

2024-2030年中国稀土市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀土市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀土市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 稀土工业发展现状分析 15 第一节 稀土行业运行总况分析 15 一、稀土发展格局 15 二、稀土资源采夺渐酣 17 三、稀土供给格局或生变 18 四、稀土市场需求分析 20 第二节 美国稀土发展分析 21 一、美国稀土产业发展历程 21 二、美国公司增加稀土开采 22 三、美国加大替代品研发力度 22 四、美国稀土战略储备制度分析 23 第三节 日本稀土发展分析 23 一、日本多渠道囤积中国稀土资源 23 二、日本与印度建立稀土同盟 24 三、日本积极开拓稀土采购渠道 25 四、日本寄望稀土强国尚须时日 26 第二章 中国稀土资源开采利用现状及保护性开发战略 29 第一节 国内外稀土产销应用概况 29 一、世界稀土产销格局 29 二、中国稀土生产概况 29 三、外商投资中国稀土情况 31 四、稀土的应用价值分析 32 第二节 中国稀土开发利用存在的问题 33 一、重组步伐缓慢，产业集中度低 33 二、开采方式粗放，资源浪费严重 33 三、过度开采，盲目竞争 34 四、环保意识薄弱，污染问题突出 35 五、应用开发滞后，自主创新不足 36 六、出口监管乏力，资源流失严重 36 第三节 建立稀土资源保护性开发战略 37 一、促进稀土行业整合 37 二、建立稀土战略资源储备制度 37 三、坚决贯彻出口配额制度 38 四、制定稀土高新技术产业发展战略 39 五、加大稀土产业投入 40 六、促进资源回收利用 40 第三章 中国稀土产业发展态势分析 41 第一节 中国稀土产业营运概况分析 41 一、中国提高稀土产业准入门槛 41 二、中国稀土采矿权证缩减 43 三、稀土产业入选“十三五”科技规划 44 四、稀土产业散发“磁力效应” 44 第二节 中国稀土产业运行现状分析 45 一、中国稀土产业发展现状 45 二、中国稀土产品结构分析 47 三、稀土市场运行情况 48 四、中国稀土消费和出口情况 49 五、稀土行业销售收入分析 52 六、中国稀土市场展望 52 七、中国稀土产业对世界的影响 53 第三节 中国稀土产业与科技发展的思考分析 54 一、稀土价值与价格日益受关注 54 二、稀土生产对环境的影响 54 三、对稀土产业发展的思考 55 第四节 稀土产业如何做大做强 57 第四章 中国稀土市场运营格局分析 59 第一节 中国稀土资源现状 59 一、中国稀土资源储量减少 59 二、中国稀土资源仅能维持20年 59 三、多地稀土资源利用率不足50% 60 四、中国稀土矿区资源分散 60 五、整合稀土资源的难点和解决办法 61 第二节 中国稀土市场发展现状分析 62 一、稀土等战略矿产保护机制初成 62 二、稀土业迎来蜕变式发展机遇 62 三、稀土产品价格走势分析 63 四、稀土政策体系不断完善 64 五、稀土供应收紧不可逆转 66 六、稀土行业环保战进入预热阶段 66 七、中国中重类稀土储备仅维持15至20年 67

第三节 中国稀土市场竞争现状分析 67 一、国内稀土企业不惧外矿竞争 67 二、中国稀土行业竞争格局 68 三、南北稀土市场格局分析 68 四、稀土无序竞争乱局有望结束 70 第四节 中国稀土出整顿现状 71 一、稀土矿产整治述评 71 二、中国稀土等矿山数量减少 73 三、双重压力逼中国整顿稀土行业 73 四、稀土行业进入实质性整合阶段 74 五、中国稀土行业治理任重道远 75 第五节 中国稀土出口定价权的问题 78 一、稀土的战略地位 78 二、中国稀土生产现状 79 三、中国稀土贸易现状 80 四、中国失去稀土定价权的原因分析 86 五、夺取稀土定价权的对策分析 87 第五章 中国稀土金属矿采选行业数据监测分析 88 第一节 中国稀土金属矿采选行业发展分析 88 一、中国稀土金属矿采选行业发展概况 88 二、中国稀土金属矿采选行业发展概况 90 第二节 中国稀土金属矿采选行业规模分析 93 一、企业数量增长分析 93 二、资产规模增长分析 94 三、销售规模增长分析 95 四、利润规模增长分析 96 第三节 中国稀土金属矿采选行业结构分析 98 一、企业数量结构分析 98 二、资产规模结构分析 99 三、销售规模结构分析 100 四、利润规模结构分析 102 第四节 中国稀土金属矿采选行业产值分析 103 一、产成品增长分析 103 二、工业销售产值分析 105 第五节 中国稀土金属矿采选行业成本费用分析 106 一、销售成本分析 106 二、主要费用分析 106 第六节 中国稀土金属矿采选行业运营效益分析 109 一、偿债能力分析 109 二、盈利能力分析 110 三、运营能力分析 114 第六章 中国稀土金属冶炼行业数据监测分析 118 一、中国稀土金属冶炼行业发展概况 118 二、中国稀土金属冶炼行业发展分析 119 第七章 内蒙古包头稀土发展分析 121 第一节 内蒙古稀土发展现状 121 一、内蒙古稀土资源特点及地位 121 二、内蒙古稀土产业发展历程 121 三、内蒙古将大力发展稀土产业 123 四、内蒙古稀土资源由包钢专营 125 五、内蒙古全力保护稀土资源 126 第二节 包头稀土产业的现状 127 一、包头稀土企业状况 127 二、生产能力及主要产品状况 128 三、主要经济指标状况 129 四、稀土科研机构状况 129 五、包头稀土产品交易所挂牌 130 六、包头稀土高新区***产品集群 130 第三节 包头稀土产业发展瓶颈 131 一、宏观管理问题 131 二、行业问题 132 三、企业自身问题 133 第四节 包头稀土产业可持续发展的战略构想 134 一、着力健全政策法规体系 134 二、有效整治稀土产业源头 134 三、优化稀土行业管理职能 134 四、全方位解决环保问题 135 五、加大稀土研发的投入 135 六、资产重组和资源配置 135 七、优化产业结构 135 八、坚持以人为本 136 第五节 内蒙古稀土产业发展的问题与措施 136 一、内蒙古稀土产业发展中存在问题 136 二、内蒙古稀土产业集群培育路径 138 三、内蒙古稀土产业向高端化发展 141 第八章 江西赣州稀土发展分析 143 第一节 江西稀土行业总体情况 143 一、江西赣州稀土资源特点 143 二、江西省稀土产业发展现状 145 三、江西打造完整稀土产业链 146 四、赣州市大力推进稀土产业发展 147 五、江西稀土分离的发展分析 147 六、国家稀土规范矿区落户江西 148 第二节 江西赣州稀土发展分析 149 一、江西赣州稀土治理模式分析 149 二、首批稀土矿国家规划矿区划定赣州 151 三、江西省稀土产

业“十二五”规划	151
四、江西拟新增离子型稀土储量	157
五、赣州市加强稀土开发监管	157
第三节 赣南稀土产业存在的问题	158
一、稀土资源盗采严重	158
二、生态环境严重破坏	158
三、丧失市场定价权	159
四、稀土产业结构不合理	159
第四节 构建稀土产业战略基地建议	159
一、加强现有政策法规的执行力度	159
二、加强稀土产业市场主体管理	160
三、加强科技创新，调整产业结构	160
四、加强战略储备组织机构建设	161
五、加强稀土行业协会建设	161
六、加强宣传，正确引导舆论	161
第九章 中国稀土部分重点企业关键性数据分析	162
第一节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业经营情况分析	162
三、企业经济指标分析	164
四、企业盈利能力分析	165
五、企业偿债能力分析	165
六、企业运营能力分析	166
七、企业成本费用分析	166
第二节 广东广晟有色金属集团有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、企业经营情况分析	167
三、企业经济指标分析	168
四、企业盈利能力分析	169
五、企业偿债能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
七、企业成本费用分析	170
第三节 厦门钨业股份有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	174
七、企业成本费用分析	175
第四节 中国有色金属建设股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	178
六、企业运营能力分析	179
七、企业成本费用分析	179
第五节 北京中科三环高技术股份有限公司	180
一、企业基本情况	180
二、企业经营情况分析	181
三、企业经济指标分析	182
四、企业盈利能力分析	183
五、企业偿债能力分析	183
六、企业运营能力分析	184
七、企业成本费用分析	184
第六节 宁波韵升股份有限公司	185
一、企业基本情况	185
二、企业经营情况分析	185
三、企业经济指标分析	186
四、企业盈利能力分析	187
五、企业偿债能力分析	187
六、企业运营能力分析	188
七、企业成本费用分析	188
第七节 安泰科技股份有限公司	189
一、企业基本情况	189
二、企业经营情况分析	190
三、企业经济指标分析	191
四、企业盈利能力分析	191
五、企业偿债能力分析	192
六、企业运营能力分析	192
七、企业成本费用分析	193
第八节 包头华美稀土高科有限公司	193
一、企业基本情况	193
二、企业主要经济指标	194
三、企业偿债能力分析	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业运营能力分析	195
第九节 乐山盛和稀土科技有限公司	196
一、企业基本情况	196
二、企业主要经济指标	196
三、企业偿债能力分析	197
四、企业盈利能力分析	198
五、企业运营能力分析	198
第十章 中国稀土行业发展前景展望	200
第一节 中国稀土行业的发展前景预测分析	200
一、稀土市场发展前景分析	200
二、稀土行业发展前景在于应用	200
三、中国稀土产业及产品发展方向	201
四、中国稀土行业发展形势分析	203
五、中国稀土行业整合趋势分析	204
六、稀土产业集约化发展趋势分析	205
第二节 中国我国稀土发光材料行业运行趋势前瞻	206
一、稀土发光材料主要应用	206
二、中国稀土发光材料发展分析	206
三	

、中国稀土发光材料市场规模预测 207 四、中国稀土发光材料市场竞争特点 208 五、稀土发光材料各应用领域产业竞争格局 209 第三节 中国我国稀土行业发展预测 210 一、稀土供需预测 210 二、中国稀土销售规模预测 211 三、中国稀土市场供给总量分析 211 四、中国稀土市场供需平衡分析 212 第十一章 中国稀土行业发展策略分析 213 第一节 稀土产业如何还原资源价值 213 第二节 我国稀土贸易发展策略分析 214 一、发展附加价值更高的产品出口 214 二、提高贸易定价权并延长产业链 214 三、适度出口增加战略储备 214 第三节 合理开发经营稀土资源策略 215 一、开采经营亟须整合 215 二、合理开发综合利用 215 三、联合监管形成合力 216 第四节 中国稀土产业发展策略 217 一、推动稀土产业链向纵深发展 217 二、加快稀土产业科技创新 217 三、推行稀土储备制度 217 四、提高稀土资源税税率 218 五、做好生态环境保护 218 六、加强宏观管理 218 第五节 中国稀土话语权实现的必由路径 218 一、争取定价话语权的原因 218 二、产量难以控制的原因 219 三、定价权现状分析 219 四、企业与政府的最优决策 220 第十二章 中国稀土行业投资战略研究 222 第一节 中国稀土产业投资概况 222 一、内资企业稀土行业投资情况分析 222 二、外资企业稀土行业投资情况分析 225 三、基金、社保、qfii投资情况分析 225 第二节 中国稀土行业投资机会分析 225 一、节能产业政策利好拉动稀土需求 225 二、稀土金属领域投资机遇分析 227 三、稀土领域外资投资方向 228 第三节 中国稀土行业投资风险分析 228 一、宏观调控政策风险 228 二、市场竞争风险 229 三、供需风险 229 四、环境风险 229 第四节 中国稀土行业投资策略建议 230 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434008.html>