

2024-2030年中国购物中心 信息化行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国购物中心信息化行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国购物中心信息化行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状 10 第一章 中国购物中心信息化行业发展分析 10 第一节 中国购物中心行业发展现状 10 一、购物中心发展规模 10 二、购物中心盈利情况分析 10 三、购物中心运营状况分析 11 四、购物中心投资规模分析 11 第二节 中国购物中心信息化行业发展现状 12 一、购物中心信息化发展历程 12 二、购物中心信息化市场规模 13 三、购物中心信息化竞争格局 14 第三节 中国零售行业信息化发展特点 14 一、购物中心信息化上下游 14 二、购物中心信息化影响因素 15 三、购物中心信息化行业存在问题 17 第二部分 行业深度分析 19 第二章 中国购物中心信息化行业主要技术分析 19 第一节 购物中心信息化行业POS系统分析 19 一、购物中心信息化行业POS系统概述 19 二、购物中心信息化行业POS系统市场竞争格局 19 三、典型POS系统供应商市场分析 20 第二节 购物中心信息化行业RFID系统分析 21 一、购物中心信息化行业RFID系统概述 21 二、购物中心信息化行业RFID系统应用现状 21 三、典型购物中心企业RFID系统应用分析 21 第三节 购物中心信息化行业技术发展动向 22 一、POS系统发展动向 22 二、KIOSK发展动向 23 第三部分 市场全景调研 24 第三章 中国购物中心信息化行业软件市场分析 24 第一节 购物中心信息化行业软件细分市场概况 24 一、购物中心信息化行业软件市场品牌格局 24 二、购物中心信息化软件行业细分市场结构 24 第二节 购物中心信息化行业ERP系统市场分析 24 一、ERP系统概述 24 二、购物中心信息化行业ERP系统应用现状 25 三、购物中心信息化行业ERP系统应用特点 26 四、购物中心信息化行业ERP系统市场竞争格局 26 五、购物中心信息化行业ERP系统应用存在的问题 26 六、典型购物中心企业ERP系统应用分析 27 第三节 购物中心信息化行业SCM系统市场分析 27 一、SCM系统概述 27 二、购物中心信息化行业SCM系统主要功效 28 三、购物中心信息化行业SCM系统应用现状 28 四、购物中心信息化行业SCM系统应用存在的问题 29 五、购物中心信息化行业SCM系统市场前景与建议 29 六、典型购物中心企业SCM系统应用分析 30 第四节 购物中心信息化行业CRM系统市场分析 31 一、CRM系统概述 31 二、购物中心信息化行业CRM系统特点 31 三、购物中心信息化行业CRM系统应用现状 31 四、购物中心信息化行业CRM系统应用存在的问题 32 五、典型购物中心企业CRM系统应用分析 33 第五节 购物中心信息化行业IT市场分析 34 一、购物中心信息化IT支出 34 二、购物中心信息化IT支出领域 34 三、购物中心信息化软件中IT应用状况 35 四、购物中心信息化转型升级阶段 35 五、购物中心信息化行业进入壁垒 36 第六

节 购物中心信息化行业软件设计模式分析 37 一、购物中心信息化行业软件自主开发优势和劣势 37 二、购物中心信息化行业软件外包优势和劣势 38 第四章 中国购物中心电子商务市场分析 39 第一节 购物中心电子商务概述 39 一、购物中心电子商务定义 39 二、购物中心电子商务发展动因 39 第二节 2019年购物中心电子商务发展现状 39 一、美国购物中心电子商务发展现状 39 二、欧洲购物中心电子商务发展现状 40 第三节 中国购物中心电子商务发展现状 40 一、中国购物中心电子商务市场 40 二、中国购物中心电子商务发展优势 41 三、中国购物中心电子商务竞争格局 42 四、中国购物中心电子商务主要经营模式 42 五、中国购物中心电子商务存在的问题 43 第四节 购物中心电子商务发展趋势及建议 44 一、中国购物中心电子商务发展趋势 44 二、中国购物中心电子商务发展建议 44 第四部分 竞争格局分析 46 第五章 中国领先购物中心信息化供应商经营分析 46 第一节 IBM中国有限公司 46 一、企业发展简况分析 46 二、企业经营情况分析 46 三、企业经营优势分析 47 第二节 金蝶国际软件集团有限公司 47 一、企业发展简况分析 47 二、企业经营情况分析 47 三、企业经营优势分析 48 第三节 用友软件股份有限公司 48 一、企业发展简况分析 48 二、企业经营情况分析 51 三、企业经营优势分析 52 第四节 深圳市科脉技术股份有限公司 55 一、企业发展简况分析 55 二、企业经营情况分析 55 三、企业经营优势分析 56 第五节 北京中长石基信息技术股份有限公司 56 一、企业发展简况分析 56 二、企业经营情况分析 58 三、企业经营优势分析 58 第六节 深圳市昂捷信息技术股份有限公司 61 一、企业发展简况分析 61 二、企业经营情况分析 61 三、企业经营优势分析 62 第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司 62 一、企业发展简况分析 62 二、企业经营情况分析 64 三、企业经营优势分析 65 第八节 上海诺构软件技术有限公司 65 一、企业发展简况分析 65 二、企业经营情况分析 65 三、企业经营优势分析 66 第九节 江苏创纪云网络科技有限公司 66 一、企业发展简况分析 66 二、企业经营情况分析 66 三、企业经营优势分析 67 第十节 深圳市思迅软件股份有限公司 67 一、企业发展简况分析 67 二、企业经营情况分析 68 三、企业经营优势分析 68 第六章 中国领先购物中心信息化应用企业分析 70 第一节 王府井百货 70 一、企业发展简况分析 70 二、企业经营情况分析 70 三、企业经营优势分析 72 第二节 万达购物广场 73 一、企业发展简况分析 73 二、企业经营情况分析 73 三、企业经营优势分析 74 第三节 万象城生活广场 75 一、企业发展简况分析 75 二、企业经营情况分析 75 三、企业经营优势分析 76 第四节 大商百货购物中心 76 一、企业发展简况分析 76 二、企业经营情况分析 77 三、企业经营优势分析 78 第五节 新世界百货 80 一、企业发展简况分析 80 二、企业经营情况分析 80 三、企业经营优势分析 81 第六节 供销大集 81 一、企业发展简况分析 81 二、企业经营情况分析 82 三、企业经营优势分析 83 第七节 大悦城 83 一、企业发展简况分析 83 二、企业经营情况分析 84 三、企业经营优势分析 85 第八节 天虹商场股份有限公司 87 一、企业发展简况分析 87 二、企业经营情况分析 88 三、企业经营优

势分析 89 第九节 银座集团股份有限公司 90 一、企业发展简况分析 90 二、企业经营情况分析 90 三、企业经营优势分析 91 第十节 百盛商业集团有限公司 92 一、企业发展简况分析 92 二、企业经营情况分析 92 三、企业经营优势分析 93 第五部分 发展前景展望 94 第七章 中国购物中心信息化行业发展趋势与建议 94 第一节 购物中心信息化行业发展趋势 94 一、购物中心信息化行业发展趋势 94 二、新技术应用分析 94 三、购物中心信息化行业软件发展趋势 96 第二节 购物中心信息化行业发展建议 97 一、购物中心信息化供应商建议 97 二、购物中心信息化应用企业建议 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430414.html>