

# 2024-2030年中国养老产业 行业分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国养老产业行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定是通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务。中企顾问网发布的《2024-2030年中国养老产业行业分析与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了养老产业行业市场发展环境、养老产业整体运行态势等，接着分析了养老产业行业市场运行的现状，然后介绍了养老产业市场竞争格局。随后，报告对养老产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老产业行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 养老产业相关概述 1.1人口老龄化与养老产业 1.1.1人口老龄化的定义及标准 1.1.2中国人口老龄化的特点 1.1.3中国人口老龄化的原因 1.1.4养老产业的起源和发展 1.2养老产业的服务对象简析 1.2.1老年人的定义 1.2.2老年人的需求分析 1.2.3老年人购买力分析 1.3中国养老产业的特征分析 1.3.1养老产业的定义 1.3.2养老产业的分类 1.3.3养老产业的特殊性 1.3.4养老产业和老龄事业的关系 第二章 2018-2022年国际养老产业运行分析及经验借鉴 2.1美国 2.2英国 2.3德国 2.4瑞典 2.5新加坡 2.6日本 2.7韩国 第三章 2018-2022年中国养老产业发展环境分析 3.1政策环境 3.1.1促进消费体制机制实施方案 3.1.2普惠养老专项行动实施方案 3.1.3针对老年人健康管理问题的指示 3.1.4关于推进养老服务发展的意见 3.1.5促进养老服务消费的实施意见 3.1.6养老产业其他相关政策支持 3.2经济环境 3.2.1宏观经济发展概况 3.2.2固定资产投资状况 3.2.3服务业发展持续看好 3.2.4消费结构持续优化 3.2.5未来经济发展展望 3.3人口环境 3.3.1中国人口结构分析 3.3.2人口老龄化催生“养老危机” 3.3.3人口老龄化对宏观经济影响 3.3.4城镇化对人口老龄化的影响 3.3.5人口老龄化应对策略 3.4社会环境 3.4.1中国“空巢老人”养老困境 3.4.2中国老年人消费习惯变化 3.4.3新型城镇化带动养老服务需求 第四章 2018-2022年中国养老产业发展深度解析 4.1 2018-2022年中国养老产业发展状况 4.1.1产业发展成就 4.1.2市场需求分析 4.1.3产业发展态势 4.1.4产业消费主体 4.1.5企业类型分布 4.2 2018-2022年中国养老机构基本情况分析 4.2.1机构性质与投资主体 4.2.2机构市场规模分析 4.2.3机构经营状况分析 4.2.4政府补助与社会捐赠情况 4.2.5机构基础设施建设 4.2.6机构服务场所分析 4.2.7机构服务设备分析 4.2.8机构职工队伍分析 4.2.9机构服务老人情况 4.3中国养老产业存在问题分析及创新发展建议 4.3.1养老产业存在主要问题分析 4.3.2引导社会资本投资养老产业 4.3.3吸引金融机构支持养老产业 4.3.4支持民营企业进入养老产业 4.3.5加强养老产业人才队伍建设 第五章 中国典型养老模式发展分析

5.1居家养老模式 5.1.1基本特点分析 5.1.2主要类型分析 5.1.3老年人满意度分析 5.1.4存在问题  
分析 5.1.5发展对策建议 5.2社区养老模式 5.2.1概念及意义 5.2.2发展特点分析 5.2.3物业发展  
社区养老SWOT 5.2.4存在问题分析 5.2.5发展对策建议 5.2.6服务发展方向 5.2.7模式发展前景  
5.3机构养老模式 5.3.1重点功能分析 5.3.2模式SWOT分析 5.3.3存在问题分析 5.3.4发展对策建  
议 5.4医养结合模式 5.4.1医养结合基本介绍 5.4.2医养结合政策体系 5.4.3医养结合发展优势  
5.4.4医疗结合发展现状 5.4.5医养结合实施状况 5.4.6主要存在问题分析 5.4.7医养结合发展建  
议 5.5养老PPP模式 5.6智慧养老模式 第六章 2018-2022年中国养老服务业发展及投资潜力分  
析 6.1养老服务业相关概述 6.1.1养老服务概念界定 6.1.2养老服务分类方式 6.1.3养老服务构成  
要素 6.1.4养老服务体系构建 6.2 2018-2022年中国养老服务业发展综述 6.2.1产业发展必要性  
6.2.2市场规模分析 6.2.3产业带动效应 6.2.4产业亟待政策扶持 6.2.5政府行为分析 6.2.6产业发  
展趋势 6.2.7市场发展机遇 6.3中国养老服务体系发展分析 6.3.1改革开放前的养老服务体系概  
况 6.3.2改革开放后养老服务的变化分析 6.3.3中国社会福利社会化的发展分析 6.3.4中国养老  
服务体系发展现状分析 6.4中国养老服务业主要盈利模式分析 6.4.1地产开发模式 6.4.2地产经  
营模式 6.4.3专业服务模式 6.4.4特许经营模式 6.4.5工业产品销售模式 6.4.6综合盈利模式 6.5  
中国养老服务业发展问题分析 6.5.1发展面临的挑战 6.5.2主要存在的问题 6.5.3政策和实务问  
题 6.6中国养老服务业发展对策建议 6.6.1产业发展路径选择 6.6.2持续发展对策建议 6.6.3推进  
体系建设的措施建议 第七章 2018-2022年中国养老地产业发展及投资潜力分析 7.1 2018-2022  
年中国养老地产业发展综述 7.1.1国际经验借鉴 7.1.2行业推进政策 7.1.3企业发展动态 7.1.4产  
业发展机遇 7.1.5发展前景展望 7.1.6产业发展走向 7.2中国养老地产目标客户分析 7.2.1需求特  
征 7.2.2购买力特征 7.2.3消费特征 7.3中国养老地产项目选址及规划设计 7.3.1项目市场定位  
7.3.2项目选址策略 7.3.3物理环境设计 7.3.4人文环境设计 7.3.5无障碍生活环境设计 7.4中国养  
老地产项目运作模式分析 7.4.1管理模式 7.4.2营销模式 7.4.3盈利模式 7.5中国养老地产PPP项  
目投资风险分析及规避建议 7.5.1项目建设风险 7.5.2项目运营风险 7.5.3养老行业风险 7.5.4宏  
观环境风险 7.5.5风险规避建议 7.6中国养老地产业市场发展存在问题及对策建议 7.6.1面临的  
主要挑战 7.6.2发展中主要问题 7.6.3加快发展对策建议 第八章 2018-2022年中国老年用品行  
业发展及投资潜力分析 8.1老年用品概念及分类 8.1.1老年用品的定义 8.1.2老年用品的分类  
8.1.3老年用品市场认知 8.2 2018-2022年中国老年商品行业发展综述 8.2.1行业发展现状 8.2.2市  
场消费特征 8.2.3市场开发策略 8.2.4市场发展趋势 8.2.5市场发展走向 8.3中国老年用品市场影  
响因素分析 8.3.1人口因素 8.3.2经济因素 8.3.3政治因素 8.3.4购买者因素 8.3.5产品因素 8.4成  
人失禁用品市场分析 8.4.1海外市场规模 8.4.2国内市场规模 8.4.3国内消费分析 8.4.4国内市  
场格局 8.4.5市场前景展望 8.5老年助听器市场 8.6老年服装市场 8.7其它老年用品市场 8.7.1老年  
保健品市场 8.7.2老年人专用化妆品市场 8.7.3老人玩具市场 8.7.4老年人图书市场 第九章

2018-2022年中国养老金融业发展及投资潜力分析 9.1养老金融概念及意义 9.1.1养老金融概念 9.1.2养老金融体系概述 9.1.3中国养老金融体系架构 9.1.4发展养老金融的重要意义 9.2国际养老金融发展状况及经验借鉴 9.2.1发达国家养老金融法律与制度保障分析 9.2.2发达国家养老金融体系层次分析 9.2.3发达国家养老金融产品创新分析 9.2.4国际养老金融发展对我国的启示 9.3 2018-2022年中国养老金融业发展综述 9.3.1行业政策环境 9.3.2行业发展现状 9.3.3主要问题分析 9.3.4市场发展思路 9.3.5市场发展趋势 9.4 2018-2022年中国养老金融市场发展分析 9.4.1行业发展现状 9.4.2资产管理情况 9.4.3存在的问题与挑战 9.4.4行业发展趋势 9.5 2018-2022年中国养老服务金融市场发展分析 9.5.1市场基本概述 9.5.2行业政策环境 9.5.3市场发展现状 9.5.4主要问题分析 9.5.5市场发展建议 9.5.6行业发展机遇 9.6 2018-2022年中国养老产业金融市场发展分析 9.6.1市场政策导向 9.6.2市场发展现状 9.6.3企业布局分析 9.6.4相关金融工具发展 9.6.5风险防范措施 9.6.6未来发展趋势 第十章 2018-2022年中国其他养老产业细分市场发展及投资潜力分析 10.1养老旅游市场 10.1.1养老旅游概念 10.1.2发展现状分析 10.1.3发展模式分析 10.1.4综合体建设 10.1.5存在问题分析 10.1.6持续发展路径 10.1.7健康发展策略 10.2老年教育市场 10.2.1市场发展背景 10.2.2政策环境分析 10.2.3市场发展规划 10.2.4国际经验借鉴 10.3老年就业市场 10.3.1市场影响因素分析 10.3.2发达国家市场状况 10.3.3国内市场发展分析 10.3.4老年人获取市场收入的原因 10.3.5市场存在问题分析 10.3.6促进市场发展措施 第十一章 2018-2022年中国养老产业区域发展特点及规划目标 11.1北京市 11.1.1政策环境分析 11.1.2人口老龄化状况 11.1.3养老保障体系 11.1.4养老服务现状 11.1.5市场消费状况 11.1.6区域发展成效 11.1.7面临的主要挑战 11.1.8产业保障措施 11.1.9产业发展展望 11.2上海市 11.2.1政策环境分析 11.2.2人口老龄化特点 11.2.3主要养老模式 11.2.4产业发展现状 11.2.5典型案例分析 11.2.6产业发展不足 11.2.7发展对策建议 11.2.8产业发展目标 11.3山东省 11.3.1政策环境分析 11.3.2人口老龄化特点 11.3.3产业发展现状 11.3.4产业保障措施 11.3.5产业发展目标 11.4江苏省 11.4.1政策环境分析 11.4.2主要养老模式 11.4.3产业发展现状 11.4.4主要问题分析 11.4.5产业发展建议 11.4.6“十四五”发展规划 11.5浙江省 11.5.1政策环境分析 11.5.2产业发展模式 11.5.3市场发展现状 11.5.4主要问题分析 11.5.5产业发展建议 11.6四川省 11.6.1政策环境分析 11.6.2人口老龄化状况 11.6.3市场发展现状 11.6.4医养结合发展成效 11.6.5“十四五”发展规划 11.7贵州省 11.7.1政策环境分析 11.7.2人口老龄化状况 11.7.3产业发展成就 11.7.4产业发展建议 11.7.5未来发展目标 11.8其他地区 11.8.1重庆市 11.8.2河北省 11.8.3广东省 11.8.4福建省 11.8.5云南省 第十二章 2018-2022年中国养老产业典型案例分析 12.1北京双井恭和苑 12.1.1项目基本概况 12.1.2项目发展特点 12.1.3项目特色服务 12.1.4项目营收模式 12.2上海亲和源老年公寓 12.2.1项目发展概况 12.2.2项目整体规划 12.2.3项目发展特色 12.2.4项目经营模式 12.2.5项目配套设施 12.3香树湾国际养老社区 12.3.1项目发展概况 12.3.2项目规划建设

12.3.3项目特色服务 12.3.4发展经验借鉴 12.4万科随园嘉树 12.4.1项目发展概况 12.4.2项目配套设施 12.4.3项目服务理念 12.4.4项目运营模式 12.4.5项目发展特点 12.5绿城乌镇雅园 12.5.1项目发展概况 12.5.2项目运营模式 12.5.3项目管理模式 12.5.4项目经营方式 12.5.5商业模式雏形 12.6孟母养生健康城 12.6.1项目发展概况 12.6.2项目区域构成 12.6.3项目服务模式 12.6.4项目社会效益 12.7无锡市九如城养老综合体项目 12.7.1项目发展背景 12.7.2项目发展概况 12.7.3项目操作模式 12.7.4项目PPP运作经验

第十三章 中国典型企业养老产业布局分析 13.1泰康之家投资有限公司 13.1.1企业发展概况 13.1.2主营业务分析 13.1.3市场运营现状 13.1.4企业布局状况 13.1.5企业投资动态 13.2南京新街口百货商店股份有限公司 13.2.1企业发展概况 13.2.2养老领域布局 13.2.3企业经营状况 13.2.4核心竞争力分析 13.2.5公司发展战略 13.2.6未来前景展望 13.3京汉实业投资股份有限公司 13.3.1企业发展概况 13.3.2养老领域布局 13.3.3企业经营状况 13.3.4核心竞争力分析 13.3.5公司发展战略 13.3.6未来前景展望 13.4宜华健康医疗股份有限公司 13.4.1企业发展概况 13.4.2养老领域布局 13.4.3企业经营状况 13.4.4核心竞争力分析 13.4.5公司发展战略 13.4.6未来前景展望 13.5湖南发展集团股份有限公司 13.5.1企业发展概况 13.5.2经营效益分析 13.5.3业务经营分析 13.5.4财务状况分析 13.5.5核心竞争力分析 13.5.6公司发展战略 13.6无锡朗高养老股份有限公司 13.6.1企业发展概况 13.6.2经营效益分析 13.6.3业务经营分析 13.6.4财务状况分析 13.6.5商业模式分析 13.6.6公司发展战略 13.7北京爱依养老服务股份有限公司 13.7.1企业发展概况 13.7.2经营效益分析 13.7.3业务经营分析 13.7.4财务状况分析 13.7.5商业模式分析 13.8北京雅达养老产业股份有限公司 13.8.1企业发展概况 13.8.2经营效益分析 13.8.3业务经营分析 13.8.4财务状况分析 13.8.5商业模式分析

第十四章 2018-2022年中国其他领域企业跨行业介入养老产业案例分析 14.1介入养老市场的房企案例 14.1.1万科集团 14.1.2远洋地产 14.1.3保利地产 14.1.4绿城集团 14.1.5招商蛇口 14.2介入养老市场的险企案例 14.2.1中国人寿 14.2.2中国平安 14.2.3太平人寿 14.2.4泰康人寿 14.2.5新华保险 14.2.6合众人寿

第十五章 对2024-2030年中国养老产业投资价值评估及建议 15.1对上市公司在养老服务业投资动态统计分析 15.2对中国养老产业投资价值评估分析 15.2.1投资价值综合评估 15.2.2市场发展机会评估 15.2.3产业发展动力评估 15.2.4进入市场时机判断 15.3对中国养老产业投资风险提示 15.3.1经营风险 15.3.2技术风险 15.3.3意外风险 15.4对2024-2030年养老产业投资壁垒分析及建议 15.4.1投资壁垒分析 15.4.2产业投资建议

第十六章 对2024-2030年中国养老产业发展前景预测 16.1中国养老产业发展前景分析 16.1.1产业发展机遇 16.1.2未来发展空间 16.1.3市场需求潜力 16.1.4产业发展展望 16.1.5产业发展趋势 16.1.6产业发展方向 16.2“十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划 16.2.1“十二五”时期的成就 16.2.2“十四五”时期的形势 16.2.3“十四五”的发展目标 16.2.4“十四五”的主要任务 16.2.5“十四五”的保障措施 16.3对2024-2030年中国养

老产业预测分析 16.3.1 2024-2030年中国养老产业影响因素分析 16.3.2 2024-2030年中国养老产业市场规模预测 附录：附录一：国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见 附录二：民政部关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见 附录三：关于建立完善老年健康服务体系的指导意见 图表目录：图表日本养老的七级介护制度 图表日本通过介护保险接受养老服务的人数 图表2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表日本经济增速伴随人口老龄化下行 图表日本的财政刺激和政府负债 图表日本的人口迁移与经济增速 图表日本地价指数 图表日本劳动人口比例与人均GDP的关系 图表日本劳动人口比例与房价指数的关系 图表中国劳动人口比例与人均GDP的关系 图表中国劳动人口比例与房价的关系 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440993.html>