

2024-2030年中国稀土永磁 体行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀土永磁体行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀土永磁体行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章中国稀土永磁材料产业发展新形势透析5 第一节稀土永磁材料发展概况5 一、中国稀土永磁材料产业链的发展5 二、稀土永磁材料凸显重要地位10 三、稀土永磁材料发展科技成果11 第二节中国稀土永磁材料现状综述20 一、稀土永磁材料——节能急先锋,低碳显身手20 二、稀土永磁材料研发及应用进展23 三、稀土永磁材料发展技术水平26 四、中国重点企业募资扩产稀土永磁材料分析26 五、“高性能稀土永磁材料的产业化”项目获资助31 六、赣州已成为全国最大的永磁材料生产基地31 第三节中国稀土永磁材料发展存在的问题及对策31 第二章中国稀土永磁体行业市场发展环境分析37 第一节中国经济环境分析37 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)37 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）38 三、全国居民收入情况（季度更新）45 四、恩格尔系数（年度更新）46 五、工业发展形势（季度更新）47 六、固定资产投资情况（季度更新）49 第二节中国稀土永磁体行业政策环境分析52 一、稀土永磁体行业政策分析52 二、稀土永磁体标准分析54 第三节中国稀土永磁体行业社会环境分析55 一、人口环境分析55 二、教育环境分析57 三、文化环境分析63 四、生态环境分析65 五、中国城镇化率66 六、居民的各种消费观念和习惯68 第四节中国稀土永磁体行业技术环境分析71 第三章中国稀土永磁体行业运行形势分析80 第一节中国稀土永磁体行业发展概述80 一、稀土永磁体供给分析80 二、稀土永磁体需求分析81 三、稀土永磁体价格分析85 第二节中国稀土永磁体行业动态分析86 一、四川稀土永磁体出口激增86 二、水泥稀土永磁涨幅居前87 三、稀土永磁:投资机会或延续87 四、高性能低稀土粘结永磁体生产项目88 第三节中国稀土永磁体行业发展存在问题分析88 第四章中国稀土金属矿进出口数据监测分析92 第一节中国稀土金属矿进口数据分析92 一、进口数量分析（25309020）92 二、进口金额分析92 第二节中国稀土金属矿出口数据分析93 一、出口数量分析93 二、出口金额分析93 第三节中国稀土金属矿进出口平均单价分析93 第四节中国稀土金属矿进出口国家及地区分析94 一、进口国家及地区分析94 二、出口国家及地区分析94 第五章中国稀土金属进出口数据监测分析95 第一节中国稀土金属进口数据分析95 一、进口数量分析（28053019）95 二、进口金额分析95 第二节中国稀土金属出口数据分析96 一、出口数量分析96 二、出口金额分析96 第三节中国稀土金属进出口平均单价分析96 第四节中国稀土金属进出口国家及地区分析97 一、进口国家及地区分析97 二、出口国家及地区分析97 第六章中国稀土永磁体

进出口数据监测分析99 第一节中国稀土永磁体进口数据分析99 一、进口数量分析(85051110)
99 二、进口金额分析99 第二节中国稀土永磁体出口数据分析100 一、出口数量分析100 二、
出口金额分析100 第三节中国稀土永磁体进出口平均单价分析100 第四节中国稀土永磁体进
出口国家及地区分析101 一、进口国家及地区分析101 二、出口国家及地区分析101 第七章
中国稀土永磁体行业数据监测分析(按季度更新)103 第一节 中国稀土永磁体行业规模分
析103 一、企业数量增长分析103 二、从业人数增长分析103 三、资产规模增长分析104 第二
节 中国稀土永磁体行业结构分析104 一、企业数量结构分析104 二、销售收入结构分析105
第三节 中国稀土永磁体行业产值分析106 一、产成品增长分析106 二、工业销售产值分
析106 三、出口货值分析107 第四节 中国稀土永磁体行业成本费用分析107 一、销售成本统
计107 二、费用统计108 第五节 中国稀土永磁体行业盈利能力分析108 一、主要盈利指标分
析108 二、主要盈利能力指标分析109 第八章中国稀土永磁体行业市场竞争格局分析110 第
一节中国稀土永磁体行业竞争现状分析110 一、稀土永磁体行业竞争程度分析110 二、稀土永
磁体技术竞争分析114 三、稀土永磁体主要产品价格竞争分析115 第二节中国稀土永磁体行业
集中度分析116 一、市场集中度分析116 二、企业集中度分析117 第三节中国稀土永磁体行业
提升竞争力策略分析118 第九章中国稀土永磁体行业优势企业竞争分析120 第一节金坛市磁
性材料有限公司120 一、企业概况120 二、企业主要经济指标分析120 三、企业盈利能力分
析121 四、企业偿债能力分析121 五、企业运营能力分析121 六、企业成长能力分析121 第二
节成都八九九科技有限公司122 一、企业概况122 二、企业主要经济指标分析123 三、企业盈
利能力分析123 四、企业偿债能力分析124 五、企业运营能力分析124 六、企业成长能力分
析124 第三节余姚市三高磁材有限公司125 一、企业概况125 二、企业主要经济指标分析125
三、企业盈利能力分析126 四、企业偿债能力分析126 五、企业运营能力分析126 六、企业成
长能力分析127 第四节黎城县晋通磁材科技有限公司127 一、企业概况127 二、企业主要经济
指标分析128 三、企业盈利能力分析128 四、企业偿债能力分析128 五、企业运营能力分
析129 六、企业成长能力分析129 第五节太原市通力高能永磁有限公司129 一、企业概况129
二、企业主要经济指标分析130 三、企业盈利能力分析130 四、企业偿债能力分析130 五、企
业运营能力分析131 六、企业成长能力分析131 第六节浙江天女集团稀土永磁有限公司131 一
、企业概况131 二、企业主要经济指标分析132 三、企业盈利能力分析132 四、企业偿债能力
分析133 五、企业运营能力分析133 六、企业成长能力分析133 第七节苏州瑞泰新金属有限公
司133 一、企业概况133 二、企业主要经济指标分析134 三、企业盈利能力分析134 四、企业
偿债能力分析135 五、企业运营能力分析135 六、企业成长能力分析135 第八节包头昭和稀
土高科技新材料有限公司135 一、企业概况135 二、企业主要经济指标分析136 三、企业盈利能
力分析136 四、企业偿债能力分析136 五、企业运营能力分析137 六、企业成长能力分析137

第十章中国稀土供应走势分析138 第一节稀土行业发展情况138 一、海外稀土矿山开发情况138 二、稀土供给情况140 第二节中国稀土行业发展情况143 一、储量及分布143 二、稀土矿生产情况144 三、稀土冶炼分离生产情况144 第十一章中国稀土市场运行形势分析147 第一节中国稀土产业现状综述147 一、稀土产业良性发展资源“逼”向深加工147 二、中国稀土科技进步149 三、我国稀土联盟显现“欧佩克效应”151 四、稀土指令性生产计划仍将缩减155 五、稀土萃取分离企业分析156 第二节中国稀土市场动态分析163 一、我国稀土市场运行回顾163 二、中国稀土市场遭遇尴尬169 三、中国稀土市场新格局悄然形成171 四、中国稀土市场价格分析173 五、稀土行业项目建设情况173 第十二章 中国稀土永磁体行业发展前景预测分析175 第一节中国稀土永磁体产品发展趋势预测分析175 一、稀土永磁体制造行业预测分析175 二、稀土永磁体技术方向分析175 三、稀土永磁体竞争格局预测分析176 第二节中国稀土永磁体行业市场前景预测分析177 一、稀土永磁体供给预测分析177 二、稀土永磁体需求预测分析177 三、稀土永磁体市场进出口预测分析178 第三节中国稀土永磁体行业市场盈利能力预测分析179 第十三章中国稀土永磁体产业投资机会与风险研究181 第一节中国稀土永磁体产业投资机会分析181 一、地区投资机会研究181 二、行业投资机会研究182 三、资源开发投资机会研究183 第二节中国稀土永磁体产业投资风险分析184 一、政策法律风险分析184 二、市场风险分析184 三、技术风险分析185 四、财务风险分析185 五、经营风险分析185 第三节建议186 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434015.html>