

# 2024-2030年中国教育信息化行业前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国教育信息化行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育信息化行业前景展望与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国教育信息化背景分析 18 1.1 教育信息化概述 18 1.1.1 教育信息化定义 18 1.1.2 教育信息化的 18 1.1.3 教育信息化内容 19 1.2 教育信息化价值链分析 22 1.2.1 价值链分析 22 1.2.2 学生/用户 22 1.2.3 教学实施者 23 1.2.4 教学组织者 23 1.2.5 专业开发商 23 1.2.6 政府管理部门 24 1.3 教育信息化PEST分析 24 1.3.1 政策环境（P） 24 （1）教育信息化主管部门 24 （2）教育信息化行业政策 24 （3）教育信息化行业标准 31 1.3.2 经济环境（E） 31 （1）国民经济运行情况 31 （2）国内财政收入情况 33 （3）居民收入水平分析 33 1.3.3 社会环境（S） 34 （1）教育行业发展现状 34 （2）人口环境 35 （3）消费性支出结构 35 （4）中国城镇化率 36 1.3.4 技术环境（T） 37 第二章 国外教育信息化发展及经验总结 45 2.1 美国教育信息化发展 45 2.1.1 教育信息化发展进程 45 2.1.2 教育信息化发展现状 45 2.1.3 教育信息化问题与展望 46 2.2 英国教育信息化发展 47 2.2.1 教育信息化发展进程 47 2.2.2 教育信息化现状分析 47 2.2.3 教育信息化问题与展望 47 2.3 法国教育信息化发展 48 2.3.1 教育信息化发展进程 48 2.3.2 教育信息化发展现状 49 2.3.3 教育信息化的发展展望 49 2.4 德国教育信息化发展 50 2.4.1 教育信息化发展进程 50 2.4.2 教育信息化发展现状 61 2.4.3 教育信息化问题与展望 62 2.5 加拿大教育信息化发展 63 2.5.1 教育信息化发展进程 63 2.5.2 教育信息化发展现状 69 2.5.3 教育信息化问题与展望 70 2.6 香港教育信息化发展 74 2.6.1 教育信息化发展进程 74 2.6.2 教育信息化发展现状 74 2.6.3 教育信息化问题与展望 74 2.7 台湾教育信息化发展 75 2.7.1 教育信息化发展进程 75 2.7.2 教育信息化发展现状 76 2.7.3 教育信息化发展展望 80 2.8 韩国教育信息化发展 80 2.8.1 教育信息化发展进程 80 2.8.2 教育信息化发展现状 81 2.8.3 教育信息化发展问题与展望 82 2.9 新加坡教育信息化发展 83 2.9.1 教育信息化发展进程 83 2.9.2 教育信息化发展现状 84 2.9.3 教育信息化发展展望 90 2.10 日本教育信息化发展 91 2.10.1 教育信息化发展进程 91 2.10.2 教育信息化发展现状 91 2.10.3 教育信息化发展展望 91 2.11 国外教育信息化经验总结 92 2.11.1 政府引导推动 92 2.11.2 集成社会资源构建资源库 93 2.11.3 建设全民学习的开放平台 93 2.11.4 提高教师信息技术能力 93 第三章 中国教育信息化投资与进展情况分析 94 3.1 中国教育IT投资情况分析 94 3.1.1 教育经费投入规模 94 3.1.2 教育IT投资情况分析 94 （1）教育IT投资规模分析 94 （2）教育IT投资产品结构 95 （3）教育IT投资区域结构 95 （4）教育IT投资重点领域 96 3.2 中国教育信息化进展情况分析 97 3.2.1 教育信息化发展历程 97 3.2.2 教育信息化进展情况 102 3.2.3 教

育信息化当前特征	108
3.2.4 教育信息化发展趋势	109
3.3 中国教育信息化重点工程分析	111
3.3.1 “211工程”	111
3.3.2 “985工程”	112
3.3.3 “面向21世纪教育 振兴行动计划”	113
3.3.4 “农村中小学远程教育工程”	114
3.3.5 “西部 大学校园计算机网络建设工程”	114
3.3.6 “校校通”工程	115
第四章 中国 教育信息化建设与应用情况分析	116
4.1 教育信息基础设施建设现状分析	116
4.1.3 教育信息网 络建设情况分析	118
(1) 大学校园网(大学城)建设	118
(2) “校校通”工程建 设情况分析	120
(3) 教育骨干网建设情况分析	120
(4) 教育城域网建设情况分析	122
4.2 数 字化教学资源开发与建设情况	123
4.2.1 数字化教学资源概述	123
4.2.2 数字化教学资源特点	124
4.2.3 数字化教学资源建设途径	124
(1) 精品课程建设	124
(2) 图书馆信息资源数字化	125
(3) 专业人员开发数字化教学资源	127
4.2.4 数字化教学资源平台建设	127
4.2.5 数字化教 学资源共享体系建设	127
4.3 网络化教学发展现状与趋势分析	128
4.3.1 网络化教学的定义	128
4.3.2 网络化教学模式	128
4.3.3 网络化教学的特点	130
4.3.4 网络化教学发展现状分析	131
(1) 网络化教学行业市场规模	131
(2) 网络化教学用户规模分析	132
(3) 网络化教学语言教 育市场	133
(4) 网络化教学市场结构	134
4.3.5 网络化教学细分市场调研	136
(1) 同步式网 络教育发展分析	136
(2) 课外活动类网上学校发展分析	136
(3) 学历类高等教育网校发展 分析	137
(4) 职业技术培训类网校发展分析	137
4.3.6 网络化教学发展趋势展望	137
4.4 多媒 体教学开展现状与趋势分析	138
4.4.1 多媒体教学的优势分析	138
4.4.2 多媒体教学开展现状分 析	139
4.4.3 多媒体教学主要问题分析	141
4.4.4 多媒体教学发展趋势展望	142
4.5 数字校园建设 现状与趋势分析	144
4.5.1 数字校园概念	144
4.5.2 数字校园体系结构分析	144
4.5.3 数字校园建 设阶段分析	144
4.5.4 数字校园建设问题	146
4.5.6 数字校园建设模式分析	149
4.5.7 数字校园部 署模式分析	152
4.5.8 智慧校园建设现状与趋势	153
(1) 智慧校园的内涵	153
(2) 智慧校园 建设目标与意义	154
(3) 智慧校园建设主要内容	154
(4) 智慧校园应用系统平台构建	156
(5) 智慧校园建设现状分析	158
(6) 我国智慧校园发展展望	159
第五章 中国各阶段教育 信息化情况调研分析	165
5.1 基础教育信息化情况调研	165
5.1.1 基础教育信息化建设概览	165
5.1.2 基础教育信息化情况调研	165
(1) 教育信息基础设施建设情况	165
(2) 教师信息技术 水平与培训状况	166
(3) 学生信息技术教育情况	166
(4) 教育信息化调研的结论	166
5.1.3 基础教育信息化趋势展望	166
5.1.4 基础教育信息化新方向	178
5.2 高等教育信息化情况调研	182
5.2.1 高等教育信息化关键技术	182
(1) 社交媒体的日益普及	182
(2) 整合在线学习、 混合式学习和协作学习	182
(3) 基于数据学习与评价的兴起	182
(4) 从学生作为消费者到 学生作为创造者的转变	183
(5) 应对变革的敏捷方法	183
(6) 在线学习的演化	183
5.2.2 阻碍 高等教育技术采用的重要挑战	184
5.2.3 高等教育中教育技术的重要进展	186
5.3 职业教育信 息化情况调研	188
5.3.1 职业教育信息化建设概览	188
5.3.2 职业教育信息化情况调研	190
(1)	

基础设施 190 (2) 职业教育网络平台的综合化 190 (3) 数字化教学资源开发 191 5.3.3 职业教育信息化建设趋势 193 第六章 中国重点省市教育信息化投资规划 197 6.1 北京市教育信息化投资规划 197 6.1.1 北京市教育事业发展现状 197 6.1.2 北京市教育信息化政策环境 197 6.1.3 北京市教育信息化建设现状 198 6.1.4 北京市教育信息化投资规划 200 6.2 上海市教育信息化投资规划 201 6.2.1 上海市教育事业发展现状 201 6.2.2 上海市教育信息化政策环境 201 6.2.3 上海市教育信息化建设现状 202 6.2.4 上海市教育信息化投资规划 205 6.3 浙江省教育信息化投资规划 211 6.3.1 浙江省教育事业发展现状 211 6.3.2 浙江省教育信息化政策环境 212 6.3.3 浙江省教育信息化建设现状 212 6.3.4 浙江省教育信息化投资规划 213 6.4 广东省教育信息化投资规划 223 6.4.1 广东省教育事业发展现状 223 6.4.2 广东省教育信息化政策环境 224 6.4.3 广东省教育信息化建设现状 224 6.4.4 广东省教育信息化投资规划 228 6.5 江苏省教育信息化投资规划 230 6.5.1 江苏省教育事业发展现状 230 6.5.2 江苏省教育信息化政策环境 231 6.5.3 江苏省教育信息化建设现状 233 6.5.4 江苏省教育信息化投资规划 234 6.6 山东省教育信息化投资规划 242 6.6.1 山东省教育事业发展现状 242 6.6.2 山东省教育信息化政策环境 242 6.6.3 山东省教育信息化建设现状 242 6.6.4 山东省教育信息化投资规划 243 6.7 湖北省教育信息化投资规划 249 6.7.1 湖北省教育事业发展现状 249 6.7.2 湖北省教育信息化政策环境 249 6.7.3 湖北省教育信息化建设现状 249 6.7.4 湖北省教育信息化投资规划 250 6.8 四川省教育信息化投资规划 253 6.9.1 四川省教育事业发展现状 253 6.9.2 四川省教育信息化政策环境 253 6.9.3 四川省教育信息化建设现状 254 6.9.4 四川省教育信息化投资规划 255 第七章 中国教育信息化产业链发展分析 257 7.1 教育信息化产业链结构 257 7.2 教育软件市场发展分析 257 7.2.1 教育软件市场发展历程 257 7.2.2 教育软件市场规模分析 257 7.2.3 高校管理软件市场调研 258 (1) 高校管理软件定义与分类 258 (2) 高校管理软件需求分析 259 (3) 高校管理软件市场规模 259 (4) 高校管理软件市场格局 259 (5) 高校管理软件市场前景 260 (6) 高校管理软件市场趋势 260 7.2.4 中小学同步教育软件市场调研 260 (1) 中小学同步教育软件市场规模 260 (2) 中小学同步教育软件市场特征 261 (3) 中小学同步教育软件市场格局 261 (4) 中小学同步教育软件趋势分析 261 7.3 教育信息技术装备市场调研 262 7.3.1 教育信息化装备采购情况分析 262 7.3.2 教育PC设备需求特征与潜力 262 (1) 教育行业PC采购分析 262 (2) 教育行业PC采购特点 263 (3) 教育行业PC采购类型 263 (4) 教育行业PC需求趋势 263 7.3.3 教育电子产品需求潜力分析 263 (1) 电子书包应用现状与趋势分析 263 (2) 教育类平板电脑需求潜力分析 264 7.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析 264 (1) 教育行业网络设备需求特点 264 (2) 教育行业网络设备需求规模 264 (3) 教育行业网络设备市场格局 265 (4) 教育行业网络设备需求潜力 265 7.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析 266 7.4 教育云计算应用现状与趋势分析 267 7.4.1 云计算发展现状分析 267 (1) 云计算及其特点分析 267 (2) 云计算发展现状分析 267 7.4.2 教育云计

算发展路线 268 (1) 教育云计算基本概念 268 (2) 教育云计算应用切入点 268 (3) 教育云计算发展路线图 270 (4) 教育云计算的生命周期 272 7.4.3 教育云运用场景与案例分析 273 (1) 云化数据中心 273 (2) 云存储平台 275 (3) 云科研平台 278 (4) 桌面虚拟化平台 279 (5) 远程教育云平台 282 (6) 云应用平台 284 (7) 教育管理服务平台 285 7.4.4 国内教育云建设现状分析 286 (1) 教育云计算投资规模分析 286 (2) 教育云计算建设现状分析 287 (3) 教育云计算建设优势 289 7.4.5 教育云市场趋势预测分析 290 (1) 教育云计算投资规模预测 290 (2) 教育云计算部署模式展望 290 第八章 中国教育信息化产业投资机会与建议 292 8.1 教育信息化产业投资环境分析 292 8.1.1 教育信息化发展规划 292 8.1.2 教育信息化投资环境 293 8.2 教育信息化产业投资机会剖析 295 8.2.1 教育信息化产业链投资机会 295 (1) 硬件设备行业投资机会 295 (2) 教育软件行业投资机会 295 (3) 教育云行业投资机会 295 (4) 互联网服务市场投资机会 296 8.2.2 教育信息化区域市场投资机会 298 8.2.3 教育信息化产业投资前景 299 8.3 教育信息化产业投资建议 304 8.3.1 硬件产品供应商投资建议 304 8.3.2 软件产品供应商投资建议 305 8.3.3 解决方案提供商投资建议 305 第九章 中国教育信息化相关企业经营情况分析 307 9.1 硬件设备供应商经营情况分析 307 9.1.1 华为技术有限公司 307 (1) 企业发展简况分析 307 (2) 企业经营情况分析 307 (3) 企业经营优势分析 308 9.1.2 戴尔(中国)有限公司 310 (1) 企业发展简况分析 310 (2) 企业经营情况分析 311 (3) 企业经营优势分析 311 9.1.3 联想集团有限公司 312 (1) 企业发展简况分析 312 (2) 企业经营情况分析 313 (3) 企业经营优势分析 313 9.1.4 中国惠普有限公司 313 (1) 企业发展简况分析 313 (2) 企业经营情况分析 314 (3) 企业经营优势分析 314 9.1.5 杭州华三通信技术有限公司 315 (1) 企业发展简况分析 315 (2) 企业经营情况分析 315 (3) 企业经营优势分析 316 9.2 软件供应商经营情况分析 317 9.2.1 深圳市方直科技股份有限公司 317 (1) 企业发展简况分析 317 (2) 企业经营情况分析 317 (3) 企业经营优势分析 319 9.2.2 湖南青果软件有限公司 320 (1) 企业发展简况分析 320 (2) 企业经营情况分析 320 (3) 企业经营优势分析 321 9.2.3 北京清元优软科技有限公司 321 (1) 企业发展简况分析 321 (2) 企业经营情况分析 322 (3) 企业经营优势分析 322 9.2.4 北京分豆教育科技有限公司 322 (1) 企业发展简况分析 322 (2) 企业经营情况分析 324 (3) 企业经营优势分析 324 9.3 解决方案提供商经营情况分析 325 9.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司 325 (1) 企业发展简况分析 325 (2) 企业经营情况分析 325 (3) 企业经营优势分析 326 9.3.2 微软(中国)有限公司 326 (1) 企业发展简况分析 326 (2) 企业经营情况分析 327 (3) 企业经营优势分析 327 9.3.3 深圳市学堂科技有限公司 331 (1) 企业发展简况分析 331 (2) 企业经营情况分析 331 (3) 企业经营优势分析 332

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430624.html>