

2024-2030年中国位置服务 市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国位置服务市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

位置服务又称定位服务，位置服务是无线运营公司为用户提供的一种与位置有关的服务。位置服务使运营公司又增加了一项深受用户欢迎的新的增值服务，增添了新的收入。位置服务为移动Internet增添了内容，它将在未来移动Internet业务的发展中起着重要的作用。中企顾问网发布的《2024-2030年中国位置服务市场评估与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了位置服务相关概念及发展环境，接着分析了中国位置服务规模及消费需求，然后对中国位置服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国位置服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国位置服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述 第一节 LBS 一、LBS业务特点 二、我国LBS的应用情况 第二节 GIS 一、GIS功能与范围界定 二、GIS的组成部分 三、GIS的应用领域 四、GIS相关技术 五、GIS常用软件 六、电力工业中的GIS 第二章 位置服务技术、应用及发展历程 第一节 位置服务的系统组成 第二节 无线定位技术分类 一、基于网络的定位技术 二、基于终端的定位技术 三、混合无线定位技术 第三节 无线定位技术综合比较 一、不同无线定位技术的使用现状比较 二、不同无线定位系统的比较 三、不同定位信息传送技术比较 第四节 位置服务的主要应用 一、位置服务的分类及主要应用 二、主要位置服务的精度要求 第五节 国际位置服务产业的发展历程 一、美国E911计划催生位置服务 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展 三、韩日推动位置服务在全球兴起 第六节 中国位置服务产业的发展历程 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统 二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务 三、中国联通推出定位之星业务 第七节 位置服务产业的发展趋势 一、市场发展趋势 二、应用发展趋势 三、技术发展趋势 第三章 位置服务市场的产业链分析 第一节 位置服务产业链的构成环节 第二节 定位平台运营商的收入支出模式 第三节 应用平台运营商的收入支出模式 第四节 服务提供商的收入支出模式 第五节 产业链上各环节间的合作模式 第四章 2022年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析 第一节 2022年全球导航市场概况 一、北斗导航中国版GPS加速布局 二、全球导航产业发展的新趋势 三、2022年全球汽车导航市场预计 第二节 2022年运营商开展移动定位业务的经验 一、定位业务应用 二、运营模式 三、LBS业务的主要驱动力 四、对终端的要求 第三节 2024-2030年全球移动定位业务发展走势预测分析 一、国外移动定位业务发展概况 二、全球移动定位业务市场规模 第五章 2022年中国移动定位和位置服务产业政策与行业标准 第一节 2022年中国宏观经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入

情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、社会消费品零售总额 九、对外贸易&进出口 第二节 2022年中国移动定位和位置服务产业政策、法规 一、申请经营增值电信业务的相关法律法规 二、法律法规对信息服务内容的规定 三、移动运营商的准入条件 1、中国移动的准入条件 2、中国联通的准入条件 四、国外政府大力扶植位置服务产业 第六章 2022年中国LBS产业运行态势分析 第一节 2022年中国导航市场概况 一、定位服务进入高速增长期 二、LBS产业链呼之欲出 三、奥运会拉动移动定位市场快速增长 第二节 2022年中国移动通信市场分析 一、中国通信所属行业运行分析 二、中国移动通信发展情况分析 第三节 2022年中国LBS市场发展概况 一、移动位置服务的发展与展望 二、LBS发展现状与投资前景调研 三、定位服务进入高速发展期 四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统” 五、重庆个人移动定位有望实现 六、中国移动定位市场运营状况分析 第四节 2022年中国手机定位市场分析 一、手机定位的两种方式 二、5G手机移动定位分析 三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿 四、从智能交通看GPS手机导航定位 五、GPS手机业务潜力巨大 六、手机GPS与车载GPS急增 七、中国开通海事卫星手机业务 第五节 2022年车载定位市场分析 一、厂商混战车载定位市场 二、汽车GPS系统屏幕决定价格 三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国 第六节 2022年中国移动LBS市场发展影响因素分析 一、移动LBS市场发展的促进因素 二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素 三、移动LBS业务运营必要因素 第七章 2022年中国位置服务市场深度剖析 第一节 2022年中国移动通信市场规模 一、中国移动用户数 二、中国移动通信收入 第二节 2022年中国LBS运营市场规模 一、中国LBS用户数 二、中国LBS运营收入 第三节 2022年中国定位终端市场规模 第四节 2022年中国电子地图市场规模 一、中国GIS引擎市场规模 二、中国地图数据市场规模 第五节 2022年中国位置服务个人市场消费调查 一、消费者使用情况 二、消费者的使用目的 三、消费者价格接受度 四、影响消费者使用的因素 五、消费者认为位置服务所存在的问题 六、消费者对位置服务前景的看法 第八章 全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析 第一节 北美位置服务运营商发展分析 一、Bell Mobility 二、SPRINT PCS 三、VERIZON Wireless 四、Cingular Wireless 五、AT&TWireless 第二节 欧洲位置服务运营商发展分析 一、3UK73 二、Orange France 三、T-Mobile Germany 第三节 日本位置服务运营商发展分析 一、NTT DoCoMo 二、KDDI 三、Vodafone K.K. 四、Secom 第四节 韩国位置服务运营商发展分析 一、SKT 二、KTF 三、LGT 第九章 中国位置服务方案提供商分析 第一节 安德鲁 (Andrew) 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 第二节 西门子 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 第三节 爱立信 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 第四节 华为 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企业财务数据分析 第五节 中兴通讯 一、公司概况 二、企业经营情况分析 三、企

业财务数据分析 第十章国内外位置服务终端设备提供商透析 第一节 美国GARMIN公司 第二节 麦哲伦公司 第三节 三星 第十一章 中国位置服务软件提供商分析 第一节 SiRF 一、公司背景 二、SiRF巨资收购掌微 第二节 IBM 一、公司背景 二、发展情况 第三节 高通/SnapTrack 一、公司背景 二、发展情况 第十二章 电子地图提供商 第一节 中国GIS引擎提供商分析 一、ESRI 二、武汉中地信息工程有限公司 三、适普软件有限公司 第二节 中国地图数据提供商分析 一、北京四维图新 二、北京瑞图万方科技有限公司 三、北京灵图软件有限公司 第十三章 中国位置服务SP优势企业分析 第一节 北京协进科技发展有限公司 一、公司简介 二、公司发展战略分析 第二节 北京国都信业科技有限公司 一、公司简介 二、公司发展战略分析 第三节 广东怡创通信有限公司 一、公司简介 二、公司发展战略分析 第十四章 中国位置服务系统集成商 第一节 上海三吉电子工程有限公司 第二节 中国普天信息产业集团公司 第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司 第十五章 2024-2030年中国LBS行业发展及行业前景调研分析 第一节 2024-2030年LBS趋势预测及趋势分析 一、LBS趋势预测分析 二、中国市场对移动位置服务(LBS)需求分析 三、卫星导航手机应用值得期待 四、未来交通物流业移动定位服务应用 五、移动定位业务的未来 六、地理信息系统技术发展新趋势 第二节 2024-2030年中国位置服务行业发展趋势预测分析 一、市场发展趋势 二、应用发展趋势 三、技术发展趋势 第三节 2024-2030年中国LBS行业投资分析 一、中国LBS行业投资环境分析 二、中国LBS行业投资机会分析 三、中国LBS行业投资前景分析 第四节 2024-2030年中国LBS运营商发展建议 一、无线增值业务应从正视用户需求开始 二、手机定位需产业合作才能多方共赢 第五节 2024-2030年中国发展移动定位业务的建议 一、市场需要一定的培育期 二、提供用户确实需要的业务内容 三、业务设置要从简 四、在业务发展的同时处理好相关问题 图表目录： 图表：不同Cell-ID获取技术比较 图表：基于网络的定位技术比较 图表：基于终端的及混合定位技术比较 图表：不同无线定位技术的使用现状比较 图表：基于终端、基于网络和混合方式的定位系统比较 图表：不同定位信息传送技术比较 图表：各类位置服务的主要应用 图表：不同应用对定位精度和频率的要求 图表：位置服务产业链 图表：定位平台运营商的收入支出模式 图表：应用平台运营商的收入支出模式 图表：服务提供商的收入支出模式 图表：位置服务产业链上各环节之间的主要合作模式 图表：中国移动用户数发展预测 图表：中国移动通信收入发展预测 图表：中国LBS用户数发展预测 图表：中国LBS运营市场规模发展预测 图表：中国定位终端销量预测 图表：中国GIS引擎市场规模预测 图表：中国地图数据市场规模预测 图表：消费者使用位置服务的频率 图表：未用过位置服务的消费者对使用该服务的兴趣 图表：消费者使用位置服务的目的 图表：消费者对位置服务信息费的接受程度 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441160.html>