

2024-2030年中国地理信息 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国地理信息市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着卫星导航应用、空间数据处理等核心地理信息技术迅速发展，以及地理信息产业与通信、互联网、物联网、云计算等产业的融合和创新，中国地理信息产业保持了较高的增长速度，已形成了测绘服务业、卫星导航定位、航空航天遥感、地理信息系统、地图出版等核心产业。

《中国地理信息产业发展报告（2022）》显示，2021年我国地理信息产业总产值7524亿元，近十年复合增长率达17.5%。截至2021年末，全国地理信息产业从业单位超过16.4万家，同比增长18.5%。地理信息产业市场主体中，企业占94.7%。2021年新登记市场主体约3.58万户，同比增长29.2%。截至2021年末，从业人员超过398万人，同比增长18.5%。

2021年1月，自然资源部办公厅印发《地理信息公共服务平台管理办法》，旨在加强地理信息公共服务平台管理，推动地理信息资源开放共享，提升地理信息公共服务能力和水平。2021年11月，自然资源部办公厅发布《关于优化地理信息产业运行监测工作的通知》，文件指到各地要落实好重点地理信息企业联系制度，加强与重点联系地理信息企业的沟通协调，回应企业关切，力所能及协调解决企业发展中遇到的困难和问题，通过多种方式调动企业参与产业运行监测工作的积极性。文件的发布为进一步优化地理信息产业运行监测工作进行导引。随着地理信息产业发展，该产业将孕育出全产业链的投资机会，上游为卫星定位系统、地图数据及其相关测绘行业，中游为GIS基础软件，下游为各领域行业应用，包括数字城市应用和车辆导航等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地理信息市场深度分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了地理信息产业的概念、特性、产业链构成及战略意义等，接着分析了国内外地理信息产业的发展现状。然后报告细致分析了测绘服务、航空航天遥感、地理信息系统、卫星导航、导航电子地图等行业的发展。随后，报告对地理信息产业做了区域分析、产业园区分析、标杆企业分析及竞争分析，最后报告对地理信息产业的投资潜力及发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、国家测绘地理信息局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国地理信息产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对地理信息产业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 地理信息产业基本概述

1.1 地理信息产业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产业形成

1.1.3 分类情况

1.1.4 应用领域

1.1.5 产业要素体系

1.1.6 经济特性分析

1.2 地理信息产业的基本特征

1.2.1 高集成性

1.2.2 高渗透性

1.2.3 共享依赖性

1.2.4 应用与保密的矛盾性

1.3 地理信息产业链构成分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业上游

1.3.3 产业中游

1.3.4 产业下游

1.4 地理信息产业的战略地位分析

1.4.1 经济社会发展的重要驱动

1.4.2 可持续发展的技术支撑

1.4.3 落实中央决策的重要举措

1.4.4 信息化建设的迫切需要

1.4.5 提升综合国力的迫切要求

第二章 2021-2023年国际地理信息产业发展分析

2.1 全球地理信息产业发展现状

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 市场发展规模

2.1.3 行业发展动力

2.1.4 基础设施建设

2.1.5 商业模式分析

- 2.1.6 技术水平分析
- 2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析
 - 2.2.1 政府主导型管理模式
 - 2.2.2 政府调控型管理模式
 - 2.2.3 市场主导型管理模式
- 2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 加拿大
 - 2.3.3 德国
 - 2.3.4 日本
 - 2.3.5 印度
 - 2.3.6 俄罗斯
 - 2.3.7 澳大利亚
- 2.4 全球地理信息产业发展前景展望
 - 2.4.1 市场潜力分析
 - 2.4.2 发展趋势分析
 - 2.4.3 未来走势预测

第三章 2021-2023年中国地理信息产业发展的环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济发展现状
 - 3.1.2 工业经济运行状况
 - 3.1.3 固定资产投资情况
 - 3.1.4 对外贸易发展情况
 - 3.1.5 宏观经济发展展望
- 3.2 政策法规环境
 - 3.2.1 产业主管部门
 - 3.2.2 相关利益部门
 - 3.2.3 产业监管体制
 - 3.2.4 主要法律法规
 - 3.2.5 国家政策汇总
 - 3.2.6 地方政策分析

3.3 产业技术环境

3.3.1 产业技术成果

3.3.2 产业技术特点

3.3.3 关键技术分析

3.3.4 技术融合发展

3.4 需求应用环境

3.4.1 互联网普及率现状

3.4.2 基础设施建设状况

3.4.3 信息消费进程加快

3.4.4 地理信息教育发展

3.5 智慧城市建设的应用

3.5.1 智慧城市建设的意义

3.5.2 智慧城市的建设进展

3.5.3 地理信息系统的应用

第四章 2021-2023年中国地理信息产业发展分析

4.1 中国地理信息产业发展状况

4.1.1 产业发展阶段

4.1.2 应用历程分析

4.1.3 产业发展特点

4.1.4 产业发展规模

4.1.5 行业机构建设

4.1.6 产业需求详析

4.2 互联网+时代地理信息产业发展分析

4.2.1 产业发展特征

4.2.2 GIS技术创新

4.2.3 应用空间广泛

4.2.4 人力资源管理

4.3 中国地理信息产业的SWOT分析

4.3.1 优势分析 (strength)

4.3.2 劣势分析 (weakness)

4.3.3 机会分析 (opportunity)

- 4.3.4 威胁分析 (threats)
- 4.3.5 SWOT战略建议
- 4.4 中国地理信息产业商业模式探索
 - 4.4.1 价值链的形成分析
 - 4.4.2 基本商业模式介绍
 - 4.4.3 商业模式创新思考
- 4.5 中国地理信息产业发展的问题
 - 4.5.1 产业结构问题
 - 4.5.2 产业人才紧缺
 - 4.5.3 技术创新不足
 - 4.5.4 市场环境不规范
 - 4.5.5 国际竞争力不足
- 4.6 中国地理信息产业发展建议
 - 4.6.1 地理信息产业发展思路分析
 - 4.6.2 加快地理信息产业发展对策
 - 4.6.3 地理信息产业发展战略思考
 - 4.6.4 地理信息产业宏观调控建议
 - 4.6.5 地理信息产业的可持续发展

第五章 2021-2023年中国测绘服务行业发展分析

- 5.1 测绘行业发展的宏观政策环境
 - 5.1.1 测绘政策的内涵与特征
 - 5.1.2 测绘行业政策环境需求
 - 5.1.3 测绘资质审批管理通知
 - 5.1.4 测绘成果使用管理办法
 - 5.1.5 维护测绘信息安全的通知
- 5.2 中国测绘地理信息产业运行状况
 - 5.2.1 测绘地信发展成果
 - 5.2.2 测绘服务总值情况
 - 5.2.3 测绘地信发展建议
 - 5.2.4 测绘地信发展趋势
- 5.3 中国测绘行业区域运行情况

- 5.3.1 上海
- 5.3.2 浙江
- 5.3.3 湖南
- 5.3.4 湖北
- 5.3.5 四川
- 5.3.6 云南
- 5.3.7 广西
- 5.3.8 宁夏
- 5.4 中国测绘地理信息自主创新产品
 - 5.4.1 软件类
 - 5.4.2 硬件类
 - 5.4.3 技术集成系统类
- 5.5 智能测绘科技发展
 - 5.5.1 智能测绘硬件装备
 - 5.5.2 云端智能测绘技术
 - 5.5.3 测绘科技形态变革
 - 5.5.4 测绘高等教育要求
- 5.6 测绘技术装备制造业发展分析
 - 5.6.1 意义分析
 - 5.6.2 行业现状
 - 5.6.3 自主创新
 - 5.6.4 发展建议
 - 5.6.5 发展趋势

第六章 2021-2023年中国航空航天遥感行业发展分析

- 6.1 航空航天遥感相关概述
 - 6.1.1 遥感定义简析
 - 6.1.2 航空遥感系统
 - 6.1.3 遥感应用领域
- 6.2 中国航空遥感产业发展现状
 - 6.2.1 系统建设进展
 - 6.2.2 产业技术现状

- 6.2.3 产业发展动态
- 6.2.4 产业发展趋势
- 6.3 全球卫星遥感产业发展现状
 - 6.3.1 产业组成部分
 - 6.3.2 产业发展特征
 - 6.3.3 卫星发射情况
 - 6.3.4 产业发展规模
 - 6.3.5 产业应用现状
- 6.4 中国卫星遥感业发展态势
 - 6.4.1 遥感卫星市场状况
 - 6.4.2 遥感卫星细分市场
 - 6.4.3 遥感卫星发射动态
 - 6.4.4 企业竞争格局分析
 - 6.4.5 卫星遥感应用趋势
 - 6.4.6 卫星遥感发展趋势
- 6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议
 - 6.5.1 航空遥感产业的问题分析
 - 6.5.2 卫星遥感产业发展的挑战
 - 6.5.3 卫星遥感国际化发展问题
 - 6.5.4 航空遥感产业发展的建议
 - 6.5.5 卫星遥感产业发展的建议
 - 6.5.6 卫星遥感产业化途径探讨
 - 6.5.7 卫星遥感国际化发展建议

第七章 2021-2023年中国地理信息系统（GIS）行业发展分析

- 7.1 地理信息系统（GIS）概述
 - 7.1.1 概念界定
 - 7.1.2 系统构成
 - 7.1.3 系统特性
 - 7.1.4 应用优势
 - 7.1.5 移动GIS系统
 - 7.1.6 相关技术介绍

7.2 地理信息系统（GIS）产业链分析

7.2.1 产业链结构

7.2.2 产业链企业

7.2.3 上游产品设备

7.2.4 中游基础平台

7.2.5 下游行业应用

7.3 中国地理信息系统（GIS）行业发展态势

7.3.1 行业发展背景

7.3.2 相关利好政策

7.3.3 行业发展进程

7.3.4 市场发展规模

7.3.5 GIS数据采集器

7.3.6 应用开发模式

7.3.7 商业模式探索

7.3.8 行业发展建议

7.4 中国地理信息系统软件市场发展状况

7.4.1 GIS软件分类

7.4.2 行业发展规模

7.4.3 行业发展成就

7.4.4 竞争格局分析

7.4.5 重点平台对比

7.4.6 自主创新发展

7.5 中国GIS应用市场分析

7.5.1 主要应用领域

7.5.2 政府应用市场

7.5.3 企业和大众市场

7.6 GIS技术发展方向分析

7.6.1 跨平台GIS技术

7.6.2 云GIS技术

7.6.3 三维GIS技术

7.6.4 跨平台GIS技术

7.7 中国地理信息系统行业进入壁垒

- 7.7.1 技术壁垒
- 7.7.2 品牌壁垒
- 7.7.3 资质壁垒
- 7.8 GIS产业的前景与趋势预测
 - 7.8.1 国际发展趋势
 - 7.8.2 国内发展机遇
 - 7.8.3 产品发展趋势
 - 7.8.4 产业创新重点
 - 7.8.5 融合应用趋势

第八章 2021-2023年卫星导航行业发展分析

- 8.1 卫星导航系统相关概述
 - 8.1.1 卫星导航系统的基本介绍
 - 8.1.2 北斗卫星导航系统基本介绍
 - 8.1.3 北斗卫星导航系统定位原理
 - 8.1.4 北斗卫星导航系统定位方法
 - 8.1.5 北斗卫星导航系统基础产品
- 8.2 全球导航卫星产业发展综述
 - 8.2.1 产业整体格局
 - 8.2.2 市场需求结构
 - 8.2.3 市场收入规模
 - 8.2.4 安装规模状况
 - 8.2.5 细分市场潜力
- 8.3 中国卫星导航产业发展综述
 - 8.3.1 产业链分析
 - 8.3.2 行业发展特点
 - 8.3.3 市场发展规模
 - 8.3.4 应用市场结构
 - 8.3.5 产业链环节产值
 - 8.3.6 专利申请状况
 - 8.3.7 企业运营状况
 - 8.3.8 区域发展格局

- 8.3.9 国际合作动态
- 8.3.10 市场需求态势
- 8.4 中国卫星导航市场应用分析
 - 8.4.1 应用场景划分
 - 8.4.2 行业市场应用
 - 8.4.3 大众市场应用
 - 8.4.4 特殊市场应用
 - 8.4.5 新兴市场应用
- 8.5 中国北斗卫星导航产业运行分析
 - 8.5.1 产业发展历程
 - 8.5.2 相关利好政策
 - 8.5.3 系统安全保障
 - 8.5.4 主要应用领域
 - 8.5.5 产业链主体分析
 - 8.5.6 产业发展成效
 - 8.5.7 地基增强系统
 - 8.5.8 5G+北斗发展
 - 8.5.9 标配化应用态势
 - 8.5.10 推动标准制定
 - 8.5.11 产业发展规划
- 8.6 中国卫星导航产业前景预测
 - 8.6.1 市场前景展望
 - 8.6.2 产业发展态势
 - 8.6.3 产业发展焦点
 - 8.6.4 技术发展趋势

第九章 2021-2023年中国导航电子地图行业发展分析

- 9.1 中国导航电子地图产业发展现状
 - 9.1.1 行业发展概述
 - 9.1.2 技术应用特点
 - 9.1.3 行业发展历程
 - 9.1.4 市场发展规模

- 9.1.5 市场竞争格局
- 9.1.6 市场需求分析
- 9.1.7 市场发展前景
- 9.2 中国车载导航地图产业分析
 - 9.2.1 行业发展概述
 - 9.2.2 行业发展态势
 - 9.2.3 市场发展规模
 - 9.2.4 导航搭载规模
 - 9.2.5 主要产品分析
 - 9.2.6 主要品牌分析
 - 9.2.7 行业发展趋势
- 9.3 中国手机导航地图产业分析
 - 9.3.1 用户规模分析
 - 9.3.2 用户特征分析
 - 9.3.3 市场竞争格局
 - 9.3.4 主要企业布局
 - 9.3.5 行业数字化进程
 - 9.3.6 行业发展风向
 - 9.3.7 行业发展趋势
- 9.4 典型导航电子地图企业——四维图新
 - 9.4.1 业务布局情况
 - 9.4.2 导航业务进展
 - 9.4.3 项目建设情况
 - 9.4.4 企业经营风险
- 9.5 中国导航电子地图行业发展问题及对策
 - 9.5.1 行业发展问题
 - 9.5.2 行业发展对策

第十章 2021-2023年地理信息产业区域发展分析

- 10.1 中国地理信息产业区域分布特征
 - 10.1.1 区域集聚格局
 - 10.1.2 城市布局特征

- 10.1.3 空间演变趋势
- 10.1.4 地区发展策略
- 10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析
 - 10.2.1 北京市
 - 10.2.2 上海市
 - 10.2.3 广州市
 - 10.2.4 武汉市
 - 10.2.5 深圳市
 - 10.2.6 西安市
- 10.3 浙江省地理信息产业发展分析
 - 10.3.1 产业发展成就
 - 10.3.2 产业发展现状
 - 10.3.3 产业需求分析
 - 10.3.4 重点工程建设
 - 10.3.5 主要问题分析
 - 10.3.6 产业政策扶持
 - 10.3.7 未来发展规划
- 10.4 江西省地理信息产业发展分析
 - 10.4.1 产业发展基础
 - 10.4.2 产业发展特征
 - 10.4.3 主要问题分析
 - 10.4.4 产业服务平台
 - 10.4.5 产业发展建议
 - 10.4.6 未来发展规划
- 10.5 重庆市地理信息产业发展分析
 - 10.5.1 产业发展成就
 - 10.5.2 产业政策举措
 - 10.5.3 产业发展结构
 - 10.5.4 产业发展SWOT分析
 - 10.5.5 产业发展模式
 - 10.5.6 产业项目建设
 - 10.5.7 产业发展建议

10.6 陕西省地理信息产业发展分析

10.6.1 产业发展现状

10.6.2 产业发展成果

10.6.3 主要问题分析

10.6.4 相关政策举措

10.6.5 未来发展规划

10.7 其他地区

10.7.1 吉林省

10.7.2 江苏省

10.7.3 湖南省

10.7.4 四川省

10.7.5 广东省

10.7.6 黑龙江

10.7.7 贵州省

10.7.8 海南省

10.7.9 山东省

第十一章 2021-2023年地理信息产业园区发展分析

11.1 地理信息产业园建设综况

11.1.1 典型模式

11.1.2 规划设计

11.1.3 项目动态

11.2 国家地理信息科技产业园

11.2.1 园区基本介绍

11.2.2 园区优惠政策

11.2.3 园区区位优势

11.2.4 园区运营思路

11.2.5 园区企业情况

11.2.6 园区总体规划

11.2.7 园区目标定位

11.3 黑龙江省地理信息产业园

11.3.1 园区基本介绍

- 11.3.2 园区发展优势
- 11.3.3 园区建设情况
- 11.3.4 园区发展模式
- 11.3.5 信息管理平台
- 11.3.6 园区发展展望
- 11.4 山东测绘地理信息产业园
 - 11.4.1 园区基本介绍
 - 11.4.2 园区投资环境
 - 11.4.3 园区投资导向
 - 11.4.4 园区优惠政策
 - 11.4.5 招商项目动态
 - 11.4.6 部分注册企业
 - 11.4.7 园区发展成就
- 11.5 北斗西虹桥基地
 - 11.5.1 园区简介
 - 11.5.2 园区发展优势
 - 11.5.3 园区运营现状
 - 11.5.4 产业集聚加快
 - 11.5.5 园区进驻企业
 - 11.5.6 园区产业布局
 - 11.5.7 园区发展问题
 - 11.5.8 未来发展建议
 - 11.5.9 园区发展目标

第十二章 2020-2023年地理信息行业标杆企业运营分析

- 12.1 北京北斗星通导航技术股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 北京合众思壮科技股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.2.7 未来前景展望

12.3 成都振芯科技股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 北京华力创通科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.4.7 未来前景展望

12.5 北京超图软件股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 主要业务布局

12.5.3 经营效益分析

12.5.4 业务经营分析

12.5.5 财务状况分析

12.5.6 核心竞争力分析

- 12.5.7 未来前景展望
- 12.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 核心竞争力分析
 - 12.6.6 公司发展战略
 - 12.6.7 未来前景展望
- 12.7 北京四维图新科技股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析
 - 12.7.4 财务状况分析
 - 12.7.5 核心竞争力分析
 - 12.7.6 公司发展战略
 - 12.7.7 未来前景展望
- 12.8 高德软件有限公司
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 企业核心业务
 - 12.8.3 企业发展动态
 - 12.8.4 高德地图发展
- 12.9 北京数字政通科技股份有限公司
 - 12.9.1 企业发展概况
 - 12.9.2 经营效益分析
 - 12.9.3 业务经营分析
 - 12.9.4 财务状况分析
 - 12.9.5 核心竞争力分析
 - 12.9.6 未来前景展望

第十三章 2021-2023年地理信息产业的竞争分析

13.1 世界地理信息产业的竞争格局

- 13.1.1 国家竞争态势
- 13.1.2 厂商竞争格局
- 13.1.3 企业并购加快
- 13.2 世界测绘强国的竞争要素分析
 - 13.2.1 卫星导航定位能力
 - 13.2.2 高分遥感卫星制造
 - 13.2.3 地理信息产业竞争力
 - 13.2.4 测绘软实力
- 13.3 中国地理信息企业竞争状况分析
 - 13.3.1 中国地理信息企业数量规模
 - 13.3.2 中国地理信息百强企业排名
 - 13.3.3 中国地理信息企业营收状况
 - 13.3.4 中国地理信息企业创新状况
 - 13.3.5 地理信息企业缺乏国际竞争力
 - 13.3.6 地理信息企业未来的竞争方向
- 13.4 中国向地理测绘强国积极迈进
 - 13.4.1 相关部门助力测绘产业
 - 13.4.2 测绘产业发展的新要求
 - 13.4.3 地理测绘强国发展方向
- 13.5 “一带一路”背景下地理信息产业的竞争与合作
 - 13.5.1 竞争合作基本定位
 - 13.5.2 参与产能国际合作
 - 13.5.3 竞争合作问题分析
 - 13.5.4 竞争合作总体思路
 - 13.5.5 竞争合作方向分析
 - 13.5.6 各地区的空间布局

第十四章 地理信息产业投融资分析

- 14.1 投资机会
 - 14.1.1 市场投资机遇分析
 - 14.1.2 业务需求机遇简析
 - 14.1.3 应用端投资机会

- 14.1.4 大数据酝酿投资机会
- 14.1.5 鼓励外商投资进入
- 14.2 融资动态
 - 14.2.1 数字绿土获得资本融资
 - 14.2.2 华顺信安完成C轮融资
 - 14.2.3 华大北斗完成C轮融资
 - 14.2.4 戴世智能完成A轮融资
 - 14.2.5 成都云芯完成A轮融资
- 14.3 投资壁垒
 - 14.3.1 技术壁垒
 - 14.3.2 人才壁垒
 - 14.3.3 资质壁垒
 - 14.3.4 品牌壁垒
 - 14.3.5 资金壁垒
- 14.4 投资风险
 - 14.4.1 技术风险分析
 - 14.4.2 平台及机制风险
 - 14.4.3 标准建设风险
 - 14.4.4 人才风险分析
- 14.5 融资渠道及建议
 - 14.5.1 主要融资方式
 - 14.5.2 资本市场融资渠道
 - 14.5.3 项目融资基本特征
 - 14.5.4 企业融资存在的问题
 - 14.5.5 企业融资的对策建议

第十五章 中国地理信息产业发展相关规划及发展前景预测

- 15.1 地理信息产业重点规划文件
 - 15.1.1 “十四五”规划和2035年纲要
 - 15.1.2 基础测绘中长期规划纲要
 - 15.1.3 遥感和空间科学卫星使用规划
 - 15.1.4 生态环境卫星中长期发展规划

- 15.2 地理信息产业发展环境良好
 - 15.2.1 国际市场环境状况
 - 15.2.2 国内营商环境状况
- 15.3 地理信息产业发展趋势展望
 - 15.3.1 地理信息的市场空间
 - 15.3.2 地理大数据技术创新
 - 15.3.3 地理信息产业链重构
 - 15.3.4 地理信息企业的方向
 - 15.3.5 产业人才复合型发展
- 15.4 2024-2030年中国地理信息产业预测分析
 - 15.4.1 2024-2030年中国地理信息产业影响因素分析
 - 15.4.2 2024-2030年中国地理信息产业产值规模预测
 - 15.4.3 2024-2030年中国测绘服务总值规模预测
 - 15.4.4 2024-2030年中国地理信息系统市场规模预测
 - 15.4.5 2024-2030年中国卫星导航与位置服务产业市场规模预测

图表目录

- 图表1 地理信息产业的市场细分
- 图表2 地理信息产业分类表
- 图表3 地理信息产业在国民经济行业的具体分类情况
- 图表4 地理信息产业产业链
- 图表5 推动地理信息市场增长的十大行业
- 图表6 地理信息系统孕育的新兴商业模式
- 图表7 几个主要的地理信息系统软件
- 图表8 Geobase在线数据统计情况
- 图表9 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表10 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表11 2018-2202年全部工业增加值及其增长速度
- 图表12 2022年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表13 2022-2023年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表14 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表15 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

- 图表16 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表17 2022-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表18 2018-2022年货物进出口总额
- 图表19 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表20 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表21 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表22 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表23 2022年外商直接投资及其增长速度
- 图表24 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表25 中国地理信息行业政策汇总一览表
- 图表26 部分省市地理信息行业相关政策
- 图表27 2015-2021年中国地理信息产业总产值统计
- 图表28 自然资源调查工作考核体系
- 图表29 以员工为中心的人力资源管理平台架构
- 图表30 地理信息产业商业模式

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414048.html>