

2024-2030年中国低聚果糖 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国低聚果糖市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低聚果糖又称寡果糖或蔗糖三糖族低聚糖。低聚果糖通常食用的很多水果、蔬菜中均存在。蔗糖分子以 β -（1 \rightarrow 2）糖苷键与1-3个果糖分子结合成的蔗果三糖，蔗果四糖和蔗果五糖，属于果糖和葡萄糖构成的直链杂低聚糖。分子式为G-F- F_n （ $n=1, 2, 3$ ，G为葡萄糖，F为果糖）。

它是以蔗糖为原料，通过现代生物工程技术 果糖基转移酶转化、精制而成。天然存在的和酶法生产的低聚果糖几乎都是直链状。低聚果糖作为一种非还原性糖，其黏度、水分活度、保湿性和酸性条件下的热稳定性以及可加工性，均与蔗糖相似。一致指出低聚果糖的难消化性和对双歧杆菌的滋养作用，主要是由于小分子量的果糖低聚物承担的，因此蔗果三糖含量越高，则低聚果糖增殖双歧杆菌的保健功效越高，在酸性和加热的条件下的稳定性也就越高。

低聚果糖拥有保健功能确切和食品配料优良的双重品格。以其低热值，无龋齿、促进双歧杆菌增殖、降血糖，改善血清脂质，促进微量元素吸收等优良生理功能。近年来在许多低聚糖类的食品中，低聚果糖被国际营养学者确认为“具有优良难消化性的水溶性膳食纤维”，可以双向调节人体微生态平衡，属典型的超强双歧因子，备受现代食品生产企业和消费者青睐，并被广泛应用于第三代保健食品之中。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国低聚果糖市场评估与投资战略报告》共三章。首先介绍了低聚果糖行业市场发展环境、低聚果糖整体运行态势等，接着分析了低聚果糖行业市场运行的现状，然后介绍了低聚果糖市场竞争格局。随后，报告对低聚果糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了低聚果糖行业发展趋势与投资预测。您若想对低聚果糖产业有个系统的了解或者想投资低聚果糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年研究范围界定及产业特征

第一节 产业研究范围界定

一、 益生元行业归属

- 二、益生元概述
- 三、益生元生理功能
- 四 益生元应用领域

第二节 低聚果糖

- 一、产品概况
- 二、生产工艺
- 三、主要应用领域

第三节 行业市场特征分析

- 一、行业经营模式
- 二、行业利润水平
- 三、行业周期性
- 四、行业上下游
- 五、行业技术水平
- 六、行业发展前景

第二章 2017-2022年低聚果糖市场分析

第一节 2017-2022年低聚糖市场

- 一、2017-2022年全球市场
- 二、2017-2022年国内市场

第二节 2017-2022年低聚果糖市场

- 一、2022年国内产能分析
- 二、2017-2022年销量分析
- 三、2024-2030年销量预测

第三节 2017-2022年市场竞争分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业企业市场份额
- 三、行业进入壁垒分析

第四节 行业管理体系及政策分析

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、产业相关政策分析

第五节 行业发展影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三章国内外领先企业分析

第一节 山东保龄宝

- 一、企业概况（）
- 二、产能分析
- 三、企业运营
- 四、企业盈利

第二节 江门量子高科生物

- 一、企业概况
- 二、产能分析
- 三、企业运营
- 四、企业盈利

第三节 广西奥立高生物科技

- 一、企业概况
- 二、产能分析
- 三、企业运营
- 四、企业盈利

第四节 云南天元健康食品

- 一、企业概况
- 二、产能分析
- 三、企业运营
- 四、企业盈利

第五节 云南健生生物科技

- 一、企业概况
- 二、产能分析
- 三、企业运营
- 四、企业盈利

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429949.html>