

2024-2030年中国塑料袋行业 前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国塑料袋行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料袋（Plastic bags）是以塑料（常用塑料有聚丙烯、聚酯、尼龙等）为主要原料制成的袋子，是人们日常生活中必不可少的物品，常被用来装其他物品。因其廉价、重量极轻、容量大、便于收纳的优点被广泛使用，但又因为塑料袋降解周期极长、处理困难的缺点而被部分国家禁止生产和使用。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国塑料袋行业前景展望与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国塑料袋行业市场发展环境、塑料袋整体运行态势等，接着分析了中国塑料袋行业市场运行的现状，然后介绍了塑料袋市场竞争格局。随后，报告对塑料袋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料袋行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料袋产业有个系统的了解或者想投资中国塑料袋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料袋市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、塑料袋行业相关政策分析

第四节 塑料袋行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国塑料袋行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

- 第一节 上游产业发展状况分析
- 第二节 下游产业发展状况分析
- 第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国塑料袋市场规模分析

- 第一节 2017-2022年中国塑料袋市场规模分析
- 第二节 2017-2022年中国塑料袋区域结构分析
- 第三节 2017-2022年中国塑料袋区域市场规模分析
 - 一、东北地区市场规模分析
 - 二、华北地区市场规模分析
 - 三、华东地区市场规模分析
 - 四、华中地区市场规模分析
 - 五、华南地区市场规模分析
 - 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国塑料袋国内市场综述

- 第一节 中国塑料袋产业产量分析及预测
 - 一、塑料袋产业总体产能规模
 - 二、塑料袋生产区域分布
 - 三、2017-2022年总产量
 - 四、2017-2022年消费情况
- 第二节 中国塑料袋价格趋势分析
 - 一、中国塑料袋2022年价格趋势
 - 二、中国塑料袋当前市场价格及分析

三、影响塑料袋价格因素分析

四、2024-2030年中国塑料袋价格走势预测

第五章 中国塑料袋所属行业进出口市场情况分析

第一节 2017-2022年中国塑料袋所属行业进出口量分析

一、2017-2022年中国塑料袋行业进口分析

二、2017-2022年中国塑料袋行业出口分析

第二节 2024-2030年中国塑料袋所属行业进出口市场预测分析

一、2024-2030年中国塑料袋行业进口预测

二、2024-2030年中国塑料袋行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国塑料袋所属行业市场供需状况分析

第一节 2017-2022年中国塑料袋行业市场状况分析

第二节 中国塑料袋行业市场需求分析及预测

一、2017-2022年塑料袋行业市场需求状况分析

二、2024-2030年塑料袋行业市场需求预测分析

第三节 中国塑料袋行业市场供给情况分析

一、2017-2022年塑料袋行业市场供给状况分析

二、2024-2030年塑料袋行业市场供给预测分析

第四节 2024-2030年中国塑料袋供需平衡预测

第七章 全国塑料袋所属行业财务状况分析

第一节 2017-2022年塑料袋所属行业规模分析

一、2017-2022年塑料袋行业总资产对比分析

二、2017-2022年塑料袋行业企业单位数对比分析

三、2017-2022年塑料袋行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2017-2022年塑料袋所属行业经济效益分析

中国塑料年产量为3000万吨，消费量在600万吨以上。塑料袋如果按每年15%的塑料废弃量计算，全世界年塑料废弃量就是1500万吨，中国的年塑料废弃量在100万吨以上，废弃塑料在垃圾中的比例占到40%，这样大量的废弃塑料作为垃圾被埋在地下，无疑给本来就缺乏的可耕种土地带来更大的压力。

全世界都面临着同样的难题，因此可降解塑料袋产品的市场前景不仅仅是局限于国内，市场广阔到几乎涵盖地球的每个角落。从整体的趋势来看，可降解塑料袋已渐渐成为发展趋势，塑料袋价格的提升，会促使部分人使用布袋子进行购物，从这一方面来说，是有益于环境的保护。未来3-5年将迅速占领市场，成为普通塑料制品的替代品。据业内人士预测，全球包装市场对可降解塑料的需求量将在2023年达到945万吨，年均复合增长率高达33%。可以说可降解塑料包装市场发展潜力巨大。

2017年塑料袋行业净利率约为12.49%，2018年塑料袋行业净利率约为11.93%，相对而言，塑料袋行业盈利能力一般。

2017-2025年中国塑料袋行业净利率预测

一、2017-2022年塑料袋行业资金利润率对比分析

二、2017-2022年塑料袋行业成本费用利润率对比分析

第三节 2017-2022年塑料袋所属行业效率分析

一、2017-2022年塑料袋行业资产负债率对比分析

二、2017-2022年塑料袋行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2017-2022年塑料袋所属行业结构分析

一、2017-2022年塑料袋行业地区结构分析

二、2017-2022年塑料袋行业所有制结构分析

三、2017-2022年塑料袋行业不同规模企业结构分析

第五节 2017-2022年塑料袋所属行业不同规模1企业财务状况分析

一、2017-2022年塑料袋行业不同规模企业人均指标分析

二、2017-2022年塑料袋行业不同规模企业盈利能力分析

三、2017-2022年塑料袋行业不同规模企业营运能力分析

四、2017-2022年塑料袋行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外塑料袋重点企业分析

第一节 茶花现代家居用品股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 脱普日用化学品(中国)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 高乐氏(广州)企业管理有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 四川鸿昌塑胶工业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 旭化成塑料(上海)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九章 塑料袋行业发展趋势与投资建议

第一节 塑料袋市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 塑料袋行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 塑料袋行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国塑料袋品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、塑料袋实施品牌战略的意义

三、塑料袋企业品牌的现状分析

四、我国塑料袋企业的品牌战略

第十章 中国塑料袋行业发展预测

第一节 2024-2030年中国塑料袋行业产量预测

第二节 2024-2030年中国塑料袋行业消费量预测

第三节 2024-2030年中国塑料袋行业产值预测

第四节 2024-2030年中国塑料袋行业销售收入预测

第十一章 塑料袋行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 塑料袋行业投资价值分析

一、塑料袋行业发展前景分析

二、塑料袋行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 塑料袋行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 塑料袋行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章中国塑料袋行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 塑料袋行业企业问题总结

第二节 塑料袋企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 塑料袋市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 塑料袋项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：2017-2022年中国塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年中国塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年中国塑料袋市场销售收入区域分布图

图表：2017-2022年东北地区塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年东北地区塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年华北地区塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年华北地区塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年华东地区塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年华东地区塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年华中地区塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年华中地区塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年华南地区塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年华南地区塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年西部地区塑料袋市场规模变化

图表：2017-2022年西部地区塑料袋市场规模变化图

图表：2024-2030年中国塑料袋市场规模变化表

图表：2024-2030年中国塑料袋市场规模变化图

图表：2017-2022年中国塑料袋产量比较分析

图表：2017-2022年中国塑料袋产量及增长率变化图

图表：2017-2022年中国塑料袋消费量比较分析

图表：2017-2022年中国塑料袋消费量及增长率变化图

图表：2017-2022年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2017-2022年塑料袋消费区域分布比率图

图表：2017-2022年消费者对塑料袋产品的品牌满意度调查

图表：中国塑料袋消费者对其价格的敏感度分析

图表：2017-2022年塑料袋行业领导企业的市场占有率

图表：2024-2030年中国塑料袋产值预测表

图表：2024-2030年中国塑料袋产值预测图

图表：2024-2030年中国塑料袋销售收入预测表

图表：2024-2030年中国塑料袋销售收入预测图

图表：2024-2030年中国塑料袋总资产预测表

图表：2024-2030年中国塑料袋总资产预测图

图表：中国塑料袋行业swot分析

图表：2017-2022年中国塑料袋行业盈利能力情况

图表：2017-2022年中国塑料袋行业偿债能力情况

图表：2017-2022年中国塑料袋行业发展能力情况

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444994.html>