

2024-2030年中国维生素行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国维生素行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国维生素行业发展趋势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分维生素行业发展分析 第一章 维生素概述 第一节 维生素的相关介绍 一、维生素简述 二、维生素的分类 三、维生素发展史 第二节 维生素的其它品种 一、维生素D 二、维生素K 三、维生素H 四、维生素P 五、维生素PP 六、维生素M 七、维生素U 第二章 医药行业发展状况分析 第一节 中国医药行业发展总体概况 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程 二、中国医药产业处于调整升级关键期 三、中国医药行业发展的国际化路径 四、跨国药企中国医药市场的发展 第二节 医药工业经济运行分析 一、中国医药产业发展分析 二、中国医药行业总体运行状况 三、中国医药产业发展分析 第三节 我国医药行业经济运行情况分析 一、医药行业增长情况 二、医药行业投资情况 三、医药行业创新情况 四、医药行业生产情况 五、医药行业销售情况 六、医药行业进出口情况 七、医药行业价格情况 八、医药行业景气情况 第四节 医药行业竞争格局概况 一、中国医药行业的竞争环境分析 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策 一、中国医药行业发展存在的主要问题 二、中国医药行业发展面临的考验 三、中国医药行业发展存在的软肋 四、促进我国医药行业发展的基本对策 五、“十三五”期间中国医药工业发展的政策措施 第三章 维生素市场发展分析 第一节 国际维生素市场的发展 一、世界维生素产业竞争格局分析 二、维生素行业进入下行周期 三、世界主要维生素生产企业简介 四、乌克兰维生素市场发展潜力大 五、欧盟安全维生素及矿物质列表已完成评估工作 第二节 中国维生素行业的发展综述 一、中国维生素的发展历程 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方 三、中国维生素行业的国家政策环境 四、中国维生素市场竞争态势的变化 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽 第三节 中国维生素市场的发展 一、中国维生素市场发展分析 二、中国维生素总产量 三、维生素产业技术创新战略联盟成立 四、中国维生素市场分析 五、中国维生素市场回暖加快 第四节 中国维生素行业出口整体分析 一、中国维生素出口状况分析 二、中国维生素出口的特点分析 三、中国维生素出口状况分析 四、VC价格将面临压力 第二部分维生素细分行业分析 第四章 维生素C 第一节 维生素C的相关概述 一、维生素C的介绍 二、维生素C营养特点 三、维生素C的临床应用价值 第二节 维生素C市场现状 一、中国维生素C原料药发展概况 二、中国维生素C供应商发展格局 三、我国维生素C价格分析 四、中国

维生素C企业盈利分析 五、中国维生素C市场分析 第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析 一、维生素C市场竞争格局 二、中国维生素C制造业的环境分析 三、中国维生素C企业内部价值链分析 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变 第四节 中国维生素C出口分析 一、中国维生素C出口状况 二、中国维生素C出口价格 三、中国维生素C出口分析 四、我国维生素C及其衍生物出口概况 五、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响 第五节 中国维生素C行业发展存在的问题 一、国家宏观调控进入门槛提高 二、在国际市场缺乏价格操控优势 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争 四、维生素C产品结构不合理 第五章 维生素E 第一节 维生素E概述 一、维生素E介绍 二、维生素E的功能 第二节 维生素E市场的发展分析 一、维生素E市场的发展状况综述 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠 三、中国维生素E产业的发展现状 四、国内外天然维生素E市场发展现状 第三节 维生素E市场的发展 一、春季中国维生素E出口遭遇寒流 二、维生素E价格分析 三、维生素E市场供给紧缺格局重现 第四节 维生素E的应用 一、维生素E的应用综述 二、维E在养鸡生产中的应用剖析 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨 四、皮肤科领域维生素E的应用分析 第六章 复合维生素 第一节 复合维生素概述 一、复合维生素的定义 二、世界复合维生素市场发展概况 三、中国复合维生素工业快速发展 四、中国复合维生素市场发展现状 五、中国复合维生素市场营销策略概述 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读 一、京沪等地复合维生素市场发展综述 二、京沪等地复合维生素市场销售分析 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析 第三节 复合维生素质量控制关键环节综述 一、复合维生素的配方设计 二、复合维生素的原料选择 三、复合维生素的加工工艺 四、复合维生素的包装及贮存 第七章 其他维生素 第一节 维生素A 一、维生素A的介绍 二、中国维生素A市场发展分析 三、中国维生素A出口现状分析 四、饲料级维生素A发展概况 五、维生素A强化食品发展综述 第二节 B族维生素 一、B族维生素简介 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大 三、我国B族维生素出口遭受冲击 四、中国维生素B1市场的发展现状分析 五、中国维生素B2市场发展动态 六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验 第三节 饲料维生素 一、维生素在饲料加工中的应用分析 二、中国饲用维生素生产状况 三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响 四、中国饲用维生素发展需注意的问题 第四节 饲料维生素维生素D3 一、国内总产能占75% 二、出口价一直表现稳定 三、“涨潮”来袭 四、成本上升为涨价营造氛围 五、终究会回归理性 第三部分 维生素主要生产企业分析 第九章 国外主要维生素生产企业 第一节 德国巴斯夫集团（BASF） 一、公司简介 二、巴斯夫在中国的发展概述 三、巴斯夫销售情况分析 第二节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM） 一、公司简介 二、帝斯曼销售额及营业利润突破历史纪录 三、帝斯曼与华北制药在维生素C领域实现战略合作 第三节 赛诺菲-安万特公司 一、公司简介 二、安万特经营情况分析 三、安万特将大力拓展中国投资领域 第十章 国内主要维生素

生产企业 第一节 浙江新和成股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、企业发展最新动态与策略 五、企业未来发展展望与战略 第二节 华北制药股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、企业发展最新动态与策略 五、企业未来发展展望与战略 第三节 浙江医药股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、企业发展最新动态与策略 五、企业未来发展展望与战略 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、企业发展最新动态与策略 五、企业未来发展展望与战略 第五节 湖北广济药业股份有限公司 一、企业概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 四、企业发展最新动态与策略 五、企业未来发展展望与战略 第四部分 维生素行业投资及前景预测 第十一章 维生素行业的投资及前景预测 第一节 维生素产业的投资机会及建议 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利 四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎 五、中国复合维生素市场机会和进入策略 第二节 中国医药行业的前景趋势分析 一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间 二、中国医药行业发展的五大契机 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间 四、中国医药行业并购整合的主要趋势 第三节 中国维生素市场发展的前景及趋势 一、中国维生素市场展望 二、中国维生素出口市场展望 三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存 四、中国维生素市场的发展趋势 第四节 维生素品种发展前景预测 一、中国维生素主要品种需求前景分析 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期 三、中国维生素B1发展前景光明 四、未来维生素B2需求市场预测 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

略••••;完整报告请咨询客服 图表目录 图表：我国维生素C及其衍生物进出口统计 图表：国际市场维生素C应用构成 图表：中国国内市场维生素应用构成 图表：消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素 图表：复合维生素产品季度销售趋势图 图表：部分复合维生素在京沪等8个城市的铺货率 图表：店员获取复合维生素产品有关知识的主要途径 图表：受店员推荐影响的消费者比例 图表：店员经常向消费者推荐的产品个数 图表：第一次推荐未被接受后店员的举措 图表：部分复合维生素产品被店员推荐情况 图表：维生素A及其衍生物进出口数量 图表：维生素A进出口金额 图表：国产50万IUg维生素A价格变化 图表：国内VA、VE出口量统计 图表：国内部分B族维生素出口量统计 图表：欧洲部分维生素价格趋势图 图表：国内部分维生素价格趋势图 图表：浙江新和成股份有限公司主营构成 图表：浙江新和成股份有限公司流动资产表 图表：浙江新和成股份有限公司长期投资表 图表：浙江新和成股份有限公司固定资产表 图表：浙江新和成股份有限公司无形及其他资产表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428242.html>