣 第四部分 竞争格局分析 第九章 图书出版行业竞争形势 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、图书出版行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、图书出版行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、图书出版行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 4、各子行业集中度 5、集中度变化趋势 四、图书出版行业SWOT分析 1、图书出版行业优势分析 2、图书出版行业劣势分析 3、图书出版行业机会分析 4、图书出版行业威胁分析 第二节 中国图书出版行业竞争格局综述 一、图书出版行业竞

争概况 1、中国图书出版行业品牌竞争格局 2、图书出版业未来竞争格局和特点 3、图书出版市场进入及竞争对手分析 二、中国图书出版行业竞争力分析 1、我国图书出版行业竞争力剖析 2、我国图书出版企业市场竞争的优势 3、民企与外企比较分析 4、国内图书出版企业竞争能力提升途径 三、中国图书出版产品竞争力优势分析 1、整体产品竞争力评价 2、产品竞争力评价结果分析 3、竞争优势评价及构建建议 四、图书出版行业主要企业竞争力分析 1、重点企业资产总计对比分析 2、重点企业从业人员对比分析 3、重点企业营业收入对比分析 4、重点企业利润总额对比分析 5、重点企业综合竞争力对比分析 第三节 图书出版行业竞争格局分析 一、国内外图书出版竞争分析 二、我国图书出版市场竞争分析 三、我国图书出版市场集中度分析 四、国内主要图书出版企业动向 五、国内图书出版企业拟在建项目分析 第四节 图书出版行业并购重组分析 一、行业并购重组现状及其重要影响 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 三、本土企业投资兼并与重组分析 四、企业升级途径及并购重组风险分析 五、行业投资兼并与重组趋势分析 第十章 图书出版行业领先企业经营形势分析 第一节 中国图书出版企业总体发展状况分析 一、图书出版企业主要类型 二、图书出版企业资本运作分析 三、图书出版企业创新及品牌建设 四、图书出版企业国际竞争力分析 五、2014年图书出版行业企业排名分析 第二节 中国领先图书出版企业经营形势分析 一、江西省出版集团公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 二、中南出版传媒集团股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 三、江苏凤凰出版传媒集团有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 四、长江出版传媒股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 五、时代出版传媒股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 六、中原出版传媒投资控股集团有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 七、上海新华传媒股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 八、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司 1、企业发展概况分析 2

、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 九、湖南天舟科教文化股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 十、山东出版集团有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业技术水平分析 4、企业产销能力分析 5、企业经营业绩分析 6、企业经济指标分析 7、企业竞争优劣势分析 8、企业最新发展动向 第五部分 发展前景展望 第十一章 图书出版行业前景及投资价值 第一节 图书出版行业五年规划现状及未来预测 一、期间图书出版行业运行情况 二、期间图书出版行业发展成果 三、图书出版行业 发展方向预测 1、图书出版行业 规划制定进展 2、图书出版行业 规划重点指导 3、图书出版行业在 规划中重点部署 4、时期图书出版行业发展方向及热点 第二节 图书出版市场发展前景 一、图书出版市场发展潜力 二、图书出版市场发展前景展望 三、图书出版细分行业发展前景分析 第三节 图书出版市场发展趋势预测 一、图书出版行业发展趋势 二、图书出版市场规模预测 三、图书出版行业应用趋势预测 四、细分市场发展趋势预测 第四节 中国图书出版行业供需预测 一、中国图书出版行业供给预测 二、中国图书出版行业产量预测 三、中国图书出版市场销量预测 四、中国图书出版行业需求预测 五、中国图书出版行业供需平衡预测 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第六节 图书出版行业投资特性分析 一、图书出版行业进入壁垒分析 二、图书出版行业盈利因素分析 三、图书出版行业盈利模式分析 第七节 图书出版行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第八节 图书出版行业投资价值评估分析 一、行业投资效益分析 1、行业活力系数比较及分析 2、行业投资收益率比较及分析 3、行业投资效益评估 二、产业发展的空白点分析 三、投资回报率比较高的投资方向 四、新进入者应注意的障碍因素 第十二章 图书出版行业投资机会与风险防范 第一节 图书出版行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、图书出版行业投资现状分析 第二节 图书出版行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、图书出版行业投资机遇 第三节 图书出版行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国图书出版行业投资建议 一、图书出版行业未来发展方向 二、图书出版行业主要投资建议 三、中国图书出版企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十三章 图书出版行业发展战略研究 第一节 图书出版行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战

略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国图书出版品牌的战略思考 一、图书出版品牌的重要性 二、图书出版实施品牌战略的意义 三、图书出版企业品牌的现状分析 四、我国图书出版企业的品牌战略 五、图书出版品牌战略管理的策略 第三节 图书出版经营策略分析 一、图书出版市场细分策略 二、图书出版市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、图书出版新产品差异化战略 第四节 图书出版行业投资战略研究 一、图书出版行业投资战略 二、细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议 第一节 图书出版行业研究结论及建议 第二节 图书出版子行业研究结论及建议 第三节 图书出版行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433625.html>